



IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

2018 - 2019

ORD No 74 de 2017 - Vigilado MinEducación

www.iudigital.edu.co

Consejo Directivo

Néstor Restrepo Bonnett

– Delegado de la Gobernación de Antioquia

Carlos Alberto Palacio

– Delegado de la Presidencia de la República

Roger Quirama García

– Delegado Ministerio de Educación Nacional

Daniel Felipe Marulanda

– Representante de los Estudiantes

John Fernando Escobar

– Representante de los Exrectores

Leonardo Betancur Agudelo

– Representante de los Profesores

Marelen Castillo Torres

– Representante de las Directivas Académicas

Mauricio Campillo Orozco

– Representante del Sector Productivo

Equipo Directivo

Darío Montoya Mejía (Periodo 2018 – 2019 abril)

– Rector – Representante Legal

Eliana Sánchez Saldarriaga

– Secretaría General

Damaris Ferreira Gil

– Vicerrectora Administrativa y Financiera

Marisol Acevedo Zuluaga

– Vicerrectora Académica

Lina Marcela Giraldo Salazar

– Vicerrectora de Extensión

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

– Directora de Tecnología

Contenido

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I - Conociendo la IU Digital

CAPÍTULO II - El Talento Humano de la IU Digital

CAPÍTULO III - Construyendo Nuestra Normatividad

CAPÍTULO IV - Construyendo la IU Digital

CAPÍTULO V - proyectando Estratégicamente la IU Digital

CAPÍTULO VI – Creando Contenidos con Calidad y
Pertinencia

CAPÍTULO VII - Balance Social de la IU Digital

CAPÍTULO VIII - Informes Financieros

INTRODUCCIÓN

La IU Digital es la única Institución de Educación Superior Pública con ADN 100% digital que nace en Colombia posterior a la aprobación de la Ley 30 de 1992. Es una iniciativa del Gobernador Luis Pérez Gutiérrez quién en el marco de sus proyectos detonantes, establece la creación de la IU Digital como la oportunidad de cerrar las brechas de acceso a la educación superior de todos los antioqueños y colombianos.

Ahora bien, el crear una nueva institución en un mundo globalizado y cambiante, enmarcado en los cambios que ha traído consigo la cuarta revolución industrial, ha sido un reto que, gracias al equipo humano, que se ha consolidado en la IU Digital, hoy es una realidad para todos los ciudadanos. La incorporación de la tecnología en la educación, se ha consolidado como uno de los factores de mayor desarrollo y evolución, tanto así, que según expertos se proyecta que la educación presencial cada día quedará en desigualdad frente a la virtualidad. Al ser la IU Digital nativa en estos escenarios, se ha provisto de estrategias, técnicas, modelos y herramientas que le permitan cumplir su rol social y su función de democratizar la educación para llegar a todas las regiones del Departamento de Antioquia y el país en general con educación de calidad.

Con orgullo y en corto tiempo se ha logrado entregar un sueño hecho realidad con más de 300 estudiantes matriculados, tres programas académicos debidamente aprobados por el Ministerio de Educación Nacional y once (11) más en proceso, que esperamos en próximos días puedan convertirse en la nueva opción de estudio para todos los ciudadanos. A su vez, están en proceso de construcción diez (10) programas que serán radicados el presente año para lograr así tener una oferta académica diversa y vanguardista para cumplir con los retos que demanda la sociedad actual.

La construcción de los programas académicos, ha traído consigo retos que nos han llevado a redimensionar los ámbitos de formación y desarrollo de las nuevas disciplinas que en la actualidad deben estar estrechamente ligadas a las tecnologías emergentes que cada vez más transforman las relaciones del sujeto con el mundo y con las profesiones, soñamos con formar un profesional que integre herramientas tales como la sensórica, la robótica, la inteligencia artificial, la automatización, el internet de las cosas, entre otros, a su diario vivir para la consecución de datos, análisis y toma de decisiones para lograr mayores y mejores beneficios para su quehacer y su comunidad.

Después de un poco más de un año la IU Digital es un proyecto que estamos seguros nace para ser la alternativa de acceder a la educación superior de millones de colombianos que lograrán transformar su vida gracias a esta gran realidad que nace en el futuro y espera poder seguir a la vanguardia de la educación para convertirse en un referente nacional e internacional de formación virtual.

INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

CAPÍTULO I

CONOCIENDO LA IU DIGITAL

IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Historia

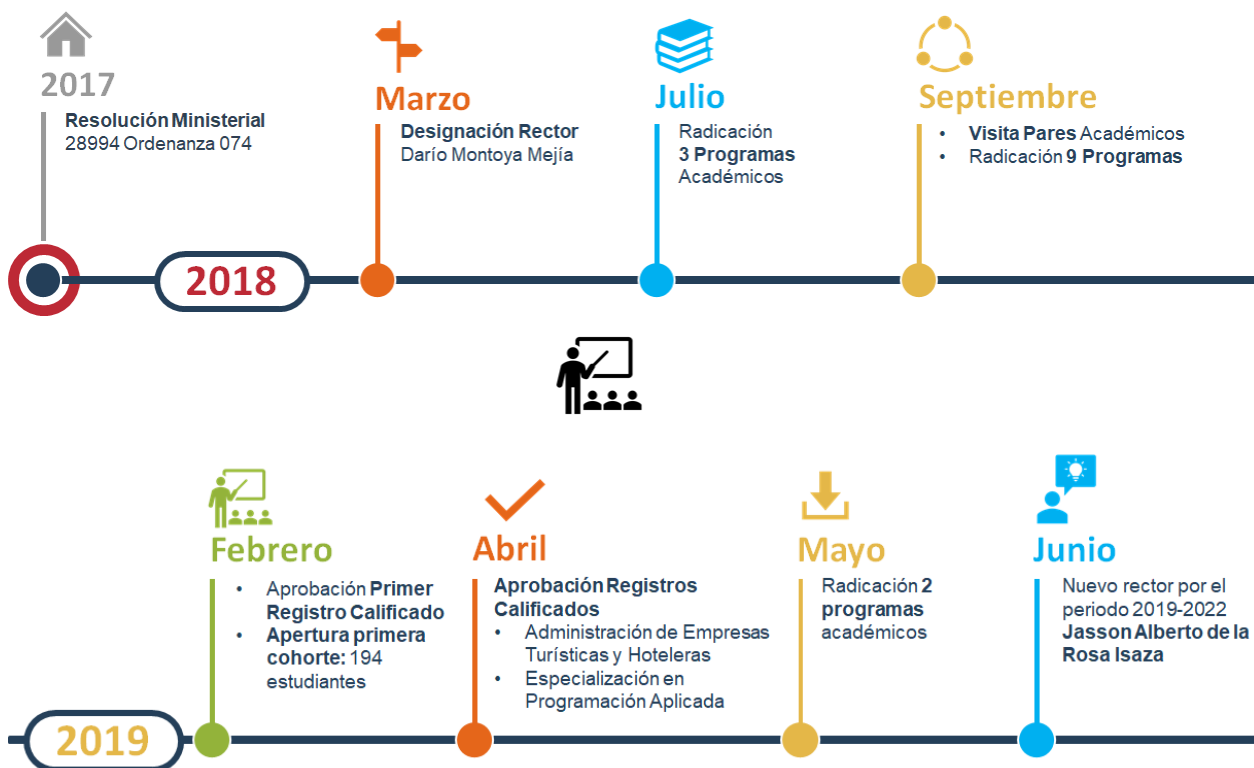
En el plan de desarrollo de Antioquia, “Antioquia piensa en grande” en la línea estratégica 3, equidad y movilidad social, fueron declarados 3 proyectos visionarios detonantes del desarrollo, entre ellos el denominado Universidad Digital, concebida como se indica en el plan de desarrollo página 134 a la 139: *“La Universidad Digital como proyecto detonante de la Gobernación de Antioquia será la Universidad Pública y abierta de alta tecnología y de alta calidad fundamentada en contenidos digitales.*

La IU Digital se crea con siete objetivos misionales:

- Ser una herramienta de Desarrollo liderado por el Estado. fuente de ideas innovadoras y artífices de cambio.
- Incluir sectores económicos, sociales, comunitarios, y cooperativos representativos para Antioquia.
- Consolidar la presencia institucional en zonas claves para el dominio del territorio de Antioquia.
- Generar pensamiento crítico con el objetivo de que los estudiantes sean
- Aportar a transformaciones positivas en las diferentes regiones desde la aplicación del conocimiento.
- Promover altos valores éticos aplicables a los sectores público, social, comunitario y cooperativo.
- Eliminar el déficit de acceso a educación superior de alta calidad en Colombia.

Es así como la Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, se convierte en un proyecto detonante del señor Gobernador Luis Pérez Gutiérrez que fue creada mediante Ordenanza Departamental 074 de 2017 y aprobada por Resolución 28994 de 2017 del Ministerio de Educación Nacional. La IU Digital Inicia funciones en el mes de marzo de 2018. La IU Digital es la primera Institución de Educación Superior Pública en el país con ADN 100% digital que se convierte en motor de transformación de los territorios con una apuesta educativa enfocada en llevar educación virtual de calidad para ciudadanos de bajos estratos socioeconómicos, campesinos, madres comunitarias, madres cabeza de familia, poblaciones en estado de vulnerabilidad, minorías, desempleados, personas en extraedad, en resumen, una IES hecha para cualquier ciudadano que sueña con acceder a educación superior sin importar barreras de tiempo, espacio y dinero, con una apuesta educativa contextualizada a las necesidades, demandas e intereses de todos los antioqueños y colombianos.

La IU Digital se consolida como una Institución Universitaria del Departamento de Antioquia para disminuir las brechas de acceso a la educación con un modelo abierto y flexible para aportar al desarrollo de cada una de las regiones, con una clara meta de transformar la vida de miles de antioqueños y colombianos.



Misión¹

La Institución Universitaria Digital de Antioquia- IU Digital es una Institución de Educación Superior que mediante un ecosistema de educación virtual abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento de todas las personas en cualquier lugar del territorio; a través de una oferta educativa pertinente, de calidad, que posibilite igualdad de oportunidades, eliminando las barreras geográficas que tradicionalmente han sido un factor generador de inequidad en nuestro Departamento, el país y el Mundo.

¹ Estatuto General Institución Universitaria Digital de Antioquia

Somos una institución que, mediante la docencia, la investigación y la extensión, busca potenciar las capacidades de las personas y facilitar la adquisición de competencias para la vida y el trabajo, que les permitan elevar la calidad de vida y la competitividad sistémica en todos los entornos urbanos y rurales.

Visión 2022

A 2022, la IU Digital será reconocida en el país como una Institución de Educación Superior Pública **eficiente, líder en transformación digital de la educación**, con un modelo de gestión e innovación universitaria de impacto nacional por la **contribución al aumento en la cobertura con equidad, emprendimiento y relacionamiento empresarial**.

Objeto

La Institución de Educación Superior “Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital” tiene como objeto principal la educación en la modalidad digital en ambientes virtuales de aprendizaje para la formación integral dentro del espíritu comunitario y solidario.

Objetivos²

Objetivos Generales

La Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital- es una Institución de Educación Superior que desarrollará programas universitarios bajo la modalidad virtual y realizará alianzas con otras Instituciones de Educación Superior, Instituciones para el Trabajo, IE de la media, Organizaciones Territoriales y Entidades privadas, con el propósito de brindar una alternativa innovadora e inclusiva a los estudiantes de la educación básica y la media para que puedan continuar sus estudios universitarios.

² Estatuto General Institución Universitaria Digital de Antioquia

Sus Objetivos Generales son:

- Ser un factor de desarrollo biopsicosocial, espiritual y material en el Departamento de Antioquia específicamente y en la nación colombiana en general.
- Reelaborar permanentemente en los currículos con flexibilidad nuevas concepciones de desarrollo y organización social.
- Formar a sus alumnos dentro de claros criterios éticos y con adecuada fundamentación científica, para que puedan desarrollarse como personas libres, con conciencias críticas y comprometidas con el servicio a la sociedad.
- Fomentar y desarrollar la ciencia y la tecnología en sus diferentes campos y adoptar la ya existente para satisfacer las necesidades del desarrollo regional, nacional e internacional.
- Extender las oportunidades de educación superior a las diferentes zonas del Departamento de Antioquia y del país, propiciando la Institución de zonas urbanas y rurales marginadas del desarrollo económico y social sin detrimento de los niveles académicos y de la búsqueda de la excelencia.
- Ser un referente en la formación de estudiantes en entornos virtuales de aprendizaje bajo un modelo de fronteras abiertas para la educación superior con calidad y pertinencia.

Objetivos Específicos³

- Establecer un concepto de educación en la comunidad, definido como los procesos de enseñanza y de aprendizaje, que se realicen en estrecho contacto con la gente y la realidad social, para complementar, fortalecer y vivificar el efecto educativo en su totalidad.
- Desplegar una función académica que identifique los requerimientos de la comunidad y proporcione una metodología que asegure que esos

³ Estatuto General Institución Universitaria Digital de Antioquia

requerimientos estén presentes en el diseño de los currículos y el desarrollo de los mismos.

- Jugar un papel más activo en la diseminación del saber dentro de la comunidad, en la medida en que hacerlo ayude a perfeccionar la función educativa.
- Poner sus recursos a disposición de grupos que requieran su utilización, vía soluciones autónomas a problemas colectivos, de tal manera que se genere una inserción más activa en su contexto geográfico y una atención mayor frente a las preocupaciones locales y regionales.
- Integrar la investigación, desarrollo e innovación a los currículos.
- Hacer que las TIC sean en la Institución una herramienta metodológica para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Definir mecanismos que estimulen en el personal docente y discente una actitud positiva y funcional hacia la investigación, el desarrollo y la innovación, en áreas de las ciencias o de la tecnología, o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente, en el campo de la filosofía, las humanidades y las artes.
- Vincular la investigación, el desarrollo y la innovación a la orientación de la función docente en los procesos de desarrollo de la región y de la sociedad en general.
- Hacer que el educador utilice sistemas de evaluación donde el estudiante, haciendo

uso de las habilidades u destrezas desarrolladas en el curso, aplique los conocimientos adquiridos a diferentes situaciones, por medio del desarrollo de los procesos de transferencia, integración, análisis, sistemas de interpretación, entre otros.

- Disponer de un educador: Preparado para el cambio, que investigue, planee, organice y aplique nuevos procesos de aprendizaje, generador de condiciones, por medio de la dinámica de la investigación, que conduzcan a los estudiantes a desarrollar actitudes que le permitan diagnosticar nuevas situaciones, anticiparse a ellas y participar activamente en la solución de los problemas que éstas generen, que desarrolle un procesos de enseñanza aprendizaje en el cual, la actividad central esté dirigida a darle la oportunidad al estudiante de: aprender a hacer, aprender a hacerse, aprender a aprender, aprender a autoevaluarse, aprender a ser y aprender a servir, cuyo papel sea de orientador, de estimulador, de retroalimentador y de enriquecedor de la personalidad de los educandos.
- Proyectar una dimensión humanística integrada donde se practiquen las sanas costumbres, los valores de la existencia humana y el respeto a las normas que nos rigen.
- Ser un instrumento para la consolidación de la paz a través del ejercicio de su responsabilidad misional con criterios de inclusión, igualdad y calidad; educando y formando personas competentes y de bien.

Principios⁴

La Institución Universitaria Digital de Antioquia -IU Digital- en cumplimiento de sus objetivos adopta como principios los contenidos en la Ley 30 de 1992 y en aquellas que la adicionen, modifiquen o sustituyan. Coherente con la filosofía y en desarrollo de su autonomía, basa su gestión en los siguientes principios:

Responsabilidad social:

Instituye la responsabilidad social para el cumplimiento de su Misión y Visión, teniendo en cuenta que responde ante la sociedad mediante sus órganos de gobierno.

Excelencia académica:

Encamina su labor hacia la consecución de niveles de excelencia, para lo cual no escatimará esfuerzos que lo conduzcan a obtener logros cada vez mayores en los procesos académicos.

Innovación:

Dada su vocación técnica y tecnológica, la Institución apoya y fomenta actividades conducentes a la innovación, en los campos que tengan que ver con el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir de manera eficiente y constante al desarrollo local, regional y del país.

Equidad:

Se compromete a llevar a cabo sus actuaciones con justicia, buscando el beneficio educativo de todos.

Universalidad:

Orienta sus procesos de docencia, extensión, proyección social e investigación, hacia la búsqueda de diversidad de campos del conocimiento y hacia el impulso del saber, mediante las relaciones entre campos especializados de la ciencia y la tecnología.

Solidaridad:

Impulsa las relaciones interpersonales basadas en la dignidad humana, estrategias de crecimiento y de sensibilidad social, para el beneficio común.

Sentido de ciudadanía: Expresado mediante la creación de espacios de convivencia que faciliten la colaboración y el apoyo, mediante

⁴ Estatuto General Institución Universitaria Digital de Antioquia

la consolidación en un ambiente de respeto y apertura en las relaciones interpersonales, que aporten al desarrollo de la ética y al compromiso ciudadano.

Convivencia:

Al acoger la condición social del Hombre, la Institución establece como uno de sus principios básicos el de la convivencia de sus participantes, mediante el respeto mutuo y el tratamiento constructivo de la divergencia de ideas y el acatamiento a los principios de la dignidad humana.

Transparencia:

Uno de los fundamentos de la acción Institucional es la transparencia, entendida como la rectitud y coherencia en el obrar y la disposición permanente de hacer públicos todos sus actos.

Participación:

En su labor de formar ciudadanos, promueve actitudes críticas y fomenta la participación ciudadana, estimula el trabajo en equipo, la cooperación y ofrece respuestas a los retos que impone la democracia.

Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC):

Las tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma y constituyen nuevos soportes y canales para transmitir, compartir y socializar el conocimiento y por ello se convierten en medios e instrumentos importantes en la Institución o para mejorar la gestión administrativa y académica para dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y para llegar a nuevos públicos, ampliando el radio de acción social de la Institución.

Internacionalización:

Mediante este proceso la Institución viabiliza la globalización de la enseñanza y el aprendizaje universitario. Es la forma como se estrechan los vínculos y niveles de integración con las diferentes instituciones de educación superior, en el ámbito internacional para dinamizar el intercambio científico, técnico, tecnológico y cultural de: directivos, profesores y alumnos, así como el aprendizaje de los contenidos curriculares donde el conocimiento respectivo se reproduzca sin importar su ubicación espacial.

Medio ambiente:

Tiene en cuenta en su actuar al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad su conjunto en el entendido de que el medio ambiente comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del hombre y en las generaciones venideras. Es

decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también abarca elementos tan intangibles como la cultura y por ello la institución debe contribuir a la formación de los estudiantes en la concepción científica del mundo y la comprensión de los problemas del medio ambiente, del desarrollo sostenible y de la necesidad de la educación ambiental y su vínculo con la sociedad.

Bienestar:

Cumplimiento de sus objetivos adopta como principio el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo integral de todos los miembros de la Comunidad, igualmente brinda bienestar y contribuye a la formación integral del ser.

INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

CAPÍTULO II

EL TALENTO HUMANO DE LA IU DIGITAL

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

GESTIÓN NORMATIVA DEL TALENTO HUMANO

Consejo Directivo

En cumplimiento del plan de acción inicial de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, se comenzó una labor de construcción de normas estatutarias de carácter directivo y rectoral, que generaran la posibilidad de constituir la gestión del talento humano de la entidad.

La gestión administrativa comienza con la adopción por parte del Consejo Directivo de los diferentes actos administrativos que permitan la conformación de la IU Digital.

En primer lugar, se realiza el Estatuto General, que determina los órganos de dirección institucionales, su conformación, calidades y funciones. Además, determina los requisitos necesarios para ser secretario general, vicerrector de institución universitaria y director.

Posteriormente, se aprueba el Proyecto Educativo Institucional que se constituye en una guía de acción educativa para la IU Digital entregando directrices para la caracterización como IES Pública y Digital y asumiendo su autonomía.

Los Acuerdos Directivos 004 de 2018 “Por el cual se expide el Estatuto Profesoral de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital”, 012 “Por medio del cual se adopta la Estructura Organizacional de la IU. Digital” y 013 de 2018 “Por medio del cual se adopta la Estructura Organizacional de la IU. Digital”, terminan por dar una estructura general a la institución, indicar el tipo de personal que se vinculará y las condiciones generales para la construcción de un equipo de talento humano cualificado y calificado.

En el proceso de construcción de la Gestión del talento humano académico, se crean los acuerdos directivos 029 “Por medio del cual se adopta la Estructura Organizacional de la IU. Digital”, 030 “Por el cual se expide el Estatuto del Profesor de Cátedra” y 047 “Por medio del cual se adopta la modalidad de teletrabajo para los docentes de la Institución”.

Con el fin de instrumentalizar los estatutos de carácter directivo, creados y adoptados por el Consejo Directivo como máximo órgano de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, y en cumplimiento de sus funciones, el señor Rector mediante

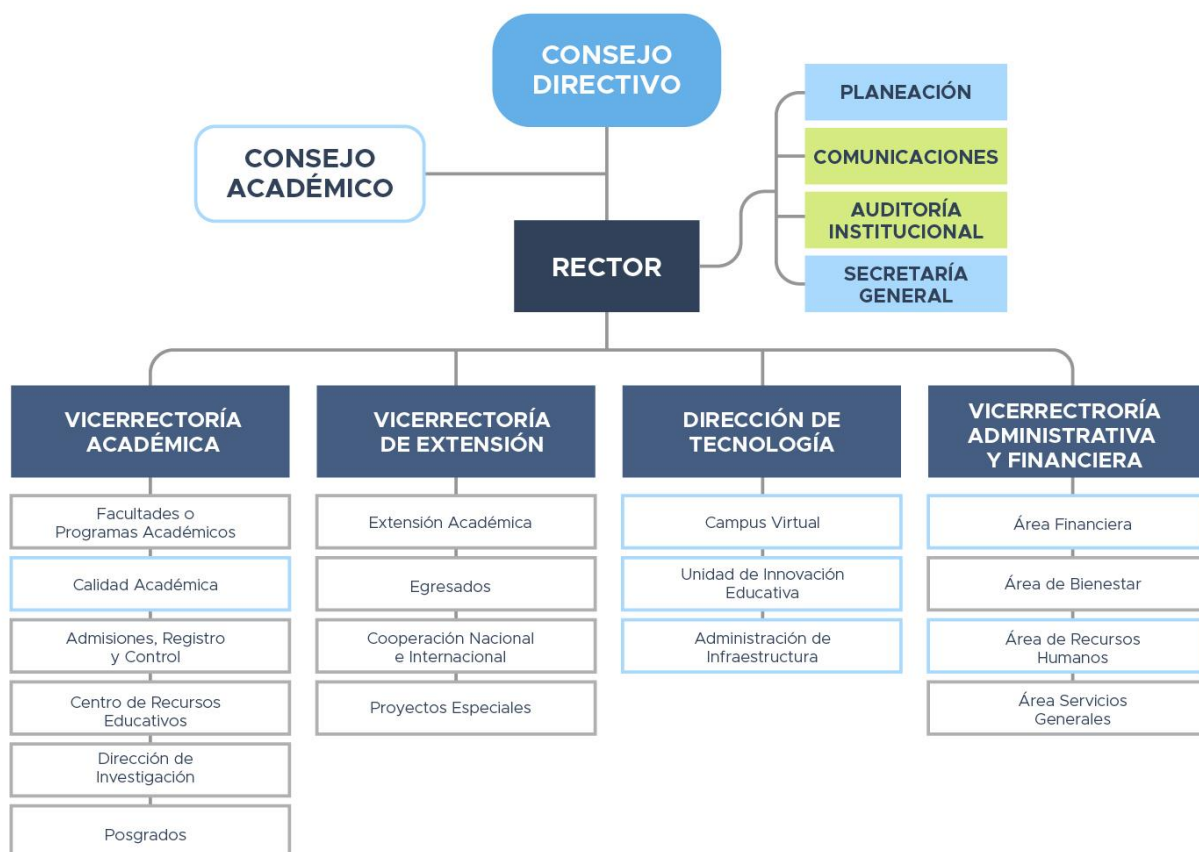
resoluciones 001 y 002 de 15 de mayo de 2018 adopta la planta de cargos de la Institución y el manual de funciones y competencias.

Además, se expidieron los actos administrativos relacionados con la vinculación y la resolución de situaciones administrativas en la IU Digital.

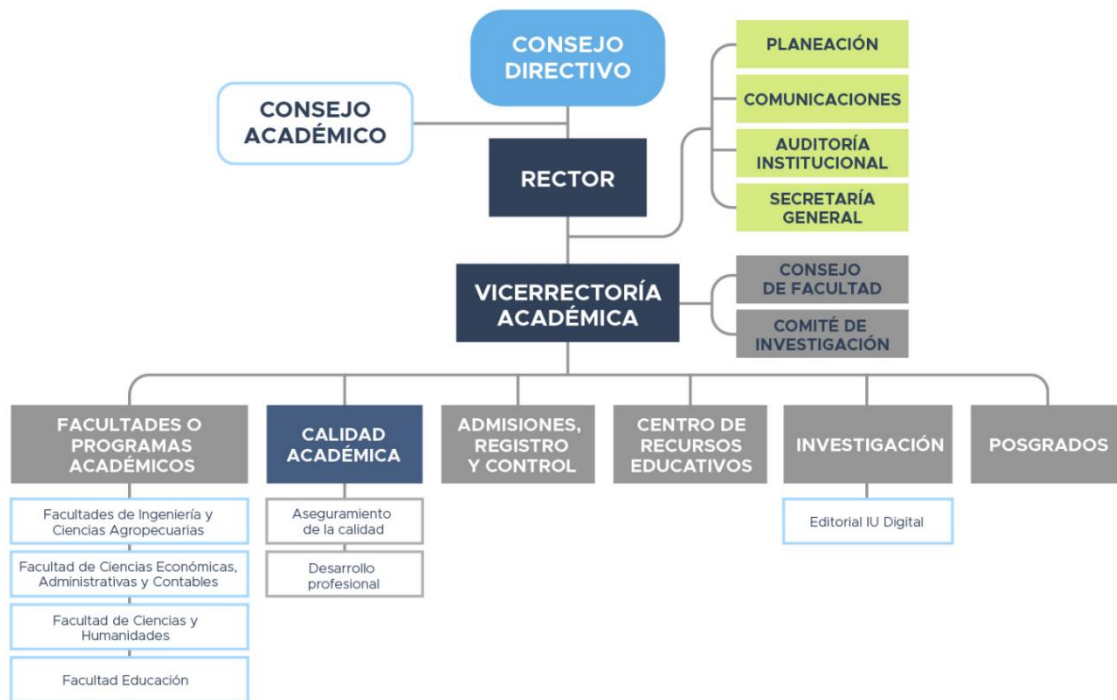
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TALENTO HUMANO

Estructura Orgánica General

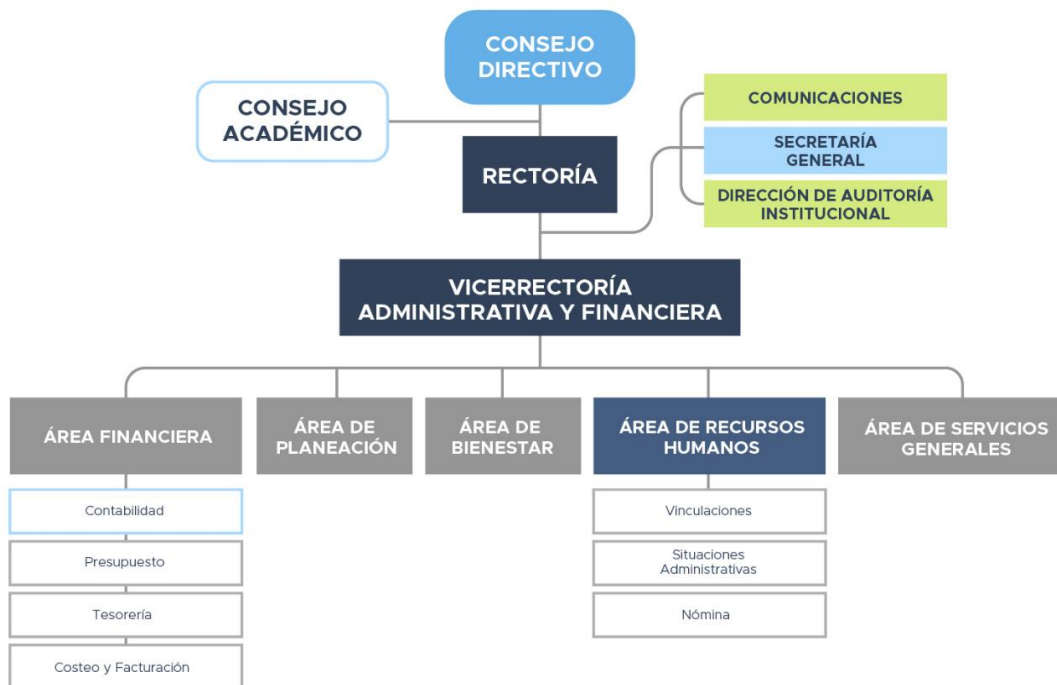
La estructura organizacional de la IU Digital, de acuerdo a los Acuerdos Directivos 013 de 2018 y 038 de 2019, es la siguiente:



La estructura desde la Vicerrectoría Académica:



La estructura desde la Vicerrectoría Administrativa y Financiera



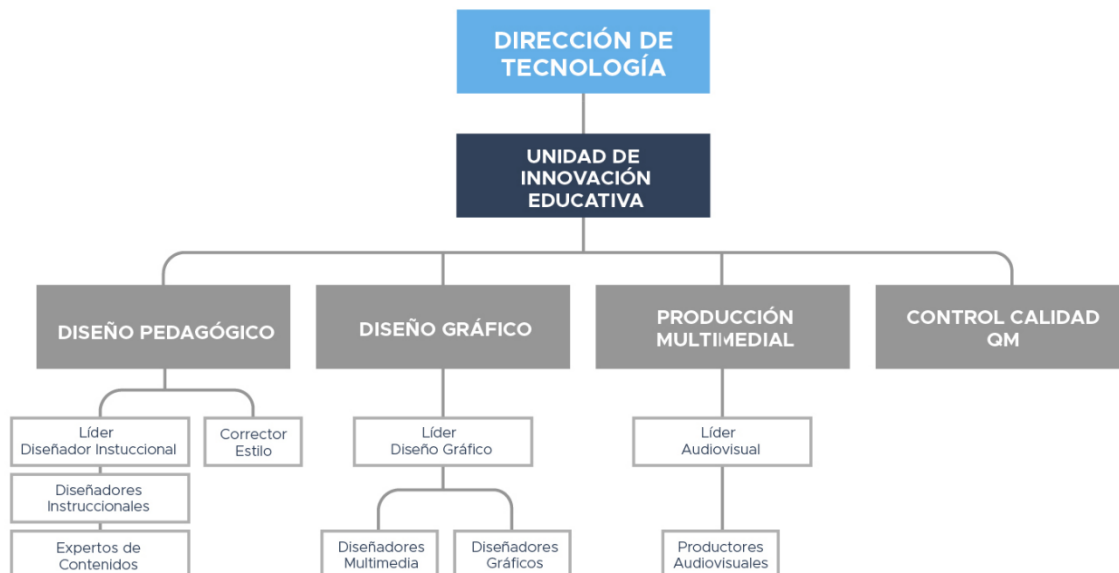
La estructura desde la Vicerrectoría de Extensión:



La estructura desde la Dirección de Tecnología:



La Unidad de Innovación Educativa adscrita a la Dirección de Tecnología:



Talento Humano Institucional:

Para este momento la planta de personal de la IU Digital está conformada por 22 cargos de un total de 58 aprobados mediante ordenanza departamental 74 de 2017, que acoge el estudio de factibilidad,

Talento Humano Académico:

En este momento la Institución cuenta con doce (12) profesores que se encuentran vinculados bajo la modalidad de relación laboral especial de cátedra y contrato de teletrabajo:

Nombre del professor	Cursos	
Jose Luis Aguilar Camacho	Introducción Al Desarrollo De Software	Inactivo a mayo 31
Ginna Paola Malagon Ardila	Habilidades Comunicativas	Inactiva a mayo 31
Luis Fernando Henao Rodriguez	Lógica De Programación	Inactivo a mayo 31
Jorge Eduardo Rueda Peña	Informática Básica	Inactivo a mayo 31

Yerson Faber Torres Cubillos	Informática Básica	Inactivo a mayo 31
Edwin Ferney Barragan Muñoz	Lógica De Programación	Activo
Julio Cesar Castaño Bustos	Introducción Al Desarrollo De Software	Activo
Steevenson Rodas Gomez	Habilidades Comunicativas	Activo
Sandra Milena Cortés	Cátedra IU Digital: Humanismo Digital	Activo
Adriana Milena Mora	Cátedra IU Digital: Humanismo Digital	Activo
Yeny Patricia Murillo	Darío Montoya Mejía 2018 (marzo 15 de 2018) a 2019 (abril 22 de 2019)	Activo
Diana Patricia Cárdenas	Introducción a la Administración	Activo
Francisco Javier Córdoba	Matemáticas	Activo
John Harvey Vargas	Matemáticas	Activo
Irene Gómez	Pensamiento Académico	Activo
Julián Andrés Castillo	Pensamiento Académico	Activo
Joaquín Aguilar	Introducción Al Desarrollo De Software	Activo
Mónica Villa	Profesional Universitaria	
Liliana Granda	Técnica Administrativa	
VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		
Damaris Patricia Ferreira	Vicerrectora administrative	
María Camila Mosquera	Auxiliar Administrativa	
Jessica Andrea Agudelo Vélez	Profesional Especializada	5
Susana Botero	Profesional Universitaria	
Iván Darío Vélez	Profesional Especializado	
VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN		
Lina Giraldo Salazar	Vicerrectora de Extensión	1
Coordinadora de Relaciones Interinstitucionales	Katherine López	1
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA		
Olga Bermúdez	Directora de Tecnología	
Jhonatan Arroyave	Profesional universitario	
Luz Mery Bedoya	Profesional especializada	5
Juan Campo	Profesional Universitario	
Erika Patiño	Profesional Especializada	

SECRETARIA GENERAL		
Eliana Sánchez	Secretaria General	3
Camilo Hurtado	Profesional Especializado	
Gustavo Londoño	Profesional Especializado	

Capacitación Institucional:

A partir de la creación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, se ha buscado a través de la Vicerrectoría Administrativa y la Coordinación de Gestión Humana la generación de espacios de capacitación y formación de las personas pertenecientes al grupo de trabajo.

Por lo anterior, se establecieron las siguientes líneas programáticas:

De acuerdo al Plan Nacional de Formación y Capacitación de Empleados Públicos para el Desarrollo de Competencias, las entidades estatales deben garantizar las siguientes líneas programáticas en el desarrollo de sus planes institucionales:

1. Desarrollo territorial y nacional.
2. Integración cultural.
3. Contratación Pública.
4. Gestión Financiera.
5. Gestión del Talento humano.
6. Gestión Administrativa.
7. Cultura Organizacional.
8. Participación Ciudadana.
9. Derechos Humanos
10. Administración del servicio al ciudadano.
11. Lucha contra la corrupción.
12. Mejoramiento Continuo.
13. Gobierno de la Información.
14. Innovación Institucional.
15. Gestión por resultados.
16. Formulación de Proyectos

De acuerdo a la información presentada por las Vicerrectorías, Secretaria General y Dirección de Tecnología frente a las necesidades de capacitación del talento humano de la IU Digital, se incluyen los siguientes temas:

Temática Capacitación	Ámbito	Cargo de funcionarios que cuentan con la necesidad de capacitación
Actualización Tributaria	Saber	Profesionales y Directivos de la Vicerrectoría Administrativa
Presupuesto Público	Saber	Equipo de presupuesto
Aspectos normativos de la Tesorería	Saber	Equipo de tesorería
Actualización normativa con la CGN	Hacer	Profesional especializado Contador
Gestión transparente y SECOP información financiera	Hacer	Auxiliar Administrativa Vicerrectoría Administrativa
Proceso de manejo de la nómina en el sector Público	Hacer	Equipo Gestión Humana
Actualización Gestión Humana para el Sector Público.	Saber	Profesional Especializada de Gestión Humana
Evaluación del Desempeño	Hacer	Equipo Gestión Humana
Procesos de contratación docente y Teletrabajo.	Saber	Profesional Especializada de Gestión Humana y vicerrectoría administrativa
Actualización en planificación (MI PG).	Saber	Vicerrectora administrativa, Profesional Especializada de Gestión Humana, Director de Planeación
Capacitación en Indicadores.	Hacer	Director de Planeación
Tendencias modernas sobre el liderazgo y manejo de equipos de alto rendimiento, para hacer que los equipos sean de alto rendimiento.	Ser	vicerrectoría administrativa
Gestión Pública	Hacer	Varias áreas
Tecnologías emergentes aplicadas a la educación (industria 4.0)	Saber	Equipo directivo vicerrectoría académica
Capacitación en aseguramiento de la calidad (incluye registros calificados, acreditación y gestión por procesos)	Saber	Equipo directivo vicerrectoría académica
Excel básico	Hacer	Equipo directivo vicerrectoría académica y servidores de lo requieran
Excel avanzado	Hacer	Equipo directivo vicerrectoría académica y servidores que lo requieran.
Buenas prácticas de producción agrícola de frutas y hortalizas y formación de auditores internos	Saber	Profesional Especializada Programas Agro

Competencias investigativas en el aula virtual	Saber	Equipo vicerrectoría académica y profesores
Modelos Innovación Educativa	Saber	Vicerrectora de Extensión y Académica , con sus equipos.
Internacionalización y Cooperación Internacional, Movilidad Internacional	Saber	Vicerrectora de Extensión
Proyección Social, Responsabilidad Social Universitaria	Saber	Vicerrectora de Extensión
Modelos de Procesos en Extensión y Proyección Social Universitaria	Saber	Vicerrectora de Extensión
Consolidación de redes de cooperación nacional e internacional	Hacer	Vicerrectora de Extensión
Ley 1882 de 2018 y Ley 1952 de 2019	Saber	Profesionales Especializados de Secretaria General y Secretaria General
SECOP II	Hacer	Profesionales Especializados de Secretaria General y Secretaria General
Actualización en Office, manejo de plataformas implementadas por la institución	Hacer	Profesionales Especializados de Secretaria General y Secretaria General
Actualización normativa con la CGN	Saber	Profesional Universitario Dirección de tecnología
Modelo de desarrollo SCRUM	Hacer	Profesional Universitario Dirección de tecnología
Taller de escritura creativa: Corrección de estilo y redacción en el diseño de recursos digitales para educación superior.	Hacer	Profesional Especializado Dirección de tecnología
Seguridad en la nube, protocolos TIC, gobierno en línea	Hacer	Profesional Universitario Dirección de tecnología
Crear y transformar: taller estrategias didácticas y metodologías activas para ambientes digitales	Saber	Profesional Especializado Dirección de tecnología
Gestión de Proyectos de TI Revolución industrial Tecnologías 4.0 y 5.0	Saber	Dirección de Tecnología Dirección de tecnología
Banco de recursos creativos: Repositorio y base de datos	Hacer	Profesional Especializado Dirección de tecnología

Capacitaciones (a las que se haya asistido o realizado de parte de la IU Digital)

TEMÁTICA	FECHA
Lista de verificación de condiciones de calidad de programas virtuales (condiciones institucionales y de programa)	Agosto 9 de 2018
Derecho Disciplinario	Agosto 31 de 2018
CGN	Noviembre 27, 28, 29 de 2018
Formación de Voceros para Medios de Comunicación	Noviembre 29 de 2018
Comunicación Asertiva	Diciembre 3 de 2018
Congreso de Normas del Sector Público	Diciembre 5 al 7 de 2018
Congreso de Normas Contables	Diciembre 5 al 7 de 2018
Presupuesto y Plan de Compras	Diciembre 21 de 2018
Sistema General de Regalías	Enero 18 de 2019
Contratación Estatal	Enero 17 de 2018
Contratación Estatal	Febrero 8 de 2019
Segundo ciclo de Talleres Calidad en las IES (IES presenciales)	Febrero 14 de 2019
Taller MEN Calidad en las IES (para IES Virtuales)	Febrero 21 y 22 de 2019
Ventas no presenciales	Febrero 28 de 2019
Capacitación general de Educatic para Líderes funcionales	Marzo 26 de 2019
Análisis cumplimiento requisitos de contratación	Abril 11 de 2019
Capacitación Educatic en Proceso de Reajustes en Matricula, administración de los grupos y Creación de Campañas de Mercadeo	Mayo 3 de 2019
Parametrización de los aspectos financieros de las nuevas inscripciones en Educatic	Mayo 13 de 2019
Capacitación Educatic (Financiero, extension y evaluación 360)	Mayo 14 de 2019
Capacitación módulo CRM Siempre	Mayo 16 de 2019
Capacitación EDUCATIC cierre de capacitaciones	Mayo 24 de 2019
Diplomado en Agroecología	Marzo a mayo de 2019

INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

CAPÍTULO III

CONSTRUYENDO NUESTROS DOCUMENTOS ORIENTADORES

IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Desde la Secretaría General

La puesta en marcha de la IU Digital tuvo dentro de sus grandes retos, la construcción de todo un marco normativo interno.

Proferido el Acuerdo 01 de 2018, (Estatuto General) se trabajó en la construcción de las principales políticas para el desarrollo de las funciones sustantivas.

En este sentido se destacan:

- ✓ 002 Proyecto Educativo Institucional PEI
- ✓ 003 Reglamento Estudiantil
- ✓ 004 Estatuto Profesorial
- ✓ 009 Estatuto de Investigación
- ✓ 010 Estatuto de Extensión y Proyección Social
- ✓ 011 Estatuto de Bienestar Universitario
- ✓ 012 Estatuto de Personal Administrativo
- ✓ Acuerdo 031 Lineamientos sobre la Propiedad Intelectual
- ✓ Acuerdo 032 Prácticas en los programas académicos

Fueron proferidos los correspondientes Acto Administrativos para la creación de las Facultades y de cada uno de los catorce programas ya radicados en el MEN, además los que están en proceso de construcción para iniciar el trámite correspondiente.

Se relacionan a continuación:

- ✓ Acuerdo 005 Creación Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y Facultad de Ciencias y Humanidades.
- ✓ Acuerdo 036 Creación Facultad de Educación

A la fecha se cuenta con una relación de 52 Acuerdos, de los cuales se destacan:

- ✓ Acuerdos 013 y 038 referentes a la Estructura Orgánica
- ✓ Acuerdo 024 Procedimiento electoral para representantes de los diferentes estamentos
- ✓ Acuerdo 029 Condiciones económicas para la vinculación de docentes ocasionales.
- ✓ Acuerdo 034 Política de Planeación, Calidad e Innovación

- ✓ Acuerdo 035 Plan de Desarrollo 2018 – 2022
- ✓ Se expedieron las resoluciones rectorales correspondientes al Manual de Funciones, a la definición de la Planta inicial de cargos, aprobación de la liquidación previa del presupuesto de ingresos y gastos correspondientes a las vigencias fiscales 2018 y 2019, manejo de la Caja Menor, directrices para la celebración de contratos de prestación de servicios, creación del comité para la planeación, orientación, evaluación, seguimiento control y vigilancia de la contratación, creación del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, creación del Comité de Desarrollo Profesor, creación del Comité de Conciliación y valores de la hora cátedra para los profesores. Las anteriores resoluciones fueron trabajadas de la mano con Gestión Humana.
- ✓ A nivel de políticas institucionales se expedieron también el Manual de Contratación Institucional, Política de Protección de Datos, Código de Buen Gobierno, entre otras.
- ✓ Mediante resoluciones 059 y 060 se adoptan el Plan Anual de Adquisiciones para 2019 y planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción 2019

A la fecha se han expedido en total 52 acuerdos, 93 resoluciones rectorales y 3 directivas rectorales.

Con respecto a la contratación para el año 2018 se celebraron 90 contratos entre prestación de servicios y convenios interadministrativos, de estos se destacan:

- ✓ IUD2018001, Convenio Interadministrativo con Valor + S.A.S., empresa con la que se ha adquirido tecnología y contenidos iniciales para la puesta en marcha.
- ✓ IUD2018055 con Infotic S.A. para la adquisición de las plataformas institucionales.

Para el año 2019 a la fecha se han celebrado 80 contratos, destacados:

- ✓ IUD2019003 y IUD2019035 con Infotic S.A. para la adquisición de plataforma educativa y transporte terrestre.
- ✓ IUD2019060 con VIVA para la construcción de la sede IU. Digital
- ✓ IUD2019066 con la Universidad Nacional para los diseños faltantes para la sede.

Además, se hace apoyo constante a la Vicerrectoría de Extensión en la elaboración de los convenios de cooperación con otras entidades.

Se adelantó la formulación de Plan anticorrupción y Atención al Ciudadano 2019 y el Plan Institucional de Archivos.



INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

CAPÍTULO IV

CONSTRUYENDO LA IU DIGITAL

IUDigital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

ORD No 74 de 2017 - Vigilado MinEducación

www.iudigital.edu.co

Desde su visibilidad como entidad pública:

Para la puesta en marcha de la IU Digital fue necesario inscribirla ante los diferentes estamentos gubernamentales:

- a) Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, para la obtención del Registro Único Tributario.
- b) Departamento Administrativo de la Gestión Pública para el registro en el Sistema de Información y Gestión del Empleo Público – SIGEP.
- c) Registro en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública- SECOP- de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el cual ya viene siendo utilizado para dar publicidad a los trámites contractuales.
- d) Registro de representación legal ante el Ministerio de Educación Nacional con el fin de generar el certificado de existencia y representación legal, como documento indispensable para adelantar gestiones interinstitucionales en las plataformas del MinEducación y el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - SACES.
- e) Registro ante Colciencias para la creación del Institulac y Gruplac con sus correspondientes líneas y proyectos de investigación.
- f) Inscripción ante la Contaduría General de la Nación para reportar información a través del CHIP.
- g) Registro ante el Municipio de Medellín como retenedor de ICA.
- h) Inscripción de la IU Digital ante diferentes entidades de Seguridad Social.
- i) Trámite ante la Gobernación para la retención y pago de las Estampillas.

Desde lo académico:

Para la puesta en marcha de la IU Digital era necesario darle vida de igual manera mediante la radicación de programas académicos ante el Ministerio de Educación Nacional, para lo cual se llevaron a cabo además de las labores de creación de documentos normativos, la creación de los siguientes documentos y formatos:

- Lineamiento de Distribución de la Labor Académica Profesoral
- Lineamiento de Evaluación Profesoral
- Plan de Cualificación Profesoral 2018-2021
- Lineamiento de Prácticas Académicas
- Reglamento de Opciones de Grado
- Lineamientos Curriculares
- Sistema de Aseguramiento de la Calidad
- Tabla de Ponderaciones de procesos de autoevaluación con fines de autorregulación
- Encuestas para procesos de autoevaluación con fines de autorregulación: estudiantes, profesores, egresados, empleados, directivos, sector cooperador, sector empleador.
- Protocolo para aprobación de Líneas y Grupos de Investigación
- Formato de Plan Financiero Programas Académicos
- Modelo de Prácticas Formativas
- Formato de Carta Descriptiva
- Formato de Guía Didáctica
- Formato de Guía de Prácticas
- Formato de Guía de Laboratorios
- Formato de Carta de Intención de Prácticas
- Formato de Carta de Intención de Profesores
- Plantilla de Documento Maestro para programas virtuales de pregrado y posgrado

- Modelo de Estudio de Pertinencia
- Encuestas para creación de programas virtuales de pregrado y posgrado
- Encuesta a bachilleres
- Plan de control de documento maestro

Los siguientes fueron los documentos maestros construidos y radicados a la fecha con su estado actual: (14 radicados a la fecha, 3 con resolución aprobatoria).

Programa Académico	Código	Estado
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	47560	Traslado de concepto
Especialización en Agropecuaria de Precisión	47563	Pendiente por evaluación en Sala de Virtualidad Transitoria
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	47018	Registro Calificado Aprobado Resolución 4251 del 25 de abril de 2019
Especialización en Programación Aplicada	47554	Registro Calificado Aprobado Resolución 04252 del 25 de abril de 2019
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	47555	Traslado de concepto
Administración de Empresas	47561	Traslado de concepto
Tecnología en Agrimensura y Catastro	47562	Traslado de concepto
Publicidad y Mercadeo Digital	47827	Traslado de concepto
Agronomía	47017	Pendiente por evaluación en Sala de Virtualidad Transitoria

Trabajo Social	47536	Pendiente por evaluación en Sala de Virtualidad Transitoria
Ingeniería Zootrónica	47564	Pendiente por evaluación en Sala de Virtualidad Transitoria
Tecnología en Desarrollo de Software	001517	Registro Calificado Aprobado Resolución 001517 del 7 de febrero de 2019
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	47560	Traslado de concepto
Especialización en Agropecuaria de Precisión	47563	Pendiente por evaluación en Sala de Virtualidad Transitoria
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	47018	Registro Calificado Aprobado Resolución 4251 del 25 de abril de 2019
Especialización en Programación Aplicada	47554	Registro Calificado Aprobado Resolución 04252 del 25 de abril de 2019
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	47555	Traslado de concepto
Administración de Empresas	47561	Traslado de concepto
Tecnología en Agrimensura y Catastro	47562	Traslado de concepto
Publicidad y Mercadeo Digital	47827	Traslado de concepto
Programa Académico		Código Proceso

Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	50060
Ingeniería Mecatrónica	50059

Los anteriores Documentos maestros fueron creados bajo las exigencias normativas del Decreto 1075 de 2015, la guía para la construcción de documentos maestros y con los siguientes anexos:

- Acuerdo de creación de facultad
- Acuerdo de creación de programa
- Cartas Descriptivas
- Guías Didácticas
- Hojas de vida de profesores con soportes de formación y experiencia
- Plan de Bienestar Virtual
- Modelo de Sistema de Aseguramiento de la Calidad
- Proyección Financiera del programa a 7 años
- Matriz de cruce de competencias
- Cuadro de carga profesoral
- Cuadro de perfiles profesoriales
- Minería de datos
- Estudio de pertinencia

Se construyó el cuadro relacionando los pasos y tiempos necesarios para la radicación de los registros calificados y los tiempos para las respuestas:

ITEM	ETAPAS DEL PROCESO	ACTIVIDADES	EVIDENCIAS	TIEMPOS
1	Construcción del documento maestro con anexos	Contratación del experto temático, Estudio de pertinencia, Construcción de las 15 condiciones de calidad, anexos: cartas descriptiva, guías didácticas, guías de laboratorio (C/A), hojas de vida de profesores con soportes de estudio, laborales y de experiencia en virtualidad), dos primeros semestres 100% virtualizados y en plataforma, minería de datos,	Contrato experto temático con soportes Documento maestro construido, anexos avalados, aulas virtualizadas y en plataforma, excel con minería de datos, estudio de pertinencia	3 a 6 meses
2	Radicación del Programa Académico	Ingreso a la plataforma de las condiciones de calidad y documentos adjuntos del programa académico	Condiciones avaladas	8 días
3	Revisión Ministerio de Educación Nacional	Revisión por parte del Ministerio de la Completitud del ingreso de requerimientos	Paso del programa a estado Radicado	8 días
4	Completitud de Programa	Si el Ministerio declara completitud se abre ventana de 5 días para el ingreso de documentación adicional del programa para paso a estado radicado	Paso del programa a estado Radicado	8 días
5	Programación visita de pares	Ministerio de Educación designa pares académicos para la visita de verificación de condiciones de calidad, cuenta hasta con 2 meses posteriores a la completitud para designación	Designación de pares en SACES	2 meses
6	Visita de Pares Académicos	Visita de verificación de condiciones de calidad	Visita realizada	3 días
7	Informe de pares académicos	Informe de los pares académicos posterior al cierre de visita	Informe presentado	8 días
8	Informe Visible para la Institución	Ministerio permite la visualización del informe del par 8 días después del cierre del informe del par	Informe visualizado	8 días
9	Observaciones por parte de la Institución sobre informe del par	Remisión de observaciones por parte de la Institución	Remisión de observaciones	8 días

ITEM	ETAPAS DEL PROCESO	ACTIVIDADES	EVIDENCIAS	TIEMPOS
10	Paso del programa a Evaluación de sala	Después de surtir el proceso el programa debe pasar a estudio de la sala que puede demorarse entre 2 y 3 meses dependiendo de las fechas de cierre y el calendario de reuniones de la sala	Paso Programa a Evaluación de Sala	2 a 3 meses
11	Evaluación de Sala	La sala realiza evaluación del programa académico y puede presentarse dos opciones, paso directo a Generación de Resolución o paso a Traslado de Concepto	Informe de la Sala	1 día Reunión hasta 30 días respuesta concepto de la sala
12	Traslado de Concepto	Si el programa pasa a traslado de concepto, una vez notificado el mismo la Institución cuenta con 30 días para dar respuesta	Respuesta Traslado de Concepto	30 días
13	Evaluación de Sala	La sala realiza evaluación del programa académico	Informe de la Sala	1 mes
14	En proceso Resolución	Estado posterior al concepto de la sala, el programa pasa a cambio de estado pero su notificación puede tardarse hasta 2 y 3 meses	Visualización en SACES	2 a 3 meses
15	Resolución de Registro Calificado	Notificación de Acto administrativo del Ministerio	Notificación de Acto administrativo del Ministerio	1 día
16	Tiempo de reposición	Espacio para reposición por parte de la Institución sobre la notificación del acto administrativo	Notificación de Acto administrativo del Ministerio	10 días
17	Expedición de Código SNIES	Expedición de Código una vez se ratifica y queda en firme la decisión del Registro Calificado	Código SNIES	5 días

*La table anterior no incluye los tiempos en caso de una negación de programa para lo cual es necesario interponer un recurso de reposición.

Para el alistamiento para la visita de pares del Ministerio de Educación Nacional y la correspondiente defensa de los programas, tomando como punto de partida los documentos Guía de documento

maestro del Decreto 1075 de 2015 y Norma Técnica de Pares se diseñaron los siguientes documentos:

- Lista de verificación de condiciones de calidad de programa e institucionales, con los correspondientes soportes físicos y digitales.
- Lista de acciones para la logística de visita de pares
- Agenda de simulacro de visita de pares

Con las siguientes presentaciones:

- Institucional
- Condiciones de Programa: Denominación, Justificación, Contenidos Curriculares, Organización de Actividades Académicas, Relación con el Sector Externo, Investigación, Profesores.
- Procesos y procedimientos de virtualización: Dos primeros semestres virtualizados (promedio de 16 cursos)
- Tecnologías y medios educativos
- Sistemas de Gestión Académica
- Gestión del Talento Humano
- Presupuesto Institucional y Proyección Financiera de Programa

Durante los años 2018-2019 se recibieron en total 4 visitas de pares, se contestaron 12 informes de pares y 8 traslados de concepto.



Desde investigación:

A partir de la aprobación del Estatuto de Investigación se procedió a la definición del Sistema de investigación de la IU Digital.

El Grupo Institucional de Investigación INDDES se registró exitosamente en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SNCT, así:

Identificación del grupo	Nombre del Grupo: INDDES
Integrantes del grupo	Editar datos básicos del Grupo
Líneas de investigación	Nombre del Grupo: INDDES
Plan estratégico	Gran Área: Ciencias Sociales
Productos del grupo	Área de Conocimiento: Ciencias de la Educación
Proyectos vinculados	Disciplina: [Seleccione]
Colaboración entre grupos	¿Es un centro de investigación?: Sí
Relación con empresas	Tipo de centro: Autónomo
Verificador de información	Mes de creación del grupo: Mayo
Visualizador de información	Año de creación del grupo código del Grupo: 2018 COL0195469
Resultados de convocatorias	Programa nacional de CyT: Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación
Solicitudes de aclaración	Programa nacional secundario de CyT: Ciencia, Tecnología e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Manual de usuario	Primer Líder: Lina Giraldo Salazar
Salir	Segundo Líder: Marisol ACEVEDO ZULUAGA
	<input type="button" value="Guardar"/>
	Volver Identificación del Grupo

Nombre del Grupo
COL

INDDES: Innovación Digital y Desarrollo Social
COL0195469

con la creación del grupo de investigación INDDES se crearon las dos líneas de investigación institucionales: Desarrollo Social e Innovación Digital.

Identificación del grupo	Nombre del Grupo: INDDES												
Integrantes del grupo	A continuación encontrará la lista de las Líneas de Investigación del grupo. Si desea agregar una nueva Línea por favor haga clic en el enlace Agregar Línea de Investigación. Puede vincular investigadores, estudiantes y proyectos del grupo a la Línea de Investigación.												
Líneas de investigación	Para vincular un nuevo investigador , estudiante o proyecto a una Línea:												
Plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccione la Línea de Investigación haciendo clic en el número a la izquierda del nombre de la Línea. • El reglón de la Línea seleccionada cambiará de color. Haga clic en el enlace correspondiente (Investigadores, Estudiantes o Vincular Proyectos). 												
Productos del grupo	Línea de Investigación												
Proyectos vinculados	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre de la Línea (*)</th> <th>Detalles</th> <th>Editar</th> <th>Eliminar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Desarrollo Social</td> <td>Detalles</td> <td>Editar</td> <td>Eliminar</td> </tr> <tr> <td>2 Innovación Digital</td> <td>Detalles</td> <td>Editar</td> <td>Eliminar</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre de la Línea (*)	Detalles	Editar	Eliminar	1 Desarrollo Social	Detalles	Editar	Eliminar	2 Innovación Digital	Detalles	Editar	Eliminar
Nombre de la Línea (*)	Detalles	Editar	Eliminar										
1 Desarrollo Social	Detalles	Editar	Eliminar										
2 Innovación Digital	Detalles	Editar	Eliminar										
Colaboración entre grupos	Línea de Investigación 1 - 2 de 2 << < > >>												
Relación con empresas	Integrante Vincular Proyectos												
Verificador de información	Agregar Línea de Investigación												
Visualizador de información													
Resultados de convocatorias													
Solicitudes de aclaración													
Manual de usuario													
Salir													

Posteriormente se diseñó el plan de desarrollo de investigación a 5 años de la IU Digital alineado con las exigencias nacionales e internacionales.

MODALIDADES DEL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN		Plan de Desarrollo 2019-2023				
		2019	2020	2021	2022	2023
FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN	ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN					
	OBJETIVO	Implementar procesos de formación en investigación desde los primeros semestres de tal manera que se logre forjar en el estudiante un pensamiento crítico.				
	1A. ESTRATEGIA	Desarrollar los contenidos programáticos de las asignatura/s de formación en investigación pertenecientes al área básica disciplinar e interdisciplinar, las cuales buscan desarrollar aptitudes y actitudes hacia la investigación en concordancia con los niveles de formación.				
	DESCRIPCIÓN	<p>1.1 Ofrecer los cursos de formación en investigación (área básica) de tal manera que la investigación haga parte fundamental de los objetivos de los programas académicos y el perfil del egresado de la Institución.</p> <p>1.2 Evaluar los contenidos programáticos de las asignaturas de formación en</p>	<p>1.1 Ofrecer los cursos de formación en investigación (área básica) de tal manera que la investigación haga parte fundamental de los objetivos de los programas académicos y el perfil del egresado de la Institución.</p> <p>1.2 Organizar y ejecutar la <i>I Jornada: Experiencias de formación en investigación</i> (bianual) en la que se presenten las</p>	<p>1.1 Ofrecer los cursos de formación en investigación (área básica) de tal manera que la investigación haga parte fundamental de los objetivos de los programas académicos y el perfil del egresado de la Institución.</p> <p>1.2 Evaluar los contenidos programáticos de las asignaturas de formación en</p>	<p>1.1 Ofrecer los cursos de formación en investigación (área básica) de tal manera que la investigación haga parte fundamental de los objetivos de los programas académicos y el perfil del egresado de la Institución.</p> <p>1.2 Organizar y ejecutar la <i>II Jornada: Experiencias de formación en investigación</i> (bianual) en la que se presenten las</p>	

Y se elaboró el plan operativo de la Coordinación de Investigaciones:

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL							
VICERRECTORÍA ACADÉMICA							
COORDINACIÓN CALIDAD ACADÉMICA.							
No.	PROYECTO/ACTIVIDAD/COMPROMISO	SUBACTIVIDADES	META	FECHA CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE	EQUIPO DE APOYO	ESTADO
ÁREA DE INVESTIGACIONES							
1	1B1. Construir y definir las estrategias específicas que se van a incorporar en el aula, estableciendo a su vez, el mecanismo de evaluación y seguimiento para medir el impacto de la implementación de éstas, en el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes.	1B1.1. Desarrollo de Metodología de aprendizaje basada en proyectos para el desarrollo de competencias investigativas en la IU Digital. 1B1.2 Desarrollo de documento anexos. 1B1.3. Definir estrategias, mecanismos de evaluación y seguimiento para medir el impacto de la investigación en el programa de	1B1. Documento por programa académico con la definición de estrategias, mecanismo de evaluación y seguimiento para medir el impacto en su fase de implementación en cada uno de las asignaturas	1B1.1. 190326, 1B1.2. 190326, 1B1.3. 190329	1B1.1, 1B1.2, 1B1.3 Coordinador de Investigaciones	1B1.1, 1B1.2, 1B1.3. Coordinador de programa y Docentes	1B1.1. " PR ", 1B1.2. " PR ", 1B1.3. " PR "
2	2A1. Diseñar el plan de acción para la formulación de proyectos de investigación por área o línea del conocimiento para cada programa académico, enfocados a las necesidades del sector productivo.	2A1.1. Diseño metodológico para el desarrollo de proyectos IU Digital. 2A1.2. Diseño metodológico para el desarrollo de proyectos en Tec. Desarrollo de Software	2A1.1. Documento institucional con Diseño metodológico para el desarrollo de proyectos IU Digital. 2A1.1. Documento por programa académico con la definición de su	2A1.1. 190327. 2A1.2. 190329	2A1.1. Coordinador de Investigaciones	2A1.1. Coordinador de programa y Docentes	2A1.1. " PR "
	2B1.1. Construir el documento con la fundamentación y plan de acción del Semillero de Investigación (por cada		2B1.1. Documento de Gestión de semilleros 2B1.2 Documento de				

Se inscribió el Proyecto de investigación liderado por el equipo de Vicerrectoría Académica y la Unidad de Innovación Educativa.

INFORMACIÓN GENERAL							
Fecha:	4 Junio de 2018						
Título del Proyecto:	Modelo de Diseño Instruccional de la IU Digital: Una estrategia para el éxito académico y permanencia estudiantil						
Código del Proyecto:	CV201801						
Facultad	Institucional						
Grupo de Investigación:	INDEES						
Línea de Investigación:	Innovación Digital						
Resumen:	Diseño de un modelo instruccional para la Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, como una estrategia para el éxito académico y la permanencia estudiantil, parte de la base de las necesidades de formación de los estudiantes, las estrategias para la enseñanza en escenarios virtuales de aprendizaje, modelos de docencia y acompañamiento sincrónico y asincrónico de los docentes en un modelo orquesta que permita consolidar las bases suficientes para la construcción de un modelo propio de permanencia estudiantil en						
Tipo de proyecto:	Investigación Básica		Investigación Aplicada	X	Desarrollo Tecnológico o Innovación		Otro

Como parte de la gestión de la Coordinación de Investigaciones se llevó a cabo un diagnóstico de la investigación propuesta por la IU Digital frente a los referentes nacionales e internacionales, teniendo en cuenta su naturaleza, las áreas de conocimiento a ser abordadas, los programas académicos diseñados y por diseñar y las exigencias para lograr la categorización del grupo. Replanteando cada una de las líneas institucionales y su proyección, totalmente alineadas con el plan de desarrollo de investigaciones a 5 años y el estatuto de investigaciones.

		Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)							
ÁMBITO INTERNACIONAL	Agenda 2030 de las Naciones Unidas	Lo Social ODS: 1. Fin de la Pobreza 2. Hambre Cero 3. Salud y bienestar 4. Educación de Calidad 5. Igualdad de género			ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria innovación e infraestructura 10. Reducción de las desigualdad 11. Ciudades y comunidades sostenibles 12. Vida de ecosistemas terrestres.				
		Lo Ambiental	ODS: 6. Agua y saneamiento	7. Energía limpia y asequible	12. Producción y consumo responsable	13. Acción por el clima	Lo económico		
	Libro Verde 2030 / Resolución 0674 de 2018	1# ODS 1 1. Fin de la Pobreza	2# ODS 3 3. Salud y Bienestar	3# ODS 4 4. Educación	4# ODS 6 6. Agua y saneamiento	5# ODS 12 12. Vida de Ecosistemas Terrestres	6# ODS 13 13. Acción por el clima		
ÁMBITO NACIONAL SNCTel COLCIENCIAS y la OCDE	Declaración Gran Área de Conocimiento de la OCDE	Área de Ciencias Sociales (32% de los grupos 1848)	Área de Humanidades (08% de los grupos 437)	Área de Ciencias Agrícolas (32% de los grupos 271)	Área de Ciencias Médicas de la Salud (17% de los grupos 884)	Área de Ingeniería y tecnología (19% de los grupos 987)	Área de Ciencias Naturales (19% de los grupos 980)		
	Declaración Área de Conocimiento de la OCDE								
	Clasificación de productos de la OCDE	Generación de nuevo conocimiento	Actividades de Desarrollo Tecnológico e innovación	Formación de Recurso Humano	Actividades de apropiación Social del Conocimiento				
ESTATUTO INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ANTIOQUIA									
Título 1: Propósito-Lineamientos-Políticas-Objeto		Título 2: Sistema de investigación, estructura e integrantes		Título 3: Modalidades del sistema de investigación		Título 4: Sostenibilidad y estímulos	Título 5: Control y evaluación	Título 6: Recursos financieros	Título 7: Otras disposiciones
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN IU DIGITAL (S.I.)									
La IU basará su (S.I) en el SNCTel, se integrará con el Estado, los sectores educativos, productivo y de servicios. Propenderá por la apropiación del conocimiento, el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad investigativa. Sus actores (Consejo_Directivo, Consejo_Acad, Vicerrectoría_Acad, Vicerrectoría_Ext, Comité_Invest, y Direc_Investigación) y se reunirán para la toma de decisiones en función del Comité. Los investigadores son aquellos (profesores, estudiantes, asistentes, o auxiliares y demás personas que se postulen) clasificados para la ejecución de proyectos entre (director de proyecto, inves principal coinvestigador o auxiliar de investigación).									
MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN IU DIGITAL									
Formación en Investigación				Investigación Formativa		Investigación Aplicada			
PLAN DE DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN									

Línea Institucional 1. Desarrollo Social Sostenible						
Lineas de Investigación protagonizadas por INDEES Innovación digital y desarrollo social Reg.: COL0195469	Estrategia para su desarrollo:		Acción estratégica:		Tipo de proyecto según SNCTet	
	Para aspirar a Categoría C <i>Cumplir con la TOTALIDAD de esto:</i>		Formular y desarrollar un solo proyecto de "Investigación y Desarrollo"		Investigación y desarrollo	CÓMO
	Un Producto TDP o A Un Producto ASC Un Producto FRRHH Tipo A o Tipo B Dos (2) años de existencia.	Formular y desarrollar un (1) solo proyecto y incluir el interés de la IU digital por los ODS y la OCDE, con temas medulares como: Sostenibilidad y Tecnología e Innovación , que de cuenta de las líneas de investigación declaradas y que agrupe las actividades de investigación de los programas, los actores y los diferentes proyectos de investigación como los semilleros o P.I.C.	Formular y desarrollar un solo proyecto de "Investigación y Desarrollo"	Ejecutados por el grupo de investigación en calidad de investigador Principal clasificados de acuerdo a las fuentes de financiación. Requisitos en la Tabla XVIII del ANEXO 1.	Para la medición de grupo, si el proyecto se realiza con agentes externos, permite 10 puntos (peso relativo). Solos serías 2 puntos no más. Financiación externa internacional: 10 Acto admón que contenga la asignación del recurso y el año.	1. Elaborando un convenio interinstitucional 2. Haciendo acta de inicio 3. Oficializando y subiendo el proyecto en INDEES y nombrando los investigadores.
Línea Institucional 2. Innovación digital Sostenible						
- FORMULAR - DESARROLLAR - RECONOCER - CLASIFICAR - BENEFICIAR - FINANCIAR - SOSTENERSE	Plan de la línea	Título técnico	Instituciones	Beneficios ESTRATÉGICOS	Beneficios ACADÉMICOS	Beneficios FINANCIEROS
	Tecnología emergente al frente de los estudios sobre la conectividad dinámica en las consecuencias temporales y espaciales de eventos emocionales en trastornos del estado de ánimo en población afectada por el conflicto.	Análisis de la conectividad funcional dinámica en las consecuencias temporales y espaciales de eventos emocionales en trastornos del estado de ánimo en una muestra de mujeres víctimas del conflicto	París de Ecuador , PAD y Facultad Universitaria de Ciencias (Guayaquil, Ecuador) Swiss National Center of Competence in Research (Genebra, Suiza) París de Ecuador , PAD y Facultad Universitaria de Ciencias (Guayaquil, Ecuador) Swiss National Center of Competence in Research (Genebra, Suiza) Asociación Educar de Argentina Swiss National Center of Competence in Research (Genebra, Suiza) Instituto Interamericano de Digital de Antioquia - IIA Digital (Medellín, Antioquia)	1. Posicionamiento del grupo en menor tiempo 2. Mayor peso relativo (10) 3. Mayor calificación para prima solicitudes de \$ 4. Beneficios tributarios a largo plazo 5. Sólido apoyo a los procesos de acreditación IES 6. Convenio interinstitucionales entre Swiss National Center of Competence in Research (Genebra, Suiza) & Asociación Educar de Argentina. 7. Autoridad en educación que otorga los productos en revistas Q1 JCR SCI, ISS o SJR.	1. Posicionamiento de INDEES en menor tiempo que el promedio en convocatorias de clasificación y reconocimiento. 2. Investigación aplicada que permite desarrollar investigación formativa y formación en investigación. 3. Los productos SJR o SSCI , o JCR , 4. Apararar en Scopus o WoS	1. Menores costos inversamente proporcionales al alto volumen y calidad de los productos obtenidos. 2. Menor tiempo de ejecución efectiva. 3. Menos costo de personal y otros recursos. 4. "Ellos" costean la tecnología

Desde extensión y proyección social:

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, acoge la extensión y la proyección social como estrategias que contribuyen al cumplimiento de su función social que buscan propiciar y mantener la relación de la Institución con su entorno cultural, social, político y académico. En este marco general se integran las artes, las letras, las ciencias, las tecnologías, las prácticas cotidianas, las formas institucionales y las prácticas simbólica e imaginarias.

Para cumplir con las metas previstas, la IU Digital ha previsto desde la Vicerrectoría de Extensión el desarrollo de seis (6) áreas fundamentales:



Portafolio de Extensión IU Digital

La IU Digital mediante la Vicerrectoría de Extensión ha creado diferentes apuestas académicas con el fin de acercarse a las necesidades de las comunidades, empresas y diferentes estamentos gubernamentales. Los servicios ofertados son definidos por la Institución en cumplimiento de su plan de desarrollo y de las áreas de experticia institucional de acuerdo a la planeación y requerimientos de cada periodo académico.

Dentro de la oferta que tiene actualmente la IU Digital se encuentra:



Diplomado en Tecnologías Emergentes

Este diplomado está compuesto por los siguientes Módulos:

Módulo 1 Data Science

1. Introducción a Big Data
2. Data Science

Módulo 2 Inteligencia Artificial y programación

1. Python
2. Introducción a Machine Learning
3. Machine Learning con Python
4. Redes neuronales y backpropagation

Módulo 3 Modelos estadísticos y Análisis de Datos

1. Probabilidad y estadística
2. Cálculo para análisis de datos
3. Álgebra lineal
4. Cálculo multivariable

Módulo 4 Bases de Datos

1. Fundamentos de bases de datos
2. SQL y MYSQL
3. PostgreSQL
4. MongoDB y Redis



Diplomado en Marketing y estrategia digital

Este diplomado está compuesto por los siguientes Módulos:

Módulo 1 Marketing Digital

1. Marketing digital
2. Marketing voz a voz
3. Content marketing
4. Marketing Móvil
5. Relaciones públicas y prensa

Módulo 2 Estrategia Digital

1. Social media marketing y estrategia digital
2. Community Management
3. Marketing con influencers
4. Construcción de marca

Módulo 3 Herramientas estrategia digital

1. SEO: Posicionamiento en buscadores
2. Google AdWords
3. Facebook Ads
4. Instagram Ads
5. Fundamentos de outbound y SEM

Módulo 4 Marketing y ventas

1. Creación y optimización de funnel de ventas
2. Growth marketing
3. Ventas y fidelización de clientes



**Diplomado en Desarrollo de Negocios Digitales**

Este diplomado está compuesto por los siguientes Módulos:

Módulo 1
Desarrollo de negocios

1. Introducción a la creación de startups
2. Internacionalización de startups
3. Gestión financiera para startups
4. Business Model Canvas

Módulo 2
Gestión de proyectos digitales

1. Fundamentos de la gestión de proyectos
2. Acercamiento a Certificación PMP
3. Desarrollo de productos con Metodología Lean
4. SCRUM

Módulo 3
Finanzas Digitales

1. Finanzas personales
2. Ventas y fidelización de clientes
3. Bitcoin y Blockchain
4. Creación y optimización de funnel de ventas

**Diplomado en Desarrollo de Negocios Digitales**

Este diplomado está compuesto por los siguientes Módulos:

Módulo 4
Atención al cliente y Soporte

1. Atención al cliente y soporte de usuarios
2. Inglés técnico para profesionales en programación
3. Seguridad informática para empresas

Módulo 5
Desarrollo de Habilidades

1. Marca Personal
2. Hablar en público
3. Líderes en formación
4. Liderazgo para equipos de trabajo



Diplomado en Producción Audiovisual

Este diplomado está compuesto por los siguientes Módulos:



Sea para Youtube a Vine, Vimeo o Facebook aprende a producir videos contundentes y exitosos en plataformas digitales.

1. Aprende desde planeación, producción, edición y post-producción.
2. Curso de introducción al lenguaje audiovisual
3. Curso de introducción a la edición con Premiere
4. Curso de Edición Avanzada con Adobe Creative Cloud
5. Curso profesional de After Effects
6. Curso de Fotografía y Lightroom
7. Curso profesional de Photoshop para fotografía
8. Curso de Producción para Youtube
9. Introducción a la creación de personajes
10. Curso de Diseño y Prototipado de personajes



Diplomado en Herramientas Web 2.0 y 3.0

Este diplomado está compuesto por los siguientes Módulos:



En la Web 2.0 y 3.0 se encuentran disponibles una serie de herramientas que los docentes pueden utilizar para los procesos de enseñanza aprendizaje.

1. **Las herramientas Web 2.0.**
Son aplicaciones que permiten la interacción entre los usuarios, además, le da autonomía al usuario para que publique y comparta información con otros. En este sentido la Web 2.0 se convierte en un medio para propiciar ambientes de aprendizajes colaborativos y dinámicos.
- Algunas de estas herramientas son:**
- **Herramientas colaborativas.** Ejemplo, Google Drive y Dropbox.
 - **Presentaciones.** Ejemplo, Prezi, Slideshare, Issuu y Scribd
 - **Redes sociales.** Ejemplo, Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, foros
 - **Mapas Conceptuales y Mentales.** Ejemplo, Mindmeister, Coggle.it, Mindomo y Bubbl.us.
 - **Podcast** (transmitir audios en internet). Ejemplo, Audacity, Podomatic y SoundCloud.
 - **Blo Wikis.** Ejemplo, Wikispaces y Pbwiki. están Wikispaces y Pbwiki.
 - Además las diferentes herramientas con las que cuentan un LMS como son foros, chat, wiki, portafolio, entre otros.



Diplomado en **Herramientas Web 2.0 y 3.0**

Este diplomado está compuesto por los siguientes Módulos:

2. La web 3.0.

Conocida también como web semántica, ofrece a los usuarios la posibilidad de interactuar en red mediante un lenguaje "comprensible" por las computadoras, otra de las características fundamentales está relacionada con la inteligencia artificial, y la capacidad de rastrear y hacer seguimiento al interés de los usuarios. Dentro de las principales características se contempla la sociabilidad, rapidez, ubicuidad, distribución y tridimensionalidad.

Algunas de las posibilidades de la web 3.0 son:

- Rapidez en el procesamiento de datos
- Búsquedas inteligentes
- Contenido abierto -libre
- Computación en la nube
- Análisis y rastreo de datos
- Motores de búsqueda avanzada

Algunas de las herramientas Web 3.0 que se pueden utilizar para los procesos de formación: Gnos, Quintura y Swoogle.



DIPLOMADO
COMUNICACIÓN PÚBLICA DIGITAL
ESTRATEGIA + GESTIÓN

Mauricio Tobón Franco
Gerente General del IDEA

Dario Montoya Mejía
Rector de la Universidad Digital de Antioquia

Tienen el gusto de invitarle al acto de lanzamiento del
Diplomado Comunicación Pública Digital
Estrategia + Gestión

FECHA
AGOSTO 30 DE 2018

HORA
8:30 A.M.

LUGAR
AUDITORIO IDEA

IUDigital de Antioquia

IDEA
IMPULSA EL PROGRESO

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

DIPLOMADO:
PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS Y ÉXITO ESTUDIANTIL EN EDUCACIÓN PREESCOLAR

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA, IU DIGITAL

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DEPARTAMENTO



EDUCACIÓN CONTINUADA

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO PROVEEDOR	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Gestión de Recursos Humanos	VÉRTICE	Planificación de los Recursos Humanos	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
		Herramientas tecnológicas de RR.HH.	20	\$ 56.000	\$ 14.000	\$ 70.000	\$ 21.000	\$ 91.000	
		Responsabilidad Social Corporativa	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	
		Gestión del cambio	10	\$ 28.000	\$ 7.000	\$ 35.000	\$ 10.500	\$ 45.500	
TOTALES			110	\$ 308.000	\$ 77.000	\$ 385.000	\$ 115.500	\$ 500.500	

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Desarrollo Humano Integral	VÉRTICE	Management Skills	80	\$ 224.000	\$ 56.000	\$ 280.000	\$ 84.000	\$ 364.000	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
		Motivación de Personal	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	
		Gestión del cambio	10	\$ 28.000	\$ 7.000	\$ 35.000	\$ 10.500	\$ 45.500	
TOTALES			130	\$ 364.000	\$ 91.000	\$ 455.000	\$ 136.500	\$ 591.500	

EDUCACIÓN CONTINUADA

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Gestión Comercial	VÉRTICE	Gestión de la Fuerza de Ventas y Equipos Comerciales	70	\$ 196.000	\$ 49.000	\$ 245.000	\$ 73.500	\$ 318.500	COMERCIO Y MARKETING
		Organización de Procesos de Venta	60	\$ 168.000	\$ 42.000	\$ 210.000	\$ 63.000	\$ 273.000	
TOTALES			130	\$ 364.000	\$ 91.000	\$ 455.000	\$ 136.500	\$ 591.500	

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Gestión de Ventas	VÉRTICE	Organización de Procesos de Venta	50	\$ 140.000	\$ 35.000	\$ 175.000	\$ 52.500	\$ 227.500	COMERCIO Y MARKETING
		Técnicas de Venta	50	\$ 140.000	\$ 35.000	\$ 175.000	\$ 52.500	\$ 227.500	
		Venta Online	20	\$ 56.000	\$ 14.000	\$ 70.000	\$ 21.000	\$ 91.000	
TOTALES			120	\$ 336.000	\$ 84.000	\$ 420.000	\$ 126.000	\$ 546.000	

EDUCACIÓN CONTINUADA

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Marketing Internacional	VÉRTICE	Políticas de Marketing Internacional	60	\$ 168.000	\$ 42.000	\$ 210.000	\$ 63.000	\$ 273.000	COMERCIO Y MARKETING
		Plan e Informes de Marketing Internacional	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	
		Control y Seguimiento de Políticas de Marketing	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
TOTALES			130	\$ 364.000	\$ 91.000	\$ 455.000	\$ 136.500	\$ 591.500	

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Marketing Internacional	VÉRTICE	Plan de Medios de Comunicación e Internet	50	\$ 140.000	\$ 35.000	\$ 175.000	\$ 52.500	\$ 227.500	COMERCIO Y MARKETING
		Gestión de Contenidos Web	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
		Marketing digital	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
		Telemarketing	10	\$ 28.000	\$ 7.000	\$ 35.000	\$ 10.500	\$ 45.500	
TOTALES			120	\$ 336.000	\$ 84.000	\$ 420.000	\$ 126.000	\$ 546.000	

EDUCACIÓN CONTINUADA

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Community Manager	VÉRTICE	Community Manager	60	\$ 168.000	\$ 42.000	\$ 210.000	\$ 63.000	\$ 273.000	COMERCIO Y MARKETING
		Facebook para Empresas	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
		LinkedIn para Empresas	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
TOTALES			120	\$ 336.000	\$ 84.000	\$ 420.000	\$ 126.000	\$ 546.000	

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Marketing y Redes Sociales	VÉRTICE	Analítica Web. Google Analytics	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	COMERCIO Y MARKETING
		Facebook para Empresas	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
		LinkedIn para Empresas	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
		Twitter para Empresas	30	\$ 84.000	\$ 21.000	\$ 105.000	\$ 31.500	\$ 136.500	
TOTALES			120	\$ 336.000	\$ 84.000	\$ 420.000	\$ 126.000	\$ 546.000	

EDUCACIÓN CONTINUADA

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Marketing Digital - Google	VÉRTICE	Experto en Herramientas de Marketing de Google y Social Media	80	\$ 224.000	\$ 56.000	\$ 280.000	\$ 84.000	\$ 364.000	COMERCIO Y MARKETING
		Analítica Web. Google Analytics	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	
TOTALES			120	\$ 336.000	\$ 84.000	\$ 420.000	\$ 126.000	\$ 546.000	

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Creación de Páginas Web	VÉRTICE	Programación con Lenguajes de Guión en Páginas Web	60	\$ 168.000	\$ 42.000	\$ 210.000	\$ 63.000	\$ 273.000	COMERCIO Y MARKETING
		Publicación de Páginas Web	60	\$ 168.000	\$ 42.000	\$ 210.000	\$ 63.000	\$ 273.000	
TOTALES			120	\$ 336.000	\$ 84.000	\$ 420.000	\$ 126.000	\$ 546.000	

DIPLOMADO	CONVENIO	MÓDULOS	HORAS	COSTO	COMISIÓN INFOTIC 25%	COSTO TOTAL	GANANCIA IU DIGITAL 30%	COSTO TOTAL	ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Marketing Digital	VÉRTICE	Estrategia de Marketing digital	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	COMERCIO Y MARKETING
		Estrategias de fidelización de clientes a través de internet	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	
		Marketing estratégico	40	\$ 112.000	\$ 28.000	\$ 140.000	\$ 42.000	\$ 182.000	
TOTALES			120	\$ 336.000	\$ 84.000	\$ 420.000	\$ 126.000	\$ 546.000	

Alianzas, Convenios y Cartas de Intención

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, IU Digital, convencida de su función social y la necesidad de relacionarse con otros para ofrecer siempre escenarios de calidad en la formación de todos sus estudiantes ha suscrito los siguientes convenios:

Institución	Naturaleza	Ciudad / país	Resumen	Año de firma	Año de vencimiento	Vigencia
Universidad de Antioquia	Pública	Medellín	Implementación IU Digital	2017	2020	3 años
Tecnológico de Antioquia	Pública	Medellín	Implementación IU Digital	2017	2020	3 años
Politécnico Jaime Isaza Cadavid	Pública	Medellín	Implementación IU Digital	2017	2020	3 años
Universidad de Antioquia - Grupo de Investigación GaMMA	Pública	Medellín	Cooperación investigativa	2018	2023	5 años
ITM - Instituto Tecnológico Metropolitano	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2018	2023	5 años
Universidad de Antioquia - Convenio Especifico 20160003 -2018	Pública	Medellín	Biblioteca	2018	2023	5 años
UdeA Facultad de Ciencias Agrarias - Grupo de Investigación GRICA	Pública	Medellín	Investigación	2018	2023	5 años
Universidad de Antioquia - Facultad de Ciencias Exactas	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2018	2023	5 años
Universidad del Bosque	Privada	Bogotá	Marco de Cooperación	2018	2023	5 años
SENA	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2018	2023	5 Años
Bachillerato Digital - Dirección Departamental de Educación Digital	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2018	2023	5 años
Cooperación Universitaria Empresarial de Salamanca	Privada	Barranquilla	Marco de Cooperación	2018	2023	5 años
UPB Biblioteca	Privada	Medellín	Biblioteca	2018	2019	1 año
ITM - Instituto Tecnológico Metropolitano	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2018	2023	5 años
Municipio de Itagüí	Pública	Itagüí	Relaciones académicas	2018	2023	5 años

Institución	Naturaleza	Ciudad / país	Resumen	Año de firma	Año de vencimiento	Vigencia
CINDE - Centro de Investigación y Desarrollo	Privada	Medellín	Marco de Cooperación	2019	2024	5 años
Haceb - Whirpool	Privada	Medellín	Marco de Cooperación	2019	2024	5 años
ICETEX	Pública	Bogotá	Marco de Cooperación	2019	2024	5 años
CORPOEDUCACIÓN	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2019	2024	5 años
Fuerzas Militares	Pública	Bogotá	Marco de Cooperación	2019	En proceso	5 años
CORPOEDUCACIÓN	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2019	2024	5 años
DNP - Jóvenes en Acción	Pública	Bogotá	Becas	2019	En proceso	
SENA Nacional	Pública	Bogotá	Marco de Cooperación	2019	En proceso	
SENA Regional Distrito Capital	Pública	Bogotá	Marco de Cooperación	2019	En proceso	
SENA Regional Caldas	Pública	Manizales	Marco de Cooperación	2019	En proceso	
FENALCO Antioquia	Privada	Medellín	Marco de Cooperación	2019	En proceso	
CONFAMA Antioquia	Privada	Medellín	Marco de Cooperación	2019	En proceso	
RUTA N	Privada	Medellín	Marco de Cooperación	2019	En proceso	
Universidad Nacional de Colombia	Pública	Bogotá	Marco de Cooperación	2019	Inicio	
Uniminuto	Privada	Bogotá	Marco de Cooperación	2019	Inicio	
DANE	Pública	Bogotá	Marco de Cooperación	2019	Inicio	
CÁMARA DE COMERCIO	Pública	Medellín	Marco de Cooperación	2019	En proceso	

A su vez, la Institución ha suscrito las siguientes cartas de intención con diferentes empresas regionales y nacionales

	Institución	Naturaleza	Objeto
1	PASCUAL BRAVO	Pública	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la institución Universitaria Pascual Bravo, para el diseño, desarrollo y ensamble en plataforma, de programas académicos en modalidad virtual para que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos, para ser presentados ante el MEN
2	E-LIBRO	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa E-libro Ltda para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de los documentos académicos contenidos en la biblioteca virtual E-Libro Catedra, que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos, para ser presentados ante el MEN
3	STRUCTURALIA	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa Structuralia para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de laboratorios y simuladores que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos, para ser presentados ante el MEN
4	PLATZI	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa Structuralia para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de las clases y rutas académicas que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos, para ser presentados ante el MEN
5	CANVAS - INSTRUCTURE	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa Structuralia para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de la plataforma de gestión de aprendizaje, Canvas LMS que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos, para ser presentados ante el MEN

6	IDEA MINDS GROUP SAS - INTERACPEDIA	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa Interacpedia para generar propuesta de transferencia de conocimiento, nuevas ideas de negocios y modelos educativos innovadores que sean escalables, transferibles y replicables en diferentes contextos, además apoyar en procesos de investigación, docencia y extensión y en especial promover la realización de actividades que tengan incidencia directa en el campo de conocimiento que desarrollan.
7	INNOVATIVE EDUCATION	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa Innovative Education, para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de los laboratorios y simuladores que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos a ser presentados ante el Ministerio de Educación Nacional.
8	EDUCATIC	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa Innovative Education, para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de los laboratorios y simuladores que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos a ser presentados ante el Ministerio de Educación Nacional.
9	SENA	Pública	El objeto es que el SENA regional Cundinamarca pone a disposición de la IU Digital su infraestructura física, tecnológica y los servicios con los que cuenta
10	SENA	Pública	El objeto es que el SENA regional Meta pone a disposición de la IU Digital su infraestructura física, tecnológica y los servicios con los que cuenta
11	SENA	Pública	El objeto es que el SENA regional distrito capital pone a disposición de la IU Digital su infraestructura física, tecnológica y los servicios con los que cuenta
12	SEPO	Privada	El objeto es el soporte en liderazgo estratégico y un equipo académico que ayude a reconocer como crear valor a los estudiantes con aprendizaje ubicuo y gamificación.
13	E TECH SOLUTIONS	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa E TECH SOLUTIONS para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de los cursos para el aprendizaje de idioma inglés que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas

			curriculares de los programas académicos, para ser presentados ante el MEN
14	EMTIC - transformando la educacion	Privada	El objetivo es que la IU Digital tenga como opción los servicios de la empresa EMTIC TRANSFORMANDO LA EDUCACION para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de los laboratorios y simuladores que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos, para ser presentados ante el MEN
15	TELEANTIOQUIA	Pública	Manifiestan la intención de participar en el proyecto IU Digital el cual hace parte de los proyectos visionarios detonantes del desarrollo de nuestro departamento
16	SENA	Pública	El objeto es que el SENA Tolima meta pone a disposición de la IU Digital su infraestructura física, tecnológica y los servicios con los que cuenta
17	FUERZAS MILITARES	Pública	Voluntad de suscribir un convenio de cooperación entre ambas instituciones en pro del cumplimiento de los fines que tienen en común, particularmente en el enfoque del desarrollo del sector agropecuario, a través del fortalecimiento de los procesos formativos en programas tales como agronomía, con el apoyo en big data, analítica de datos, sensoria, automatización, instrumentación y en general el manejo de nuevas tecnologías que puedan aportar al cumplimiento de las metas de Gobierno, en áreas como el control de la deforestación, la sustentación de cultivos y la conservación de humedales desde una perspectiva tecnológica y diferencial.
18	AMPLIACIÓN FUERZAS MILITARES	Pública	El convenio se enmarcara en el intercambio de informacion en temas academicos, actividades y proyectos de investigacion, implementacion y apoyo en programas de extension, intercambio de profesionales especializados para actividades de docencia y participacion en conferencias y seminarios de interes comun, realizacion de publicaciones, facilidades de acceso de personal uniformado y no uniformado a los programas de formación de la IUDigital, procesos de homologación, proyeccion social, infraestructura, el desarrollo de practicas profesionales y en general aquellas que las partes estimen pertinentes en el marco del convenio a suscribir.

19	HACIENDAS AGRARIAS UDEA	Pública	La facultad de ciencias agrarias de la Universidad de Antioquia, manifiestan su intención de poner a disposición de la IUDigital escenarios de práctica en las haciendas adscritas al Departamento de Formación Académica de Haciendas. La utilización de dichos escenarios deberá hacerse siempre bajo las normas y acuerdos definidos por la Facultad de Ciencias Agrarias para el ingreso de personas externas a la facultad; entre estas normas deben considerarse aspectos tales como seguros, ARL, alimentos, alojamiento, uso de recursos de las haciendas, y otros que se estipulen en un posible convenio entre las partes. De igual manera dentro de un posible convenio y amparado bajo las mismas normas la IUDigital podrá acceder de manera virtual a los espacios de práctica en las haciendas de la Facultad de Ciencias Agrarias de la IUDigital.
20	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	Pública	Manifiesto de suscribir un convenio de cooperación, particularmente en el enfoque del mejoramiento de las condiciones sociales de los estudiantes de las instituciones educativas oficiales de los municipios no certificados del Departamento de Antioquia, a través del desarrollo de las prácticas de los estudiantes del programa de Trabajo social de la IUDigital, que actualmente cursa trámite ante el ministerio de educación nacional para la obtención del registro calificado.
21	DIRECCIÓN INFORMÁTICA DE LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	Pública	Dentro de la gestión que se adelanta de común acuerdo con la gobernación, se ha definido la estrategia colaborativa que consiste en el suministro de las licencias del SAP (systems, applications, products in data processing) y el módulo Kactus para la nómina, así como la administración de los datos y respaldo de la información de sus máquinas. Por su parte la IUDigital deberá asumir el costo de la implementación y parametrización costo que será establecido una vez que se presente la cotización por parte del proveedor implementador.
22	MAKAIA	Pública	El objetivo es que la IUDigital tenga como opción los programas y proyectos de la Corporación Makaia, para el desarrollo de los proyectos de investigación conjunta, producción de contenidos y todos aquellos temas relacionados con transformación digital, donde los estudiantes de la IUDigital, puedan desarrollar su proceso de aprendizaje y práctica profesional. Para cada caso se determinará el convenio pertinente.

23	PLAGSCAN GMBH	Pública	El objetivo es que la IUDigital tenga como opción los servicios de la empresa Innovative Education, para el licenciamiento y las condiciones para hacer uso de los laboratorios y simuladores que sean requeridos por los cursos correspondientes a las mallas curriculares de los programas académicos a ser presentados ante el Ministerio de Educación Nacional.
----	---------------	---------	---

Por su parte para el desarrollo de prácticas académicas de los estudiantes en el marco de sus planes de estudio y opciones de grado se tienen las siguientes cartas de intención:

EMPRESA	UBICACIÓN	OBJETO	AÑO
KONNO	ANTIOQUIA Y MAGDALAENA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
HOTEL DANN CARLTON	COLOMBIA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
MAUDASA	MEDELLÍN Y BOGOTÁ	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
MITSUBISHI	COLOMBIA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
RAMBED	MEDELLÍN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
SDCOMPASS	COLOMBIA Y BRASIL	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
E-DEATE	CALI	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
SHOOT CHILE	CHILE	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
FIVE SOLUTIONS	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018

HOTELES ESTELAR	COLOMBIA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
GRUPO ÉXITO	COLOMBIA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
KONNO TRABAJO SOCIAL	ANTIOQUIA Y MAGDALAENA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
CORPORACIÓN ERES - TRABAJO SOCIAL	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
CONSTRUYENDO CAMINOS DE PAZ - TRABAJO SOCIAL	BOGOTÁ	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
ESTRATEGIA Y GESTION	COLOMBIA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
GLOBAL SHAPERS - TRABAJO SOCIAL	COLOMBIA	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
JUGUEMOS EN EL BOSQUE- TRABAJO SOCIAL	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
FUNDACION DINOS- TRABAJO SOCIAL	CALI	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS-TRABAJO SOCIAL	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2018
TELEANTIOQUIA	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
ACADEMYTIC	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDELLÍN	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
TIGO UNE	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
EPI-USE	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019

ONIX PETROLEUM	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
ULTRA SCALA	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
AZ PROYECTOS EDUCATIVOS	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
INNOVATE EDUCATION	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
MUY DELICIOSO	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
TECH BA	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
LUMES	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
CHEF COMPANY	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
APIX	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
CORPORATE GROUP VERTICE	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
SERVICOMEX	MEDELLIN	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019
UNIR	BOGOTÁ	Apoyar las prácticas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU. Digital como modalidad de opción de grado	2019

En la actualidad la IU Digital hace parte de las siguientes asociaciones y agremiaciones que permiten apostarle a su posicionamiento y crecimiento institucional

- Red Universitaria de Extensión y Proyección – RUEP
- Red de Instituciones Técnicas, Tecnológicas y Universitarias – Red TTU
- Red de Media Técnica – Secretaría de Educación Departamental – Eafit – IU Digital

- Red Universidad Empresa Estado – Ruta N, Secretaría de Educación, Sector Externo, Universidad de Antioquia, IU Digital.

Gestión de convenios nacionales e internacionales

En la actualidad se encuentran en fase de desarrollo los convenios con las siguientes universidades, empresas y entidades nacionales e internacionales que propendan por la calidad académica y la gestión de acciones de fortalecimiento académico institucional así:

Nro	Empresa / Institución	País	Objetivo
1.	Universidad de Cuauhtémoc	México	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos
2.	Universidad Oberta de Cataluña	España	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, recursos académicos compartidos
3.	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro	Brasil	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, recursos académicos compartidos
4.	Universidad de Sao Paulo	Brasil	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, Becas para estudiantes, docentes y administrativos
5.	Universidad Veiga de Almeida	Brasil	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, doble titulación
6.	Universidad IBMR	Brasil	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, doble titulación
7.	Universidad Nacional de Avellaneda	Argentina	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, actividades académicas internacionales, doble titulación
8.	Universidad Autónoma de Yucatán	México	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de

Nro	Empresa / Institución	País	Objetivo
			estudiantes, docentes y administrativos, actividades académicas internacionales, doble titulación
9.	Universidad Privada Domingo Sabio	Bolivia	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, actividades académicas internacionales, doble titulación
10.	Tecnológico de Monterrey	México	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, actividades académicas internacionales, intercambio de recursos académicos, doble titulación
11.	Fenalco Antioquia	Colombia	Desarrollo de cursos de educación continuada y portafolio de formación a la medida. Suscripción como afiliados a Fenalco Antioquia
12.	Confama	Colombia	Desarrollo de cursos de educación continuada y portafolio de formación a la medida, reconocimiento de saberes para estudiantes egresados de programas TyT.
13.	Interactuar	Colombia	Desarrollo de cursos de educación continuada y portafolio de formación a la medida
14.	Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior RCI	Colombia	Participación en la Red para el desarrollo de proyectos y acciones conjuntas en torno a la internacionalización
15.	Sociedad de Agricultores de Colombia - SAC	Colombia	Oferta de cursos de educación continuada y formación a la medida, vinculación de estudiantes del sector real a la IU Digital
16.	British Council	Colombia	Aunar esfuerzos para estructurar proyectos de bilingüismo e intercambio académico
17.	Metro	Colombia	Descuentos y beneficios de los servicios del Metro para los estudiantes de la IU Digital mediante el uso del carnet institucional
18.	Secretarías de Educación Departamentales y Municipales	Colombia	Beneficio de becas para estudiantes regionales con recursos de municipios y departamentos, formación a la medida
19.	Departamento de Protección Social - DPS	Colombia	Beneficio con becas a estudiantes de bajos recursos conforme a evaluación de Sisben

Nro	Empresa / Institución	País	Objetivo
20.	Fundación das Americas FAM	Brasil	Intercambios académicos, investigación conjunta, proyección social, movilidad internacional de estudiantes, docentes y administrativos, actividades académicas internacionales, doble titulación

Políticas Institucionales

Los documentos orientadores en torno a la Proyección social que se han construido:

- Estatuto de Proyección Social – Vigente Acuerdo 010 de 2018
- Plan de Regionalización – Documento en construcción
- Política de Internacionalización – Documento en revisión académica
- Política de Bilingüismo – Documento en revisión académica
- Plan de Emprendimiento – Documento en construcción
- Política de Egresados – Documento avalado

Visitas a regiones y eventos

Asistencia a eventos				
Fecha	Lugar	Área/ Proceso que convoca	Tipo de Evento	# de Participantes
24/02/2019	Girardota	Rectoría	Feria de Servicios Antioquia Cercana	74
15/03/2019	EAFIT	Vicerrectoría Extensión	Rueda Fedesoft	10
31/05/2019	Carmen de Viboral	Rectoría	Promoción oferta	109
28/05/2019	San Pedro de Los Milagros	Rectoría	Promoción oferta	145
17/05/2019	San Roque	Rectoría	Antioquia Cercana	78
29/05/2019	San Pedro de Los Milagros	Rectoría	Promoción oferta	94
29/05/2019	San Pedro de Los Milagros	Rectoría	Promoción oferta (I.E. Padre Roberto Arroyave Vélez)	60
05/06/2019	Centro de Comercio SENA	Rectoría	Promoción oferta	10

Desde lo tecnológico y de infraestructura

Los primeros años de desarrollo de la IU Digital serán de diseño, ensamblaje y prototipado de las mejores plataformas IT, recursos académicos y talento humano que habiliten el sueño de hacerla una Institución Universitaria Inteligente. Más allá de ser una Institución que usa intensivamente las tecnologías, el modelo de Universidad Inteligente (Smart University) orienta el desarrollo de la IU Digital hacia una Institución en la que se suman las partes para multiplicar el potencial de impacto y servicio de su quehacer.

En el Plan de Desarrollo se define la Línea ##SmartIU Digital la cual se enfoca en consolidar una plataforma tecnológica, física y de recursos académicos y administrativos apropiada para hacer de la IU Digital una “Smart University”, una institución con una infraestructura en red inteligente que soporta el desarrollo de su Misión y Visión. Esta línea habilita la Dimensión de Desarrollo #TDigital.

De acuerdo con esto los objetivos desde el componente tecnológico, están enfocados a:

- Iniciar todo el proceso de definición de la infraestructura tecnológica que permita la creación de entornos digitales inteligentes y abiertos, la recolección y generación de información como medio para la toma de decisiones y la construcción de proyectos y propuestas con perspectiva global, capacidad de análisis y acción sobre las realidades y necesidades de los contextos.
- Articular los recursos físicos y tecnológicos que permita el fortalecimiento de los servicios prestados por la IU Digital y el diseño
- Diseñar e integrar una plataforma de recursos físicos y tecnológicos que permita una fluida interacción con la comunidad y demás grupos de interés.

Alcance de la Dirección de Tecnología

La Dirección de Tecnología desde su enfoque funcional se encarga de la Planeación, Gestión y Control de la Unidad de Tecnología de la IU Digital trabajando de forma articulada con los demás macroprocesos organizacionales, en la materialización de la estrategia y de los objetivos institucionales, y en la ejecución del sistema de gestión integral, para garantizar un alto desempeño, y el desarrollo y mejoramiento continuo de la Institución.

Dentro de sus objetivos se encuentran:

1. Identificar, desarrollar e integrar alternativas en materia de Tecnologías de Información y Comunicación, como apoyo al desarrollo de las estrategias de formación que se implementan en la entidad.
2. Definir y hacer seguimiento al plan estratégico y de innovación para la gestión de las TIC acorde con el PEI y el Plan de Desarrollo Institucional.

3. Administrar integralmente los Sistemas de Información que dan soporte a las funciones misionales y los procesos de apoyo.
4. Identificar, desarrollar y proponer, en conjunto con la Vicerrectoría Académica, herramientas o proyectos orientados a implementar herramientas innovadoras que permitan fortalecer los procesos de aprendizaje.
5. Liderar los procesos de innovación administrativa y educativa desde el componente tecnológico en IUDIGITAL.
6. Definir y adelantar las gestiones orientadas a la adquisición, desarrollo y mantenimiento de los sistemas de información, administrativos y académicos y de los sistemas de información, y recursos educativos.
7. Diseñar e implementar los sistemas internos y externos de la comunicación y la información.
8. Apoyar los procesos académicos con la aplicación de tecnologías innovadoras.
9. Formular los procedimientos de Seguridad Informática.
10. Elaborar el Plan de Acción y Presupuesto anual en desarrollo tecnológico, de acuerdo al Plan de Acción y Presupuesto General.
11. Diseñar e implementar desde la UIE las aulas virtuales de todos los cursos de formación de pregrado, posgrado y de extensión definidos en la IU Digital.

Conformación de la UIE

Desde la Dirección de Tecnología, se crea la Unidad de Innovación Educativa (UIE), de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, encargada del diseño y producción de los recursos digitales utilizados en los programas de formación ofrecidos por la IU. Así mismo, se ocupa de formar al personal que hará parte del equipo de formación docente como tutores, diseñadores de contenidos, entre otros. De tal manera que se garantice la eficacia y calidad de los recursos que hacen parte de los procesos de enseñanza aprendizaje impartidos en los diferentes programas ofrecidos por la Institución.

La Unidad de Innovación depende de la Dirección de Tecnología y está conformada por un equipo de trabajo que será el responsable de la producción de recursos digitales educativos con calidad, teniendo en cuenta los estándares definidos por la Dirección de Tecnología.

Dentro del proceso de creación se realizaron las siguientes actividades:

- Definición de las líneas de acción de la Unidad
 - ✓ Capacitación. Dirigida a los profesores virtuales, diseñadores instruccionales, diseñadores de contenidos y en general a todo el recurso humanos que haga parte de los procesos educativos virtuales.
 - ✓ Diseño, producción e implementación de los recursos digitales educativos, tales como Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS), Videos, imágenes, simulaciones y en general cualquier recurso que haga parte de uno de los programas de formación virtual ofrecido por la Universidad. En esta línea se consideran las cinco fases, basadas en el modelo ADDIE, adoptadas por la Institución para la producción de los contenidos educativos digitales.

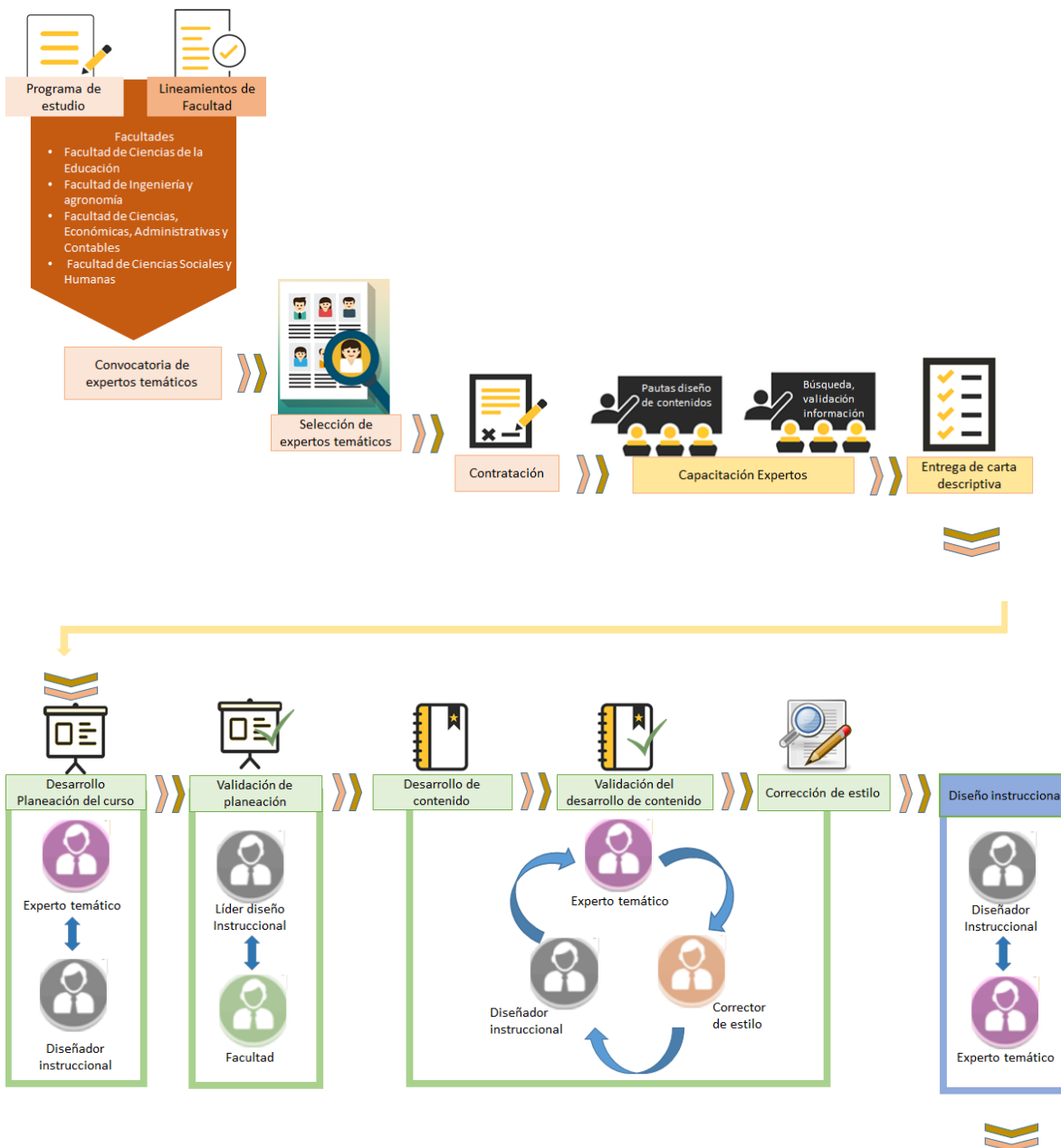
- Alcance y perfil del equipo: el personal definido de esta unidad, estará conformado por: un coordinador con conocimientos en diseño de recursos educativos digitales, educación virtual y pedagogía, que dirija y oriente el equipo de producción conformado por un equipo de contratistas entre otros, por Diseñadores pedagógicos, Diseñadores gráficos, programadores web y control de calidad.

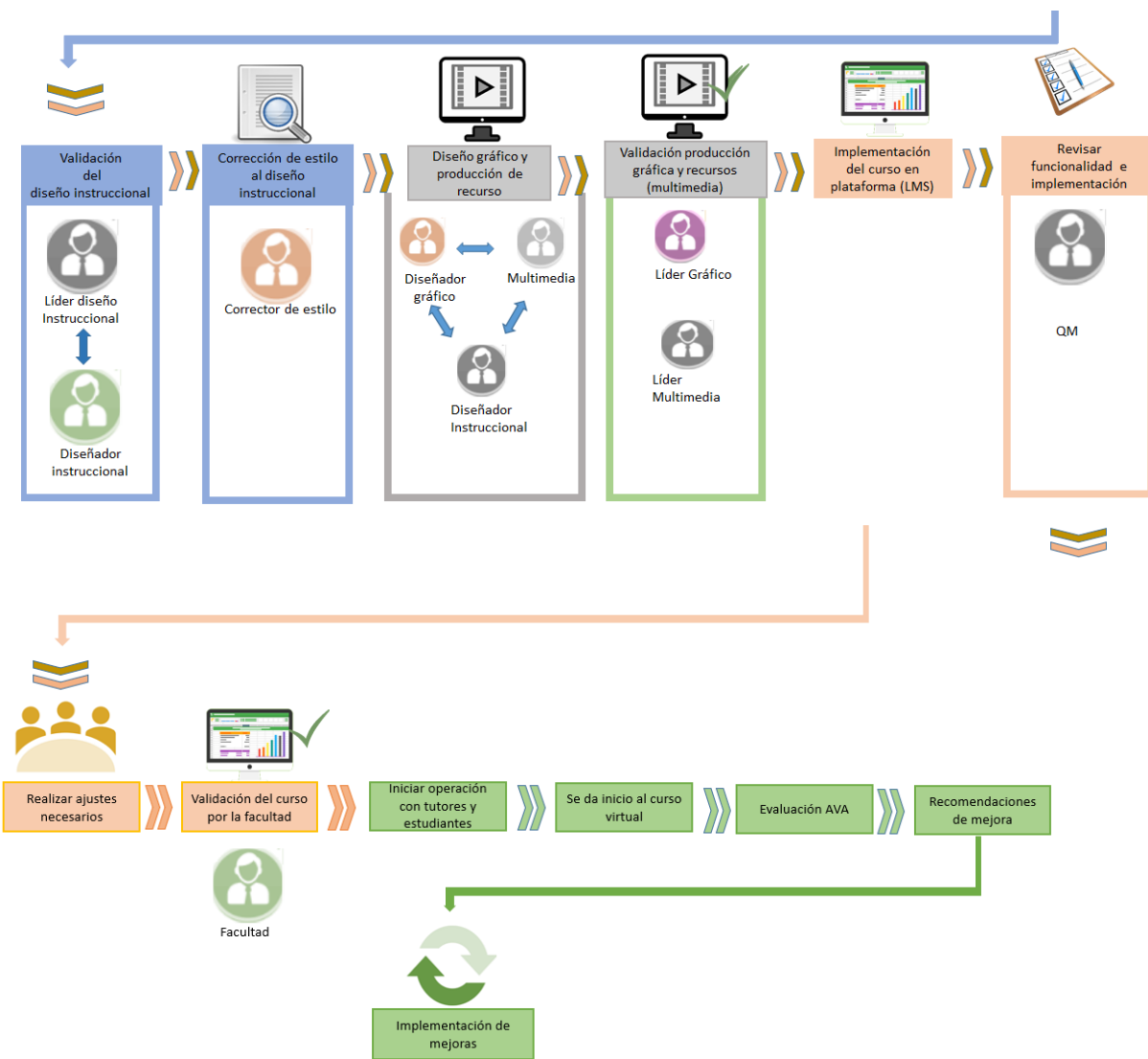
- Definición de procesos y procedimientos
- Definición de roles y funciones
- Definición de lineamientos para la producción pedagógica, gráfica y multimedia

Procesos UIE

Para cumplir con las funciones, en especial la primera y segunda función, se definieron los procesos para la línea de producción de contenidos:

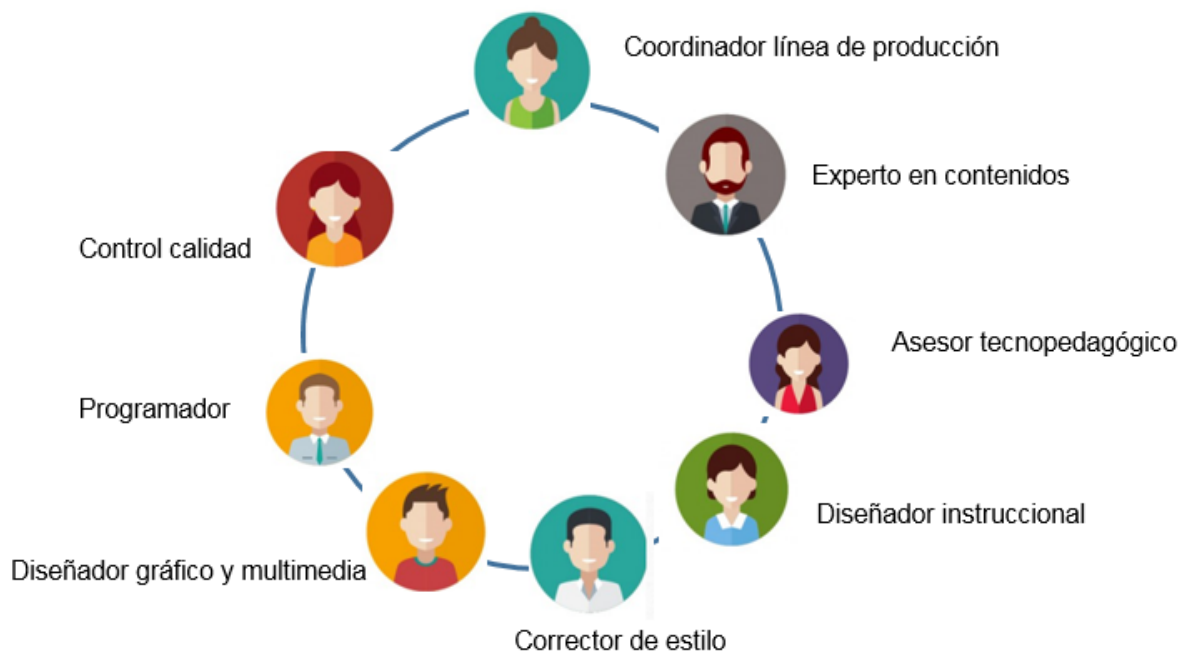
Figura. Flujo del proceso en la producción de contenidos





Perfil y responsabilidades

Se definieron los roles y responsabilidades que hacen parte del equipo de la Unidad de Innovación Educativa. Cada colaborador que hace parte de la Unidad de Innovación Educativa, cumple un papel específico e indispensable dentro del proceso de desarrollo de los recursos digitales. En la siguiente figura se muestra cada uno de los roles:



Definición de lineamientos pedagógicos, gráficos y de maquetación

Se definieron para las diferentes líneas los lineamientos y documentos técnicos base para la producción:

Lineamientos gráficos

Con el equipo de diseño gráfico se definió el manual de imagen institucional, el cual ha tenido 2 versiones hasta el momento.

Estos manuales permitieron dar la línea gráfica para la construcción de los diferentes recursos tanto de las aulas como el material institucional.

Distintivo visual

LOGO ORIGINAL



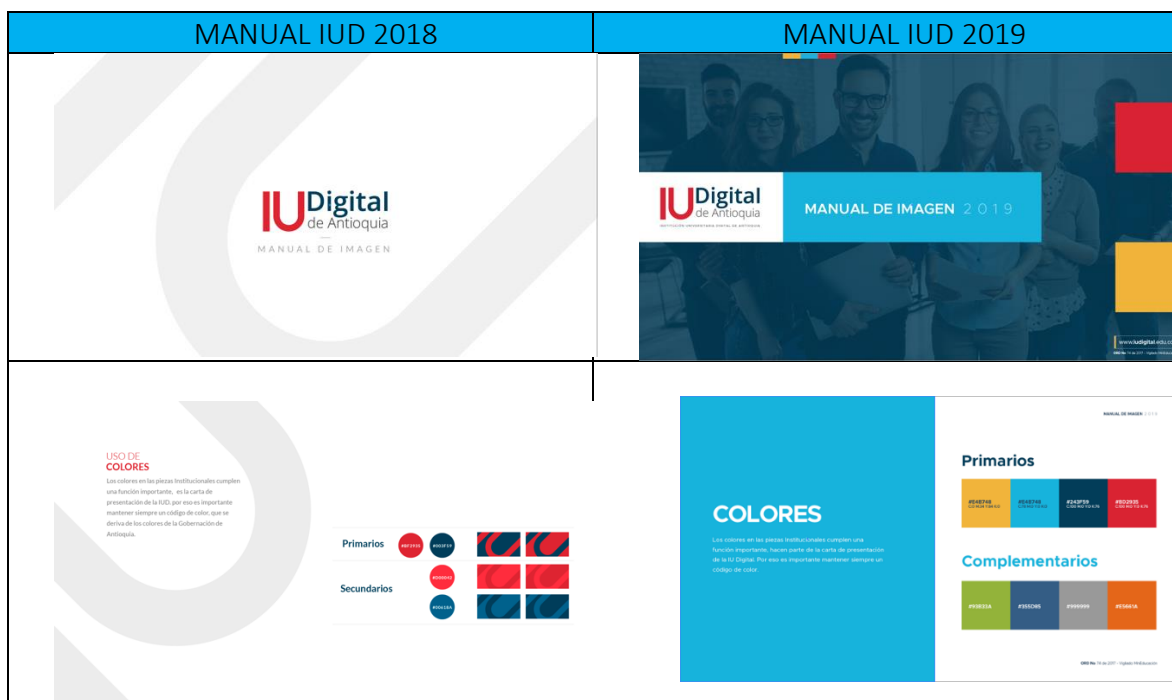
LOGO CORREGIDO Y MODIFICADO

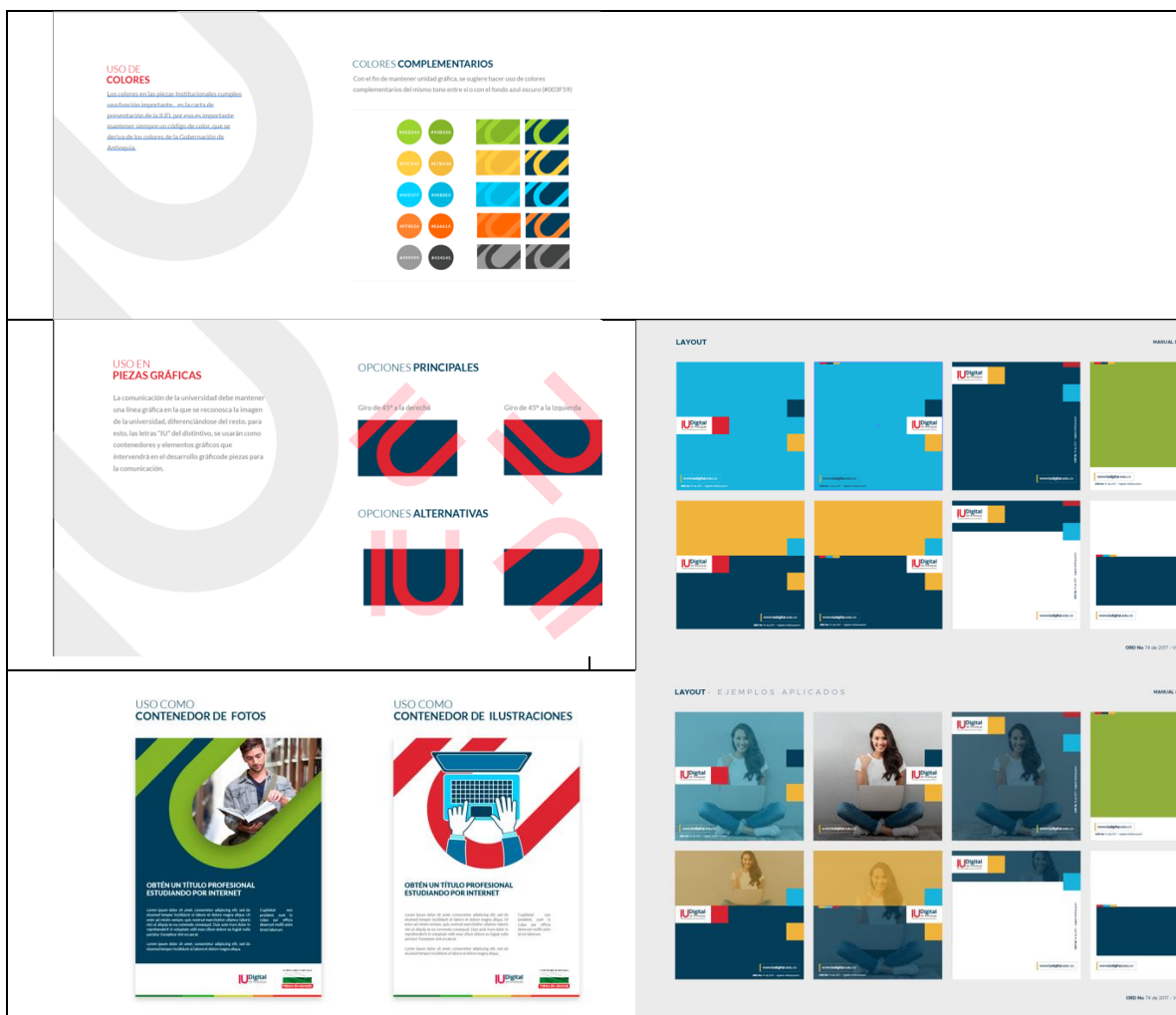


Se realizó la adaptación y nueva propuesta del logotipo de la Institución Universitaria.

Manual de Imagen

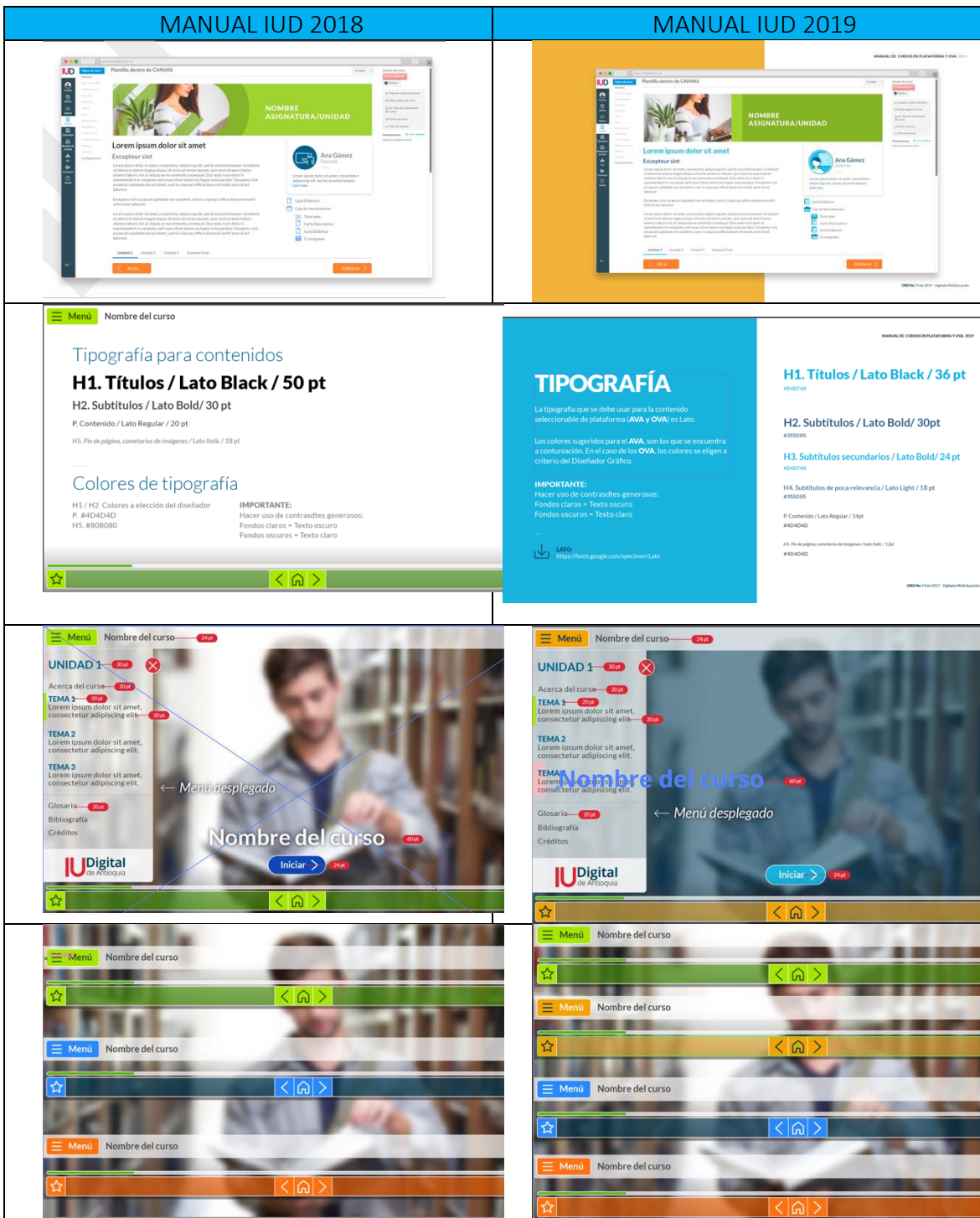
Se partió inicialmente con un Layout tipográfico, dándole a la IUD una línea gráfica limpia, sutil, de buen gusto y atemporal. Luego se consideró conveniente una línea gráfica diferente, con una paleta de colores un poco más diferente a la inicial y en la que se trabaja a partir de bloques tipo Rubik.





Manual de Cursos en Plataformas y OVA

Para el diseño de OVAs y de maquetación en plataforma LMS, se han diseñado dos versiones de manuales buscando estar alineados a la imagen institucional.



Lineamientos recursos audiovisuales

Desde el componente audiovisual de la UIE se definió la línea gráfica que llevarían todos los recursos audiovisuales de la institución (cursos e institucionales).



En esta línea predominaba el uso de color azul, rojo y blanco y se trabajaba con la familia de tipografía lato.



Las letras "IU" del distintivo, funcionaban como contenedores y conectores narrativos de las piezas.

La musicalización y elementos utilizados que no son de creación propia (fotografías o video) cuentan con licencia creative commons la cual se referencian al finalizar cada pieza.



Se diseñaron varios personajes que han sido parte de piezas de uso institucional y para los cursos virtuales.



Con la nueva versión del manual de imagen se diseñó otra línea gráfica más acorde a los nuevos parámetros de la institución.

En esta línea predomina el uso de color azul, amarillo y rojo como colores primarios. Los bloques hacen referencia a la interfaz de la plataforma de la IU Digital. Además. Se incorpora el uso de la familia tipográfica Montserrat.

Además, se implementan nuevos elementos como, la bandera de Colombia, la ordenanza No. 74 de 2017 y vigilado MinEducación.

Se conservan las referencias creative commons y los créditos de los expertos que intervienen en la realización de los cursos.



Se definió que para la línea gráfica de los contenidos de los cursos se trabajaría de forma libre, cada realizador audiovisual (guiado por el diseñador instruccional) propondría de qué forma se realizarán los videos, esto, con el fin de darle dinamismo y personalidad a cada contenido, basado en los parámetros de los colores institucionales y la tipografía del manual de marca.

Lineamientos de Diseño Instruccional

Para la Institución Universitaria Digital de Antioquia el diseño instruccional se concibe como un proceso sistemático y detallado, que se apoya en el modelo ADDIE, que fue creado por la Universidad del Estado de Florida, en 1975, para explicar los procesos que hacen parte de un programa para el entrenamiento militar; desde esa fecha se han realizado diferentes modificaciones que han llevado al modelo a generar mejores resultados de aprendizaje,

incorporando rutas pedagógicas que generan una experiencias significativas. La definición del modelo se ha hecho de manera conjunta con la Vicerrectoría Académica.

El modelo ADDIE comprende cinco fases puntuales:

Análisis: público objetivo, programa, el contenido, el entorno, identificar necesidades formativas.

Diseño: Desarrolla el programa del curso centrándose en el enfoque pedagógico y la secuencia y organización de los contenidos.

Desarrollo: producción de contenidos y material de aprendizaje basado en la fase de diseño.

Implementación: Ejecución de la acción formativa con la participación de los estudiantes.

Evaluación: Se lleva a cabo un proceso de validación y de pruebas previas a la puesta en ejecución de los respectivos cursos, esta fase permea las demás y tiene como propósito de la mejora continua.

Previo a estas fases se incorpora la fase preparatoria de planeación que tiene en cuenta las acciones específicas en lo académico, financiero y administrativo. Incluye los objetivos, estrategias, actividades, responsables y tiempos para la realización de cada fase del proceso, la asignación de recursos humanos y financieros para producir y desarrollar el programa académico.

Se define el tiempo máximo para la producción de un curso virtual y la totalidad del programa académico (plan de virtualización).

Enfoque del diseño instruccional

Para la consolidación del proceso de diseño instruccional se parte de tres enfoques: el constructivismo, el socio-constructivismo y la pedagogía activa, cada uno aporta al desarrollo de la propuesta formativa de la IU Digital.

Constructivismo: Contenidos son centrados en procesos de aprendizaje significativos del estudiante, propiciando la creatividad, el conocimiento a través de la experiencia y el aprendizaje colaborativo y cooperativo, haciendo uso de las tecnologías y de herramientas de gestión de la información.

Socio-constructivismo: Favorece en el estudiante el desarrollo cognitivo y la interacción en los escenarios colaborativos de aprendizaje propuestos en el diseño curricular para, por medio de interacciones dinámicas, lograr aprendizajes significativos.

Pedagogía de la interactividad: Aprendizaje centrado en el estudiante. Los logros formativos los alcanza mediante actividades que le permiten el aprender a aprender, el aprender a hacer, el aprender a ser y el aprender a relacionarse con los demás.

Indicaciones del diseño instruccional


El diseño instruccional se desarrolla en un formato de Story Board, que cumple con la función de representación y diseño de la ruta metodológica de enseñanza y aprendizaje.

El Story Board se compone de tres espacios.

Generalidades: se relacionan los mandatorios, que son elementos generales para leer el guion, para relacionar el menú, para tener presente en el diseño instruccional y las convenciones para leer el documento

SUGERENCIAS PARA LEER EL GUIÓN	MENÚ	PARA EL DISEÑADOR INSTRUCCIONAL	GENERALIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Las imágenes, botonería y la diagramación no representan el diseño final, son una referencia que se da para expresar la idea. Las imágenes utilizadas deben tener licencia Creative Commons y estar debidamente referenciadas en normas APA. El formato de este guion tiene 2 columnas: Contenido, columna central y hace referencia a los elementos que deben ser visualizados en el recurso, con imágenes y textos de referencia. Indicaciones y menú que facilitan la visualización del recurso. 	<p>Presentación</p> <ul style="list-style-type: none"> Mapa de navegación Desarrollo concepto 1 Desarrollo concepto 2 Desarrollo concepto 3 Desarrollo concepto n Actividad de seguimiento Evaluación Glosario Referencias Bibliográficas Créditos 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las presentaciones y documentos deben tener la referencia bibliográfica. Hacer una revisión general del contenido que entregan los docentes para sugerir enriquecer los mismos en caso que sea necesario. Tener presente el alcance de los objetivos. Citar documentos, imágenes, videos y demás basados en normas APA. Las instrucciones y recomendaciones para los estudiantes deben estar en primera persona. Tener presente la población a la que va dirigida la formación. Utilizar la nomenclatura sugerida para la clasificación de documentos. 	<ul style="list-style-type: none"> El texto en rojo son las indicaciones para el área de diseño. El texto en morado son las indicaciones para el área de aplicaciones y servicios. El texto en negro es el contenido del curso. Los títulos van en negro y negrilla. Las palabras o botones que tengan contenido en clic u over irán en color azul y subrayadas. Las instrucciones para el estudiante (que sí deben quedar en la versión final del curso) irán en color gris y cursiva. Las imágenes que deben ser diseñadas pero que no tienen licencia Creative Commons, se ubica la imagen en recuadro rojo.

En la estructura del Story Board, se determina la parte central con los siguientes elementos:

<p>IU Digital OVA_IUD_EIA_VAL CON_CAL_IND_AGR _025_U1</p>	<p>Unidad 1. Productos de origen animal Tema 2. Análisis nutricional de los alimentos</p>	<p>Indicaciones Generales</p>
<p>Análisis nutricional de los alimentos</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;">  <p>Por eso, el conocimiento de la composición nutricional de los alimentos permite comprender las interacciones que se dan en los productos frente a diferentes tratamientos u operaciones de procesamiento y de almacenamiento.</p> </div> <p>Haz clic en cada uno de los botones para conocer los valores nutricionales de los grupos de alimentos que te presentamos.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #4a86e8; color: white; width: 150px; text-align: center;">Frutas y hortalizas</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #4a86e8; color: white; width: 150px; text-align: center;">Cereales y leguminosas</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #4a86e8; color: white; width: 150px; text-align: center;">Sustancias grasas</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; gap: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #4a86e8; color: white; width: 150px; text-align: center;">Carne y productos cárnicos</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #4a86e8; color: white; width: 150px; text-align: center;">Pescados</div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #4a86e8; color: white; width: 150px; text-align: center;">Huevos y ovoproductos</div> </div>		<p>Este tema debe contar en la parte superior con un slider que permita ir adelante y atrás con las flechas.</p> <p>La imagen se puede descargar de:</p> <p>Valeria_aksakova. (2018) <i>Pechuga de pollo crudo sobre fondo oscuro</i>. Recuperado de: https://www.freepik.es/foto-gratis/pechuga-pollo-crudo-sobre-fondo-oscuro_3057603.htm</p> <p>Debajo del slider, se ubica una botonera con 6 botones.</p> <p>En el slide #24 al #28 se encuentran las definiciones de cada botón.</p>

El numeral 1 indica el espacio central, en el que se desarrolla toda la interactividad y la presentación de los contenidos.

En el espacio marcado con el numeral 2, se especifica la nomenclatura de los respectivos cursos, así como el nombre de la unidad y tema que se desarrolla.

Lo correspondiente al numeral 3, hace referencia a las indicaciones generales, para las respectivas áreas que intervienen.

Dentro del procesos de definición de la ruta del diseño instruccional, se desarrollaron las siguientes actividades:

- a. Capacitación al equipo de diseño instruccional sobre el modelo ADDIE y la metodología de diseño definida por la IU Digital.
- b. Definición de los tipos de recursos didácticos que se implementarán en las aulas virtuales.
- c. Definición de los tiempos y requerimientos que desde el DI se deberán garantizar para la producción de los recursos didácticos.
- d. Se definieron las plantillas y formatos que se deberán entregar para cada recurso

Lineamientos construcción de contenidos temáticos

Para la Institución Universitaria Digital de Antioquia el desarrollo de contenidos implica una relación estrecha, entre el experto temático que es contratado por la institución, el asesor pedagógico y el diseñador instruccional, este talento humano apoya el diseño y la construcción del material base para convertirse en un curso ofertado en el campus IU Digital. Actores y roles



Expertos Temáticos



Asesores pedagógicos y diseñadores instruccionales



Coordinadora de producción y líder de diseño instruccional



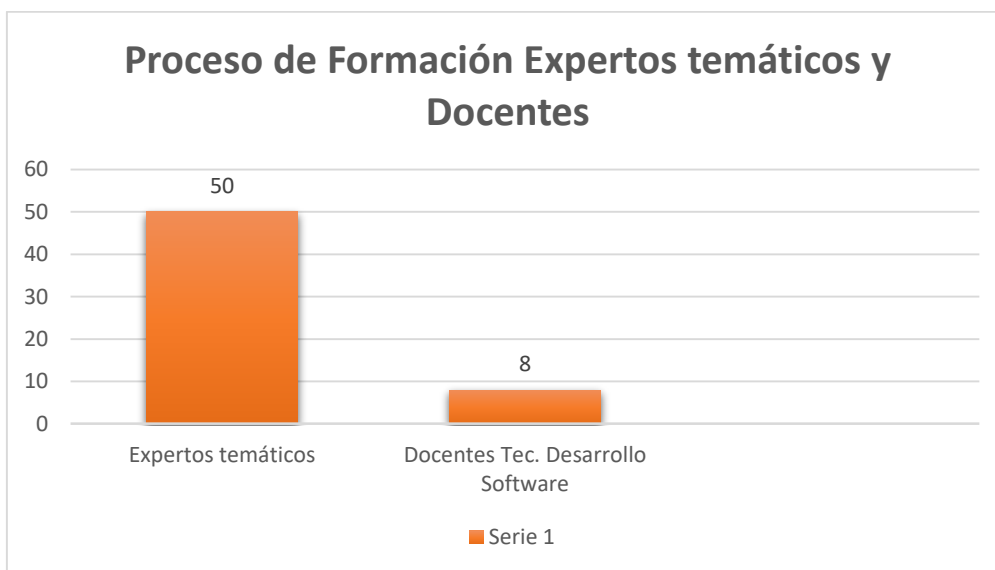
Corrección de estilo

La institución está convencida que la formación de los expertos temáticos es un tema fundamental, es por esta razón que, dispone del asesor tecno-pedagógico y la líder de pedagogía para realizar los procesos de formación en los siguientes ejes:

- Diseño instruccional
- Herramientas tecnológicas para educación
- Metodologías activas
- Legislación y retos en educación superior

- Procesos de evaluación
- Gestión en ambientes digitales de aprendizaje
- Estilos de aprendizaje

A la fecha se han capacitado un total de 50 expertos temáticos, distribuidos en 12 programas académicos.



Desarrollo de contenido

El desarrollo de contenido es un proceso que acompaña el asesor tecno-pedagógico y que se enriquece con los conocimientos del experto y se recrea para escenarios digitales y mediados por tecnologías.

A través del desarrollo temático de los contenidos es que se logra la construcción del material y recursos didácticos que se adaptarán en las aulas virtuales.

Para lograr esto se ha definido una metodología que contempla:

1. Plan de capacitación a expertos temáticos
2. Definición de plantillas y formatos
 - Plantilla Desarrollo contenido
 - Rúbricas
 - Plantilla cuestionarios
 - Plantilla Proyecto
 - Plantilla actividades de aprendizaje
 - Glosario

- Bibliografía
- 3. Parámetros de extensión de contenido
- 4. Modelo de referenciación basado en normas APA
- 5. Definición de lineamientos para las estrategias didácticas para implementar en los ambientes virtuales de aprendizaje.
- 6. Orientación para la construcción de actividades de aprendizaje apoyada en las estrategias didácticas adoptadas por la IU Digital

Contenido

Nombre del programa.....	2
Nombre del curso.....	2
Unidad 1: ubicar nombre de la unidad.....	2
Presentación general del curso.....	5
Objetivo general del curso.....	8
Objetivos específicos del curso.....	8
Mapa del curso.....	9
Glosario.....	9
Glosario unidad 1.....	10
Glosario unidad 2.....	10
Ficha técnica.....	10
Desarrollo contenido Unidad 1.....	11
Introducción unidad 1.....	11

RÚBRICA		Edición 05/18
		RSUB01
		18/11/17
Rúbrica: Proceso de producción animal		
Programa	Ingeniería Zootécnica	
Curso	Introducción a la Producción Animal y Metabólica	
Evidencia de aprendizaje	Monitoreo de la salinencia (Fórmula, Farc, balance, entre otros)	
Indicaciones		
A continuación, se presentan los criterios que se tendrán en cuenta para evaluar los Procesos de producción animal .		
Por favor, leas detalladamente y verifica que cumplas con ellos para asegurarte de haberse apropiado en el proceso de aprendizaje.		
I.	Criterios	Ponderación
Búsqueda información	20 puntos	20 puntos
	0 puntos	0 puntos
	Total	
Análisis y organización de la información	20 puntos	20 puntos
	0 puntos	0 puntos
	Total	

EF

Introducción

Este es un cuestionario con 30 puntos. Recuerda los conceptos aprendidos en todas las unidades de este curso.

Instrucciones

Antes de enviar tu intento, asegúrate de haber seleccionado una opción de respuesta por cada pregunta y una vez que hayas verificado tus elecciones, no olvides dar clic en el botón llamado 'Seguiente' que encontrarás al final del examen; para terminar el intento y para que la plataforma haga la calificación automática, debes dar clic en el botón identificado como 'Enviar todo y terminar'.

Recuerda que para tener éxito con el desarrollo de esta prueba te recomendamos:

- Haber consultado todo el material de estudio de las diferentes semanas.
- Haber desarrollado las diferentes actividades del curso.
- Estar en un sitio tranquilo que te permita evitar distracciones y contar con un mayor grado de concentración.
- Garantizar que dicho lugar te ofrezca estabilidad en la conexión a Internet y continuidad en la prestación del servicio de fluido eléctrico.
- Utilizar un PC de escritorio que funcione de manera adecuada.

Éxito con el desarrollo de la prueba.

Importante

- Esta prueba consta de 30 preguntas. Para su realización tienes 60 minutos.
- Tienes dos (2) intentos para realizarla. Se tendrá en cuenta el puntaje más alto.
- Antes de dar por terminada la prueba, revisa detenidamente que hayas seleccionado las respuestas correctas.

Lineamientos maquetación y recursos plataforma

La definición de los lineamientos de maquetación de cursos en el LMS, partieron del análisis y estudio de la estructura, funcionalidades y alcance de la Plataforma Educativa Digital de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, la cual en sus inicios fue el LMS Canvas.

Para la creación de cursos y estructuración de sus contenidos, Canvas tiene entre sus opciones los recursos tipo página, bajo este recurso se definió la creación de todos los materiales para cursos de la IU Digital.

Las páginas, son contenidos HTML, que pueden ser cargados a través del editor WYSIWYG o directamente en código HTML.

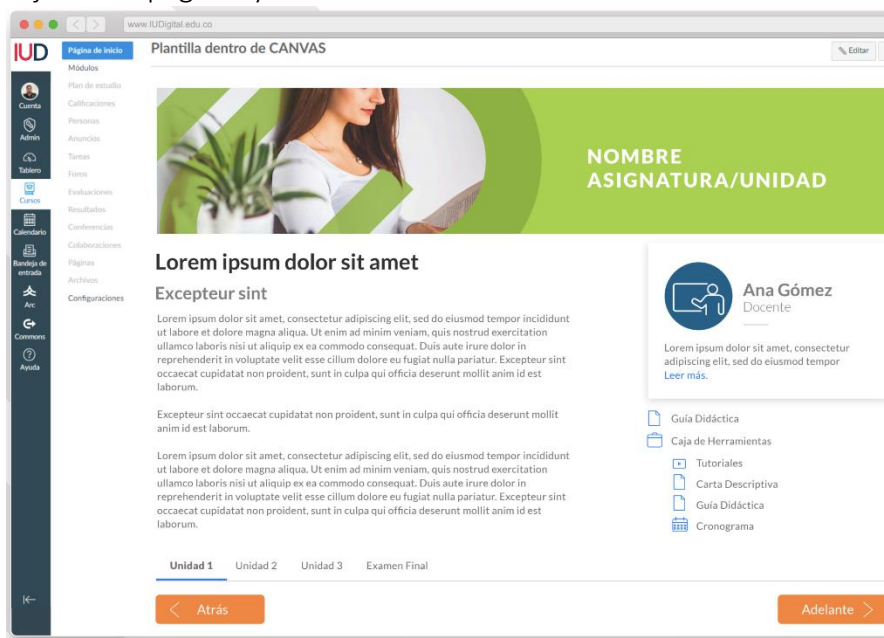
Para realizar la publicación de las páginas, se definieron los siguientes lineamientos:

Definición de plantilla de cursos

Para definir los lineamientos de codificación de cursos, se partió del manual de imagen de cursos definido por la IU Digital.

Se definieron recursos tales como:

- Página de inicio
- Iconografía
- Elementos del menú
- Caja de herramientas
- Navegación del curso
- Estructuración de actividades de aprendizaje
- Manejo de las páginas y módulos



Definición de niveles de interactividad

La plantilla de curso, donde reposa el Ambiente Virtual de Aprendizaje –AVA-, contempla un nivel 2 de interactividad y algunos de sus recursos pueden llegar hasta un nivel 3.

En general la estructura de páginas en el Campus IU Digital, ofrece mayor control por parte del estudiante sobre el contenido, se pueden identificar rutas de navegación sencillas, elementos de control de información como acordeones o pestañas, que, si bien tienen un orden sugerido, el estudiante puede navegarlos libremente, según sus necesidades.

En los contenidos, se pueden presentar gráficos, infografías o animación simple. Las opciones de navegación para el estudiante incluyen la expansión de menús, movimiento hacia atrás y adelante en la ruta de contenidos, tabla de contenidos, glosarios y bibliografía.

Por otro lado, se cuenta con recursos de mayor interacción con información más compleja, que se puede denominar interactividad de nivel 3, que permite un nivel de control incrementado, por ejemplo, para el caso de los Objetos Virtuales de Aprendizaje y los videos que pueden ilustrar o simular la operación de un sistema, subsistema o equipo, procedimientos modelo, o desplegar imágenes complejas. En esta misma categoría, se pueden incluir los laboratorios, en los que el estudiante tiene la posibilidad de interactuar con el sistema y según sus acciones o decisiones obtener resultados diferentes.

Lineamientos para definición de etiquetas y clases en el Campus IU Digital

Para lograr ajustar los contenidos tipo página del LMS al estilo de la plantilla de curso institucional, se definió la implementación de etiquetas generales de HTML y estilos CSS, que deben nombrarse siempre con el prefijo "IUD_", como se muestra a continuación:

Etiquetado

```
<div id="contenedor" class="IUD_nombreDeLaClase"></div>
```

Clases

```
.IUD_nombreDeLaClase{ /*Estilos de la clase*/ }
```

Lineamientos generales

- Todos los estilos a implementar, deberán tener un comportamiento responsive, compatible con todos los navegadores web y móviles.
- La versión compatible de Bootstrap es la 3.3.
- Todos los estilos adicionales que se creen para el desarrollo de la plantilla deben ser enviados para su validación y publicación, con el fin de evitar conflictos con el CSS de Canvas.
- El envío se realiza a través de correo electrónico a plataformas@iudigital.edu.co, con un único archivo con nombre IUD_estilos.css. Este archivo se publicará en los estilos del LMS.

- Cada clase de estilos que se agregue al archivo IUD_estilos.css, debe estar documentada a través de comentarios.
- En caso de agregar o eliminar clases, se debe enviar nuevamente el archivo consolidado de clases.
- Es importante aclarar que las clases que hagan parte de Bootstrap no deben ser reportadas en la hoja de estilos, a menos que se realicen ajustes visuales. En cualquier caso, no deberá modificarse en la etiqueta principal, sino que se creará una clase nueva que modifique las propiedades que se requieran.
- En el código escrito en las páginas Canvas, no debe haber estilos CSS dentro del atributo Style, todos deben ser reportados en el archivo CSS.

Conformación equipo de trabajo

Se realizó convocatoria logrando un equipo de trabajo con la experiencia necesaria para alcanzar las metas definidas para la producción de los recursos didácticos de los programas presentados ante el Ministerio de Educación.

2018

Perfiles	Profesionales
Audiovisual	3
Control de calidad	1
Corrección de estilo	1
Diseño Gráfico	5
Diseño	
Instruccional	6
Locutor	1
Multimedia	3
Programador	1
Total general	21

2019 Primer trimestre

Perfil	Profesional
Audiovisual	2
Control de calidad	1
Corrección de estilo	2
Diseño Gráfico	4
Diseño Instruccional	3
Locutor	1
Multimedia	3
Programador	3
Asesor	
Tecnopedagógico	1
Total general	20

Adquisición cursos virtuales área básica y específicas programas julio – septiembre 2018

De acuerdo con el cronograma de radicación de programas, la IU define presentar 3 programas ante el Ministerio de Educación en el mes de Julio, por lo cual y teniendo en

cuenta las condiciones de calidad y requisitos del decreto 1050, y sin contar con el equipo idóneo y el tiempo mínimo requerido para la entrega, se requiere diseñar una convocatoria para invitar a empresas con experiencia en la construcción de contenidos virtuales y la capacidad para realizar entregas en menos de un mes de los cursos mínimos requeridos para lograr la radicación de los programas de Agronomía, Tecnología en Desarrollo de Software y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Así mismo proyectar el desarrollo de los cursos necesarios para presentar programas para el mes de septiembre.

De acuerdo con esto se realizó la contratación de una compañía encargada de la administración de los recursos para la virtualización de 65 módulos virtuales de áreas de ciencias y tecnología y Administración y Ciencias Sociales.

Los cursos virtualizados además de impactar los programas mencionados, también impactarían las áreas básicas y disciplinares de los demás programas que se creen en el año 2019.

Cada curso desarrollado, debía contemplar el diseño de contenido, diseño instruccional, edición, programación, diseño gráfico y producción multimedia de los contenidos teóricos, actividades de aprendizaje, recursos didácticos, material de lectura, foros de discusión, instrumentos de evaluación, rúbricas, y objetos de aprendizaje acorde a los lineamientos de la IU Digital.

Alcance: Virtualización de (65) cursos virtuales de los siguientes programas de formación:

- Trabajo Social
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Administración de empresas
- Formación tutores virtuales de la IU Digital
- Tecnología en desarrollo de software
- Ingeniería Zootrónica
- Agronomía

Este proceso requirió de:

1. Definición de los requerimientos técnicos y pedagógicos para la construcción de los cursos virtuales
2. Entrega de formatos y plantillas para la construcción de los contenidos temáticos
3. Entrega de manuales y líneas gráficas y de maquetación de contenido en plataforma
4. Entrega de manuales y líneas para el diseño de ova y recursos audiovisuales
5. Definición de modelo de referenciación según normas APA y manejo de derechos de autor del contenido desarrollado.

En el marco de este proceso se logró el diseño e implementación de 65 cursos virtuales que impactaban a las áreas básicas para todos los programas de la IU Digital y a las áreas específicas definidas en el alcance del proyecto:

Cursos	Créditos
Algebra Lineal	2
Análisis Financiero	2
Análisis y Diseño de Software	3
Anatomía y fisiología animal	2
Antropología	2
Autómatas, Gramáticas y Lenguajes	2
Biología	2
Bioquímica	3
Botánica general	3
Botánica y fisiología vegetal	3
Cálculo	3
Cátedra IU Digital: Gestión del Conocimiento	2
Cátedra IU Digital: Humanismo Digital	2
Cátedra IU Digital: Prospectiva	2
Cátedra IUDigital: Gestión Ecología y medio ambiente	2
Cátedra IUDigital: Paz y Reconciliación	2
Cátedra IUDigital: Pensamiento Emprendedor	2
Contabilidad Básica	2
Costos y Presupuesto	3
Desarrollo turístico responsable y sostenible	3
Economía y teorías del desarrollo	2
Estadística	3
Estructura de datos	2
Fisiología Vegetal	3
Fundamentos de Bases de datos	2
Fundamentos de Economía y Microeconomía	2
Fundamentos de la intervención social	2
Fundamentos de la Investigación	2
Fundamentos de programación	3
Fundamentos históricos, teóricos, metodológicos y disciplinares del Trabajo Social I	3
Fundamentos históricos, teóricos, metodológicos y disciplinares del Trabajo Social II	3
Geometría	2
Gestión de alojamiento I (recepción, reservas y ama de llaves)	3
Gestión del talento Humano	2
Gestión y Administración de Bases de Datos	2
Habilidades Comunicativas	2
Historia contemporánea de Colombia	2
Informática Básica	2
Introducción al desarrollo de software	3
Introducción a la Administración	2
Introducción al sector agropecuario	3
Introducción y Teorías del Turismo	2

Legislación Comercial	2
Legislación Laboral	2

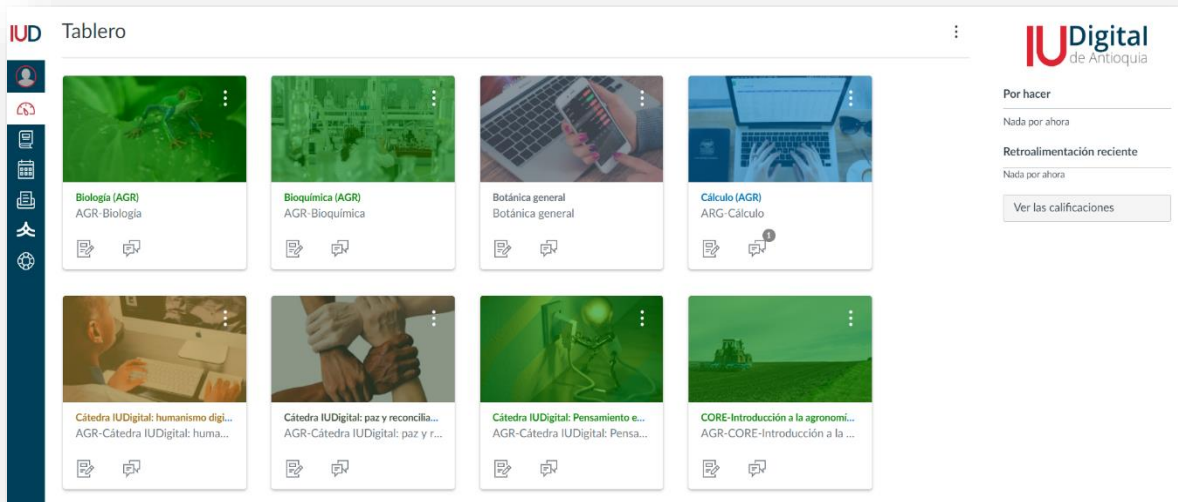
Curso	Créditos
Lógica de programación	2
Macroeconomía	2
Matemáticas	3
Metodología de la Investigación	2
Microbiología	3
Microbiología alimentaria	3
Modelos de Gestión Organizacional	2
Normatividad y Política Turística	2
Nutrición animal	3
Pensamiento Algorítmico	2
Planeación estratégica	3
Planeación y gestión del desarrollo	2
Problemas sociales contemporáneos	3
Proceso Administrativo	2
Programación I: Orientada a objetos Básica	3
Programación II: Orientada a objetos Avanzada	3
Química General	3
Relaciones públicas y protocolo empresarial	3
Sociología	2
Teoría General de sistemas	2
Formación a docentes	2

Se realizó por parte del proveedor la entrega de los archivos fuentes de cada uno de los cursos diseñados. Estos son almacenados en la Unidad de disco de la IU Digital.

Cada curso se implementa en plataforma con los siguientes recursos:

- Banner
- Video presentación curso
- Pregunta orientadora
- Presentación del curso
- Recursos adjuntos: Carta descriptiva, guía didáctica
- Material maquetado en plataforma
- Recursos gráficos
- Fuentes bibliográficas
- Enlaces a recursos como videos, páginas web y documentos
- Rúbricas
- Actividades de aprendizaje
- Examen final y/ proyecto integrador

- Cuestionarios
- Ovas
- Revisión antiplagio
- Glosario
- Bibliografía



Tablero de cursos



Ejemplo página de inicio curso

¿Qué es la microbiología?

La microbiología es la ciencia encargada del estudio y análisis de los microorganismos, que consiste en seres vivos pequeños no visibles al ojo humano y que solo se pueden observar a través del microscopio. Esta ciencia va enfocada a organismos procariontas y eucariontas simples, tales como virus, protozoos, bacterias, algas, levaduras y mohos.

A continuación se presenta una breve historia sobre la microbiología. Haz clic en las flechas navegar en ella.



1
1632-1723

La historia de la microbiología comienza con el filósofo romano Lucrecio (circa 98-55 a. C.) y el médico Girolamo Fracastoro (1478-1553) quienes propusieron que las enfermedades estaban causadas por criaturas vivas invisibles. El primero en observar y describir los microorganismos con rigor científico fue Antony van Leeuwenhoek (1632-1723).



Ejemplo línea de tiempo

Estado actual de la microbiología

Tabla de Contenido



Como ciencia biológica básica, la microbiología utiliza células microbianas para explorar los procesos fundamentales de la vida. Al hacerlo, los microbiólogos han desarrollado una comprensión sofisticada de la base química y física de la vida y han aprendido que todas las células comparten mucho en común. Como una ciencia biológica aplicada, la microbiología se encuentra a la vanguardia de muchos avances importantes en la medicina humana y veterinaria, la agricultura y la industria.

Desde las enfermedades infecciosas hasta la fertilidad del suelo y el combustible que pones en tu automóvil, los microorganismos afectan la vida cotidiana de los seres humanos en formas beneficiosas y perjudiciales.

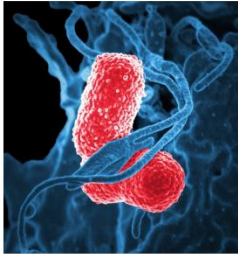
Un indicador de la importancia de la microbiología en el siglo XX son los Premios Nobel por trabajos en fisiología y medicina, los cuales han sido otorgados a científicos que abordaban problemas microbiológicos.

PDF Para ampliar tus conocimientos sobre el tema, debes visualizar el siguiente documento: [Ver documento](#)

Anterior Siguiendo

Ejemplo navegación contenido

Estado actual de la microbiología



Las bacterias fueron los primeros organismos vivos del planeta y viven prácticamente en cualquier lugar en el que la vida es posible; son más numerosas que cualquier otro caso de organismo y constituyen probablemente el mayor componente de la biota terrestre. Todo el ecosistema depende de sus actividades e influyen en la sociedad humana de innumerables maneras.

Por ello, la microbiología moderna es una disciplina amplia con muchas especialidades diferentes; posee una enorme repercusión sobre la economía, la biología que se basa en los aspectos físicos y químicos de la materia viva o sus funciones; agropecuario, bioinformática, nutrición, la ecología, por lo que también se trata de cómo viven los microorganismos en la Tierra, cómo se asocian y cooperan entre sí, y qué hacen en el mundo en general, en suelos y agua y en animales y plantas; acerca la genética, bioquímica, biotecnología y la biología molecular.

Los microscopios se han involucrado con intensidad en los estudios del código genético y los mecanismos de síntesis del ADN, ARN y proteínas. Los microorganismos se utilizaron en muchos de los primeros estudios sobre la regulación de la expresión génica y el control de la actividad enzimática.

La ciencia de la microbiología gira en torno a dos temas interconectados. Haz clic sobre cada numeral para ampliar la información:

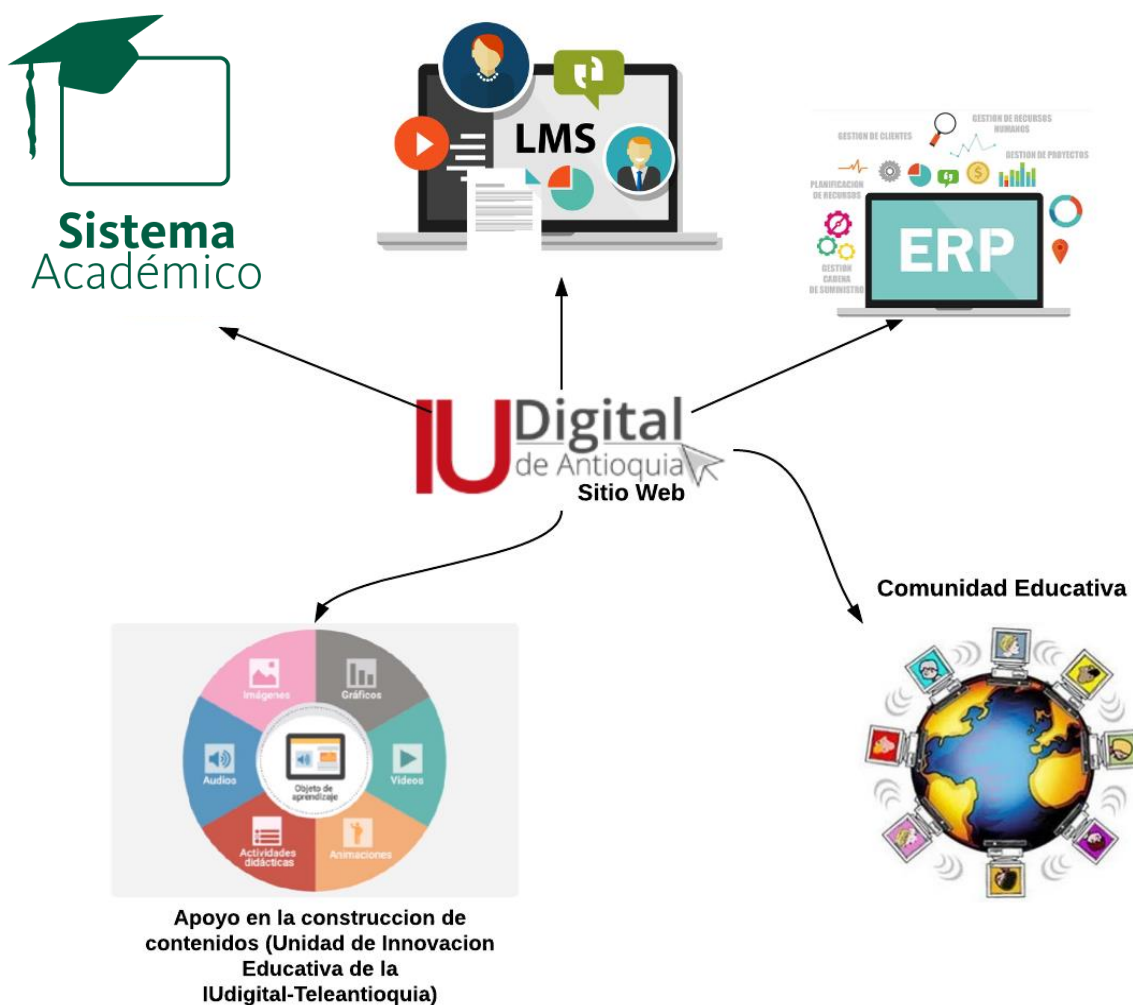
1 2

Comprender la naturaleza y el funcionamiento del mundo microbiano

Anterior Siguiendo

Definición Sistemas de Información y software

Dentro de la planeación inicial y basado en los requerimientos mínimos del Ministerio para la presentación de programas en modalidad virtual, se inicia la fase de identificación de los sistemas de información necesarios para la puesta en marcha de la Institución. Este proceso requirió de un análisis de necesidades en los procesos misionales de la entidad y de evaluar en el mercado soluciones que dieran respuesta a dichos requerimientos.



Evaluación y selección de LMS



La evaluación del LMS para la fase de puesta en marcha de la entidad, contempló un proceso para identificar basado en características como funcionalidad, navegabilidad, soporte, precio y reconocimiento, la plataforma educativa que le sirviera a la IU Digital. Este proceso contempló un periodo de aproximadamente 3 meses donde en el mes de Julio de 2018 se presenta al consejo directivo los resultados para buscar su aprobación, donde se define al LMS Canvas como la mejor opción para la puesta en marcha.

Tras considerar diversos aspectos, como disponibilidad, seguridad y usabilidad, el LMS Canvas, ambiente virtual de aprendizaje de Instructure, Inc, fue la plataforma seleccionada para implementar las aulas virtuales de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Siendo una plataforma cuya base se encuentra 100% en la nube, accesible a profesores, alumnos y gestores por medio de la Web, con el diferencial de ser un software abierto, permitiendo que diversas aplicaciones, soluciones y programas educativos creados por otras empresas sean fácilmente integrados durante el desarrollo de cursos y módulos. Asimismo, como tiene su base en una nube, sus recursos son utilizados automáticamente y una misma versión se hace disponible para que todos los usuarios.

Dentro de las actividades realizadas se desarrollaron:

- Análisis de diferentes estudios nacionales e internacionales que permitieran evaluar variables técnicas, funcionalidad y usabilidad de LMS.
- Se parte de una experiencia previa en diferentes roles como administrador, tutor y estudiante de plataformas como Blackboard y Moodle.

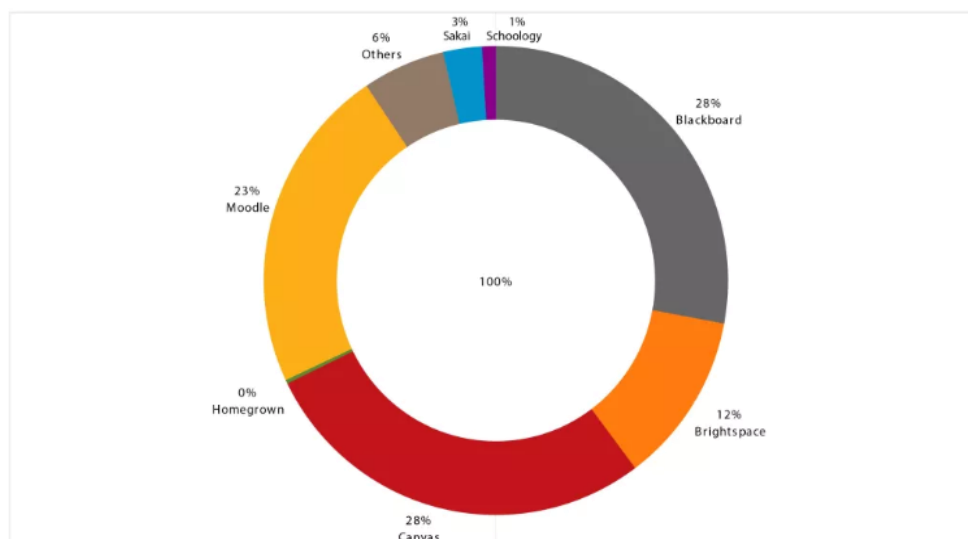
- Se solicita prueba demo para realizar navegación de plataforma como Canvas y Paradaiso
- Se solicitan cotizaciones a diferentes proveedores para el análisis económico.
- Construcción ficha comparativa de Moodlerooms, Blackboard y Canvas.
- Se define un modelo de software como servicio (SAAS).

A partir de los diferentes estudios, se identificaron las principales características técnicas y funcionales de los 4 LMS más representativos del mercado.

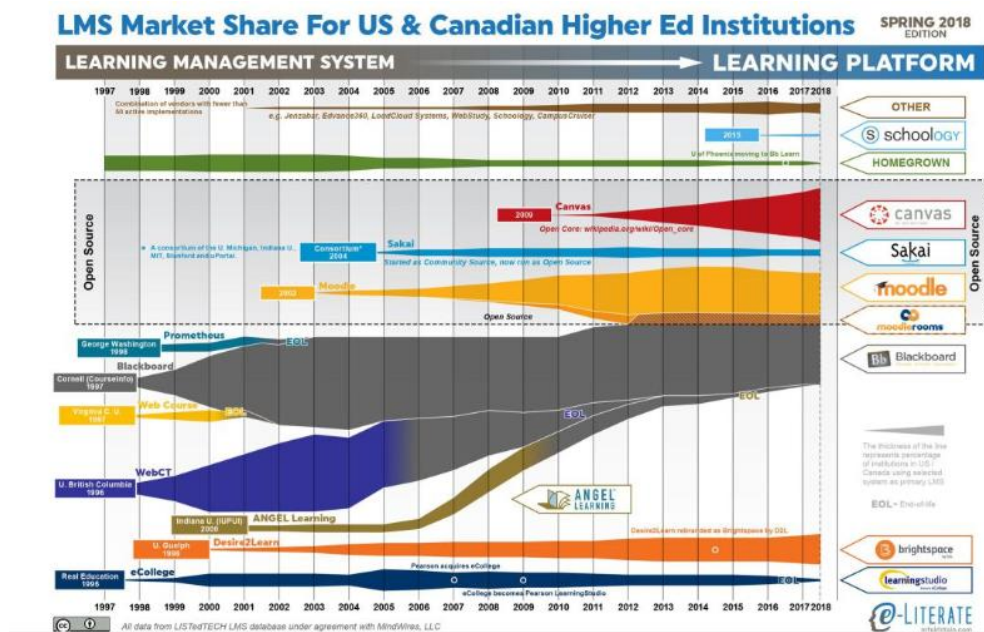
Fue posible identificar aspectos relevantes que los diferentes roles, comentan como usuarios de una plataforma.

Conocer casos de éxito en la implementación de LMS en las universidades más representativas de América latina y Norte América.

US Primary LMS Systems, July 6th, 2018



Así mismo se identificaron los porcentajes de penetración de uso de LMS en las Universidades de América y Europa.



Comportamiento en los últimos 20 años de los LMS.

El análisis permite identificar que el 56% de las top 25 de Estados Unidos y 50% de las top global usan Canvas. 3.500 Instituciones en el mundo y 100 instituciones de Latinoamérica.



El Campus IU Digital, está alojado en Amazon Web Services (AWS). La infraestructura de AWS es altamente estable, a prueba de fallos, seguro y con el respaldo de certificaciones ISO entre otras.

Canvas es desarrollada usando Ruby en Rails y construida sobre las siguientes tecnologías:

- Sistema operativo Linux basado en Debian

- Apache2 + red del Passenger y servidor de la aplicación
- Cassandra y Redis
- PgBouncer y PostgreSQL

La plataforma cuenta con una herramienta de repositorio de objetos de aprendizaje, que permite compartir públicamente (o institucionalmente) contenido; desde una evaluación hasta un curso completo

Adicionalmente cuenta con una plataforma de MOOC donde instituciones globalmente ofrecen cursos masivos en línea. Posibilidad de crear cursos sin tope de usuarios y sin utilizar el licenciamiento adquirido. Y cuenta con una plataforma de videoconferencia que potencia el trabajo colaborativo sincrónico.

Dentro de las características generales identificadas de la plataforma se encuentran:

- **Facilidad de uso:** Es una plataforma clara e intuitiva, con caminos simples para la creación y el intercambio de contenidos. Es un LMS realmente fácil de usar. Esto permite simplificar la enseñanza y el aprendizaje
- **Accesibilidad:** Permite la personalización, es adaptable a las necesidades de la Institución. Permite la integración de las herramientas de interoperabilidad de aprendizaje (LTI).
- **Confiabilidad:** Seguridad, velocidad y una concurrencia de 99,99%, con un servicio en la nube en Amazon Web Services.
- **Actualizaciones automáticas:** Canvas se origina en la nube, con actualizaciones automáticas, las versiones, la copia de seguridad de los datos ni por las fallas del servidor. La nube (y, por lo tanto, Canvas) te ahorra tiempo, dinero y dolores de cabeza.
- **Movilidad:** Canvas dispone de gran compatibilidad para dispositivos móviles. Canvas integra **diversos módulos básicos**, los habituales en los sistemas de administración de aprendizaje.
- **Integración:** La plataforma capaz de integrarse con diversos tipos de aplicaciones en la nube y dispone de un **API abierta** que facilita que se agreguen los módulos necesarios o adaptarlo a las necesidades y software de cualquier organización.

Entre sus principales herramientas se destacan:

- Administración de usuarios, edición de perfiles, roles, permisos, entre otros.
- Múltiples temas gráficos para integrar.
- Tablero dashboard de progreso, con una visión global de nuestra actividad reciente e histórica.
- Cursos con multitud de opciones en cuanto a funcionalidad y tipos de contenido: anuncios, debates, tareas, calificaciones, personas, páginas, archivos, etc.

- Calendario en el que se pueden mostrar de manera centralizada eventos que van a producirse en varios cursos o eventos personalizados de las instituciones educativas.
- Sistema de comunicación entre los integrantes de la plataforma.
- A través de la App, los estudiantes y docentes pueden consultar el contenido de los cursos y realizar actividades.
- Adicionalmente pueden recibir notificaciones con novedades y vencimientos de actividades.

Nota: Ver informe completo con herramienta de la plataforma

La compañía Instructure firma una carta de intención con la IU Digital, permitiendo que durante 7 meses se realizará un proceso de prueba para evaluar sus funcionalidades y adicional para poder implementar las aulas de los 12 programas presentados ante el Ministerio durante el 2018. En el mes de diciembre se firma un contrato para la primera fase de puesta en marcha de la plataforma LMS con una duración de 6 meses.

Software académico

Para la IU digital, es fundamental contar con un modelo de infraestructura tecnológica soportada en los mejores estándares de capacidad, calidad y pertinencia que garantice a la Comunidad educativa (estudiantes, docentes y directivos) unos ambientes integrales, que propicien en logro de los objetivos, motiven su participación y genere una experiencia de usuario.

Conforme a lo establecido por el Decreto 1075 del 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, Artículo 2.5.3.2.2.1. que describe las condiciones de calidad que deben cumplir las instituciones de educación superior para adelantar el trámite de registro calificado de programas académicos ante el Ministerio de Educación Nacional, la Institución Universitaria Digital de Antioquia IU Digital debe garantizar:

“...Estructura administrativa y académica- La existencia de una estructura organizativa, sistemas de información y mecanismos de gestión que permitan ejecutar procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de los contenidos curriculares, de las experiencias investigativas y de los diferentes servicios y recursos.”.

Para lograr esto, la IU Digital, ha definido para la gestión de sus procesos académicos y administrativos, la implementación de un sistema de información que permita la optimización, trazabilidad, control, administración e integralidad de la información y todo un modelo orientado a garantizar la calidad de los datos.

De acuerdo con lo anterior, se realiza un proceso de evaluación y selección de un Software académico, que permita la integración con los sistemas administrativos, financieros, plataforma LMS bajo un modelo de servicios en la nube (AWS) y una serie de protocolos de

seguridad, aprovisionamiento, escalabilidad, respaldo de datos, acuerdos de servicio, para garantizar la información institucional en todo nivel que apoyen todos los procesos institucionales y contribuyan para asegurar la calidad de los servicios que ofrece la IU Digital.

Dentro de la evaluación se definieron una serie de variables que garantizar lo anteriormente planteado y con un modelo cuyo licenciamiento se pagara una única vez y garantizara el mantenimiento y actualización de las diferentes funcionalidades, adicionalmente que estuviera diseñado bajo un modelo de servicios en la nube (AWS). Se realizó la evaluación con tres sistemas seleccionado el que cumpliera con todo el componente técnico, de soporte y la mejor opción económica.

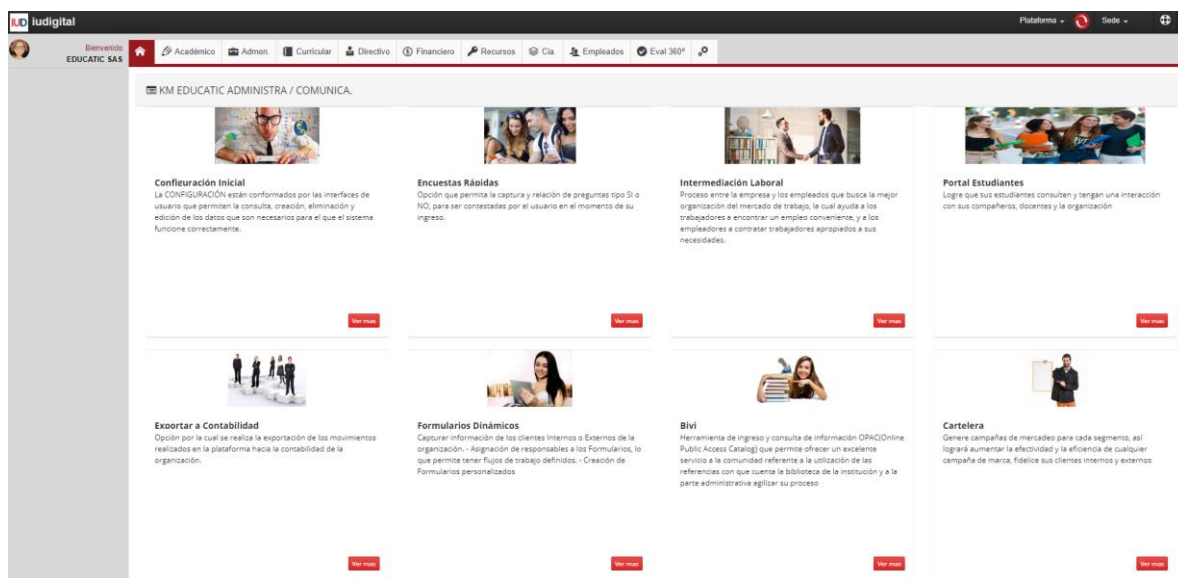
Es por esto que el sistema seleccionado fue la plataforma “Educatic” la cual cuenta con las siguientes características:

- Licenciamiento a perpetuidad de los módulos:
 - o Académico
 - o Administrativo
 - o Curricular
 - o Directivo
 - o Financiero
 - o Ventas en línea
 - o Gestión de recursos
 - o Empleados
 - o Evaluación 360
 - o Sincronización SNIES.
 - o Comunicaciones y Servicios para estudiantes
 - o Comunicaciones y Servicios para docentes, directivos y empleados
 - o Módulo de generación de Reportes
 - o Aplicación móvil
 - o Comunicaciones
 - o Investigación
 - o Extensión
 - o Intermediación laboral
- Infraestructura tecnológica bajo un modelo en la Nube.
- Soporte técnico.
- Capacitaciones y entrenamientos para el uso de la plataforma.
- Acompañamiento en salida a producción.
- Escalabilidad inmediata
- Integración con sistema SAP para la gestión financiera y con LMS Canvas para la gestión académica.

Migración de datos existentes

Esta plataforma garantiza su acceso exclusivamente a través de navegadores web y es compatible con las versiones actualizadas y estables de los navegadores web del mercado. La plataforma es personalizada con la imagen institucional de la IU Digital y se encuentra en proceso de integración con el LMS, Sistema de gestión de talento humano y el ERP de la entidad.

Módulos



Académico

Este módulo realiza la gestión de los siguientes procesos:

- **Aspirantes:** Permite de manera sencilla realizar todo el proceso de Admisión de sus aspirantes.
- **Estudiantes:** Para los Estudiantes permite la gestión de su hoja de vida, ingreso de información, académica, laboral, idiomas Manejo de Estímulos, sanciones y políticas financieras por estudiante.
- **Retirados:** Permite realizar el proceso de Retiro y Reingreso de los estudiantes de la institución, guardando la historia de los estudiantes retirados. Permite la administración y actualización de información de estudiantes Retirados.
- **Egresados:** Optimizar el Proceso de administración de Hoja de Vida de Egresados.

Administrativo

- **Calendario:** El calendario académico permite la administración de las fechas establecidas para realizar procesos al interior de la organización y compartir esta definición con los programas que correspondan.
- **Grupos:** Administración, Configuración y Edición de los grupos creados para cada una de las asignaturas.
- **Cierre:** El cierre académico está conformado por una serie de pasos que permiten a la organización evaluar el desempeño académico de los diferentes estudiantes.
- **Entrevistas:** La definición de disponibilidad de entrevistas le permita a la organización automatizar el proceso de inscripción ya que, al inscribirse un interesado a un programa o curso determinado, de requerirse entrevista, éste seleccionará la fecha y hora que se ajuste a sus necesidades, además permite la definición de las citas en que los estudiantes podrán realizar su matrícula utilizando la plataforma COMUNICA. Permite la generación masiva de Citas para la matrícula de los Estudiantes/Empleados.
- **Carteleras:** Módulos de visualización de campañas segmentados, diversificando la información a cualquier tipo de público, Administración de Noticias y publicaciones con rangos de tiempo.

Curricular

Permite a la organización administrar el comportamiento académico a través del tiempo, garantizando el control de la calidad en el diseño de los cursos, aumentar la eficiencia en los cursos compartidos, permitiendo configurar asignaturas con prerequisites, corequisitos, requisitos, electivas y equivalentes.

Directivos

Permite a la dirección la definición de las políticas a aplicar a un estudiante dependiendo de los diferentes niveles de estudio ya sean estos Educación superior o Educación para el trabajo y el desarrollo humano, congresos, seminarios o convocatorias esto implica la configuración diferenciable de Notas, Carga Académica Básica, / Carga Adicional, Semestres Especiales, Íntersemestrales, Sanciones, Estímulos, Proceso de Matricula, Proceso de Graduación, Documentación Requerida entre otras.

Empleados

Permite la completa Administración de la hoja de vida de los empleados con la información personal, académica, laboral, idiomas, experiencia, tipo de vinculación, repositorio de documentos, tipos de vinculación, información familiar, entre otros. Alimentándola con el avance que adquiere el empleado por medio de capacitaciones, congresos, etc.

Financiero

El módulo financiero es de vital importancia dentro de los procesos de la plataforma, en su configuración puede funcionar sincronizado con el sistema contable o configurado directamente desde EDUCATIC. A nivel financiero Administra ofrece la completa administración de los ingresos de la organización y su configuración e integración con sistemas contables y bancos.

E-commerce

Permite realizar el recaudo en línea, según los convenios que tenga la organización (Zona de pagos, PlacetoPay, ACH).

Recursos

Permite el manejo de los espacios físicos con que disponga la institución sean propios, alquilados, en convenio entre otros, logrando una completa especificación de los mismos y su ubicación dentro del campus.

Evaluación 360°

El sistema apoya el proceso de evaluación institucional con una herramienta que le permite a la organización la creación, aplicación y tabulación de encuestas con la participación de cualquier stakeholder (empleados, estudiantes, profesores, coordinadores, etc.) sobre diversos objetos, logrando que la organización realice los ajustes en la marcha y hacia el futuro de los temas encuestados, con miras a mejorar la sinergia y eficiencia organizacional y aumento de su excelencia.

Sincronización SNIES

Proceso de sincronización con el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior.

Portales – Estudiantes

Facilita la consulta de la información general de los contactos más cercanos en la trayectoria universitaria como sus compañeros de clase, docentes y coordinadores, permitiendo una comunicación directa desde la plataforma.

Portales – Docentes

Utilidad que facilita la consulta de la información general de los contactos más cercanos en la trayectoria universitaria como sus compañeros docentes, Jefes de área, directivos, estudiantes, entre otros, permitiendo una comunicación directa desde la plataforma.

E- Analítica Reportes

Permite la consulta y generación de nuevos reportes basados en unas vistas cuya estructura es entregada por Educatic en las cuales se almacena la información Académica, Administrativa, Financiera, Logística y Curricular.

Personalizaciones

La plataforma Educatic, tiene la posibilidad de ser intervenida para realizar ajustes o adaptaciones que favorezcan los procesos institucionales, entre ellos, la integración con el sistema contable y la integración con el LMS Canvas.

Infraestructura y Arquitectura

Las soluciones de Computación en Nube (Cloud computing) permiten optar a una mayor disponibilidad de servicios, así, se asegura a los usuarios la continuidad operativa y eficiencia económica a través de este modelo innovador.

El modelo “Cloud” es implementado por Educatic el servicio en la nube le permite a sus usuarios una infraestructura tecnológica dinámica que se caracteriza, entre otros factores, por un alto grado de automatización, rápida movilización de los recursos, elevada capacidad de adaptación para atender a una demanda variable, así como vitalización, evitando, además, el uso fraudulento del software y la piratería.

Para el alojamiento de los servidores de aplicaciones y de bus de integración se definió siguiente infraestructura que dependiendo de la demanda de los servicios pueden ir incrementado en la capacidad de nuestro “Cloud”.

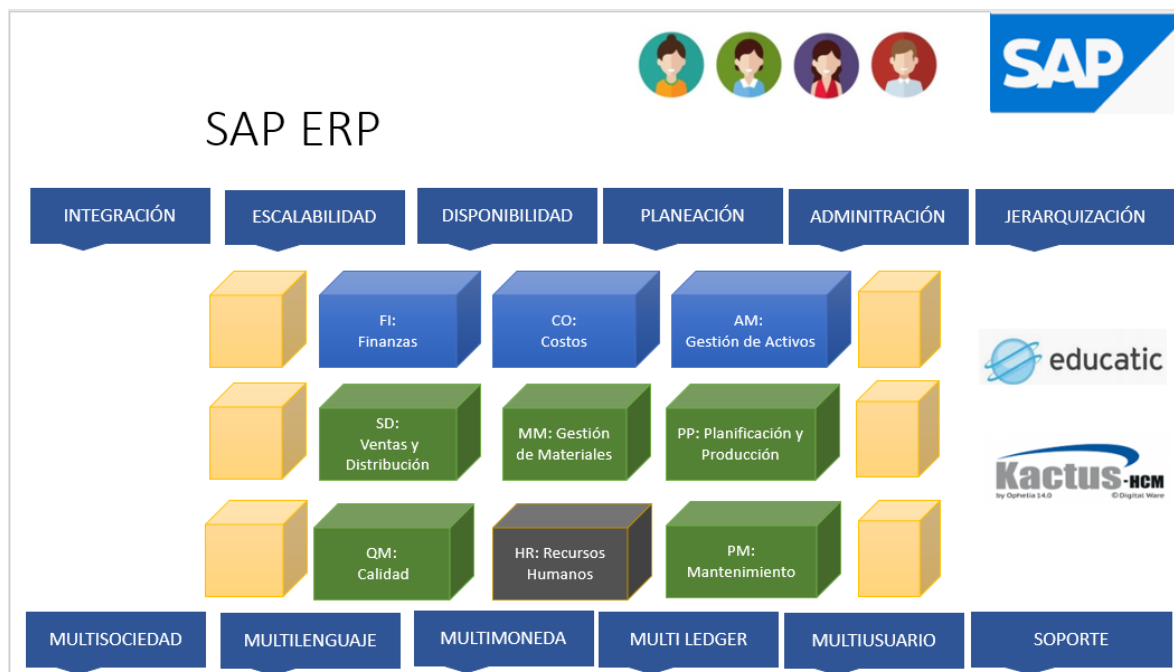
- 2 Servidores que asemejen las mismas características con el fin de repartir cargas en la transferencia de datos, y saturación de los canales.
- Memoria RAM es 8 GB.
- Disco Duro hasta 200 GB (archivos de aplicación y de usuario), Ajustando la necesidad
- Es recomendable tener una arquitectura mínima de 4 Cores en la CPU, administrada a 64 Bits por un Sistema Operativo que supere las siguientes versiones:
 - Windows: Windows server 2008 r2

- Linux: Ubuntu 12.04 x64
- La base de datos relacional soportada por Educatic es SQL Server 2014
- Como Servidor Web se Aplicaciones Tomcat 7, JDK 1.7, JRockit 1.6, Php5 entre otros.

ERP

Un ERP es una aplicación que integra en un único sistema todos los procesos de negocio de una Organización, buscando garantizar que los datos estén disponibles todo el tiempo en diferentes niveles de una manera centralizada.

Tomando como base la política del señor Gobernador y del Consejo de Gobierno en unificar los sistemas de información para todas las entidades del Departamento y así evitar pagar a diferentes empresas contratos de soporte y mantenimiento, licenciamiento y adquisición de hardware para los mismos objetivos, se define la implementación del sistema financiero SAP para la Institución Universitaria Digital de Antioquia, aprovechando el licenciamiento, soporte y mantenimiento del sistema SAP, de la plataforma que tiene la administración Departamental para este sistema, creando una nueva sociedad como copia de la actual.



Para lo anterior se proyecta el desarrollo de una consultoría para que realice todo el proceso de copia, adaptación, implementación y transferencia del Sistema SAP, partiendo de la configuración actual que posee la Administración Departamental, que permita a la IU Digital, contar con la sistematización de los procesos de gestión administrativa, financiera, contable y de logística que son fundamentales para la gestión de la entidad. Adicionalmente es

necesario que se realice todo el proceso de capacitación y transferencia de conocimiento a los funcionarios de manera que permita el manejo adecuado de los módulos que serán implementados.

SAP (“Sistemas, Aplicaciones y Procesos”) es un ERP o Sistema de Planificación de Recursos Empresariales en la medida en que se trata de un sistema modular en el que cada uno de los módulos que lo integran se corresponde con una de las principales áreas de negocio de la empresa u organización, interconectadas entre ellas y, a su vez, con la base central o servidor.

La Gobernación de Antioquia realizará en el marco de un convenio Interadministrativo las siguientes actividades, que están orientada al proceso de implementación de SAP en la IU Digital.

- Cesión de licencias del sistema ERP-SAP.
- Posibilitar el uso de la infraestructura tecnológica.
- Mantenimiento y soporte posterior para los diferentes sistemas.
- Apoyo de la Gobernación de Antioquia a través del Centro de Competencias para solución de novedades.

De acuerdo con lo anterior, se requiere implementar una nueva Sociedad en el Sistema SAP de la Gobernación de Antioquia, partiendo de la configuración actual (Roll-up) que posee la Administración Departamental, la cual contará con una estructura que facilite a la Institución Universitaria Digital de Antioquia administrar su parte financiera y logística; sacar sus reportes que le permita la toma de decisiones y reportar a los diferentes entes de control.

Esta implementación se iniciará a partir del mes de mayo, en la misma plataforma tecnológica de la Gobernación de Antioquia, utilizando los mecanismos de mantenimiento del sistema SAP definidos por el Centro de Competencia SAP de la Gobernación de Antioquia luego de su implementación.

Módulos a implementar

- Finanzas (GL – Contabilidad, AP – Cuentas por pagar, AR – Cuentas por Cobrar, TR - Tesorería, AM – Activos Fijos)
- Presupuesto (EAPS-FM)
- Compras y contratación
- Inventarios
- CO (Costos)
- PS (Proyectos) integración entre proyectos y presupuesto

Software Talento Humano

La Institución, ha definido para la gestión de sus procesos administrativos, la implementación de sistemas de información que permitan la optimización, trazabilidad, control, administración e integralidad de la información y todo un modelo orientado a garantizar la calidad de los datos y los procesos administrativos, contables y financieros.

Tomando como base la política del señor Gobernador y del Consejo de Gobierno en unificar los sistemas de información para todas las entidades del Departamento y así evitar pagar a diferentes empresas contratos de soporte y mantenimiento, licenciamiento y adquisición de hardware para los mismos objetivos, se pretende realizar la implementación del sistema KACTUS – HCM-NM para la Institución Universitaria Digital de Antioquia, aprovechando el licenciamiento que tiene la administración Departamental para este sistema, creando una nueva sociedad como copia de la actual.

Para lo anterior se proyecta la implementación de una consultoría para que realice todo el proceso de copia, adaptación, implementación y transferencia del Sistema Kactus, partiendo de la configuración actual que posee la Administración Departamental, que permita a la IU Digital, contar con la sistematización de los procesos de Análisis de cargos, Registro de hoja de vida, Nómina y Administración de Salarios que son fundamentales para la gestión de la entidad. Adicionalmente es necesario que se realice todo el proceso de capacitación y transferencia de conocimiento a los funcionarios de manera que permita el manejo adecuado de los módulos que serán implementados. Esta consultoría se tiene proyectada iniciar en el mes de mayo.

La Gobernación de Antioquia realizará en el marco de un convenio Interadministrativo las siguientes actividades, que están orientada al proceso de implementación del Sistema KACTUS – HCM-NM en la IU Digital.

- ✓ Licenciamiento a perpetuidad para 1 nuevo NIT
- ✓ 10 Usuarios Nombrados
- ✓ Acceso a mínimo 200 Empleados
- ✓ Soporte y mantenimiento por un año
- ✓ Utilización de la aplicación y base de datos instalados en los servidores actuales de la GOBERNACION DE ANTIOQUIA
- ✓ Lo módulos que se implementarán son:

- Análisis de Cargos
- Registro Hoja de Vida
- Nómina y Administración de Salarios
 - Self Service

Laboratorios Virtuales

La implementación de laboratorios virtuales se ha convertido en una solución innovadora dentro de los procesos educativos para facilitar a los estudiantes el desarrollo de competencias tecnológicas y científicas, promover el pensamiento lógico y con aplicación al sector productivo.

Los laboratorios virtuales, permiten relacionar mediante la comprensión de conceptos e interacción con simuladores, las propiedades físicas y químicas de la materia con su estructura, interacciones y transformaciones, así como las características y los comportamientos de los organismos vivos, favoreciendo el análisis de fenómenos cotidianos y la solución de problemas del entorno.

la IU Digital de Antioquia con el objetivo de desarrollar la profundidad que requiere el aprendizaje de las ciencias básicas y las carreras ofertada por la IU Digital, teniendo en cuenta que las ciencias como matemáticas, química, física y ciencias naturales demandan modelos educativos dinámicos e interdisciplinarios, estructurados con altos componentes prácticos que desarrollen en los profesionales la capacidad para resolver problemas, aprender, investigar, innovar, trabajar en equipo, trascendiendo de lo teórico y lo técnico, define implementar el concepto de laboratorios virtuales, los cuales se encuentran cuidadosamente diseñados para realizar actividades de estudio de conceptos aplicados en contextos reales y al sector productivo y se pueden integrar con LMS a través del estándar internacional LTI (Learning Tools Interoperability).

Un laboratorio virtual tiene una función principalmente pedagógica que permite asimilar conceptos, leyes y fenómenos de la Ciencia, es una herramienta para la predicción y verificación de datos para el diseño de experimentos cada vez más complejos. La implementación de los laboratorios virtuales, se fundamentan en la formación de los estudiantes en la resolución de problemas reales y aprendizaje basado en proyectos. Es a través de herramientas como simuladores en 2D y 3D que los estudiantes pueden experimentar sin necesidad de estar en el espacio físico real de un laboratorio pero contando con todos los recursos, herramientas y elementos que le permitirá desarrollar de forma exitosa una práctica o actividad de aprendizaje significativa.

Frente a los anterior, la Institución define, que la mejor opción de actividades prácticas, es a través del uso de laboratorio, permitiendo que el estudiante esté en contacto simulado con los elementos, dispositivos e instrumental requeridos para la experiencia, manipularlos y que pueden ser enfocados con diversas metodologías para el abordaje de la situación planteada o bien, las actividades propuestas para el trabajo de laboratorio se enfocan mediante simulaciones interactivas en donde los estudiantes manipulan diferentes elementos de manera virtual.

El laboratorio Virtual de Ciencias es una solución constituida por un sistema de simulaciones realistas y sofisticadas que cubren laboratorio de química, matemáticas, física y Ciencias naturales. El recurso permite a los estudiantes trabajar las pruebas de laboratorio en un entorno virtual y observar las consecuencias resultantes. Allí tienen la libertad de elegir reactivos y materiales, además de tomar decisiones, de la misma manera como lo harían en un medio de laboratorio real proporcionando un acceso a modernos.



- Acceder a contenidos digitales que lleven a la exploración, medición y análisis de fenómenos para que los alumnos relacionen las consecuencias, analicen procesos y comportamientos, entiendan el impacto y trasciendan de los mismos.
- Acceso a alto contenido didáctico, enfocándose en actividades de aprendizaje con resultados claros y evaluables, garantizando que el estudiante pueda desarrollar los mismos procedimientos que realizaría en el laboratorio, pero adicionalmente fomentando el análisis de los fenómenos, la interpretación de resultados y la contextualización de la teoría con ejercicios prácticos o situaciones de aplicación de los conceptos.
- Simular situaciones, procesos, métodos y equipos, con la finalidad de desarrollar actividades de exploración, medición y análisis de fenómenos, permitiendo que los estudiantes relacionen eventos con sus consecuencias, comprendan el significado de

los contenidos teóricos, analicen procesos y comportamientos de los fenómenos naturales, físicos y químicos.

- Fomentar estrategias centradas en la generación de aprendizaje significativo y procesos basados en el aprendizaje experiencial de los estudiantes, resaltando las siguientes estrategias didácticas:
 - Solución de problemas reales.
 - Análisis de casos, promoviendo habilidades de aplicación e integración de conocimiento, toma de decisiones y solución de problemas.
 - Aprendizaje basado en proyectos.
 - Trabajo en equipo.
 - Simulaciones de contextos reales.

Los laboratorios están orientados a las **áreas básicas** del conocimiento, con diseño enfocado en actividades de **aprendizaje basadas en problemas o situaciones**.

Utiliza recursos como fotografías, ilustraciones, ilustraciones en 2D y 3D, vectores, animaciones, audios.

Física



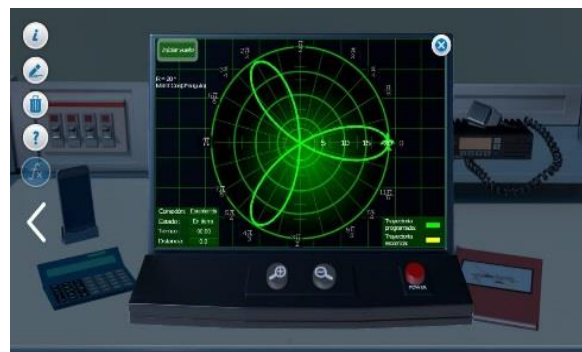
Química



Ciencias



Matemática



Simuladores de laboratorio en 3D

- Objeto 3D navegable
- Generación de reportes
- Simulación de errores procedimentales
- Tres estaciones de prácticas con reto y práctica libre por estación



Simuladores de laboratorio en 2D

- Prácticas de laboratorio abordadas por situaciones o retos.
- Posibilidad de práctica libre.
- Generación de reportes
- Generación de nota
- Seguimiento a las
- Verificación de datos por parte del estudiante.

Contenidos multimedia

- Diseño enfocado en actividades de aprendizaje basadas en problemas o situaciones.
- Con material gráfico como fotografías, ilustraciones, gráficos, caricaturas y animaciones.
- Locución con voz natural

Ciencias naturales (incluye Biología):

- Dieciséis (16) unidades de contenido multimedia, divididas en actividades de aprendizaje.
- Diez (10) simuladores en dos dimensiones para prácticas de laboratorio.
- Tres (3) estaciones para prácticas en laboratorio virtual 3D.

Química:

- Once (11) unidades de contenido multimedia, divididas en actividades de aprendizaje.
- Nueve (9) simuladores en dos dimensiones para prácticas de laboratorio.
- Tres (3) estaciones para prácticas en laboratorio virtual 3D.

Física:

- Once (11) unidades de contenido multimedia, divididas en actividades de aprendizaje.
- Nueve (9) simuladores en dos dimensiones para prácticas de laboratorio.
- Tres (3) estaciones para prácticas en laboratorio virtual 3D.

Matemáticas:

- Doce (12) unidades de contenido multimedia, divididas en actividades de aprendizaje.
- Once (11) simuladores en dos dimensiones para prácticas de laboratorio.
- Un (1) simulador 3D con dos estaciones para prácticas en laboratorio virtual 3D.

4.1 Infraestructura

Las instalaciones de Institución Universitaria Digital de Antioquia están ubicadas en la calle 10 Sur # 50E-31, ciudad de Medellín, barrio guayabal, zona sur occidental, la cual está bajo un contrato de arrendamiento suscrito con la Universidad de Antioquia, en virtud del cual se dispone de un espacio en la sede de posgrados de esta institución dentro del contrato se establece la utilización de todos los espacios y parqueaderos.

Mapas Geográficos**Sede Principal (Provisional)**

Mapa ubicación sede principal (provisional)



Fuente: Tomado de Google maps

<https://www.google.com.co/maps/place/Universidad+de+Antioquia+Sede+de+Posgrado/@6.198011,-75.5846608,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x287c28577d1f4f44!8m2!3d6.198011!4d-75.5846608>

Servicios de los sectores

El terreno donde está ubicada la Institución Universitaria Digital de Antioquia, cuenta con servicios de acueducto, alcantarillado, telefonía y energía. El estado en que se encuentran tales servicios se relaciona en la siguiente tabla:

Tabla. Servicios de los sectores

Servicios del sector	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Avenidas y calles	X			
Aceras	X			
Alcantarillado	X			
Alumbrado	X			
Red telefónica	X			
Transporte	X			
Acueducto	X			
Señalización		X		

Las oficinas están dotadas de espacios adecuados, seguridad privada, redes eléctricas certificadas y accesos óptimos a las instalaciones.

Las condiciones de iluminación, tanto los espacios interiores como los exteriores, presentan una iluminación adecuada para desarrollar las actividades administrativas.

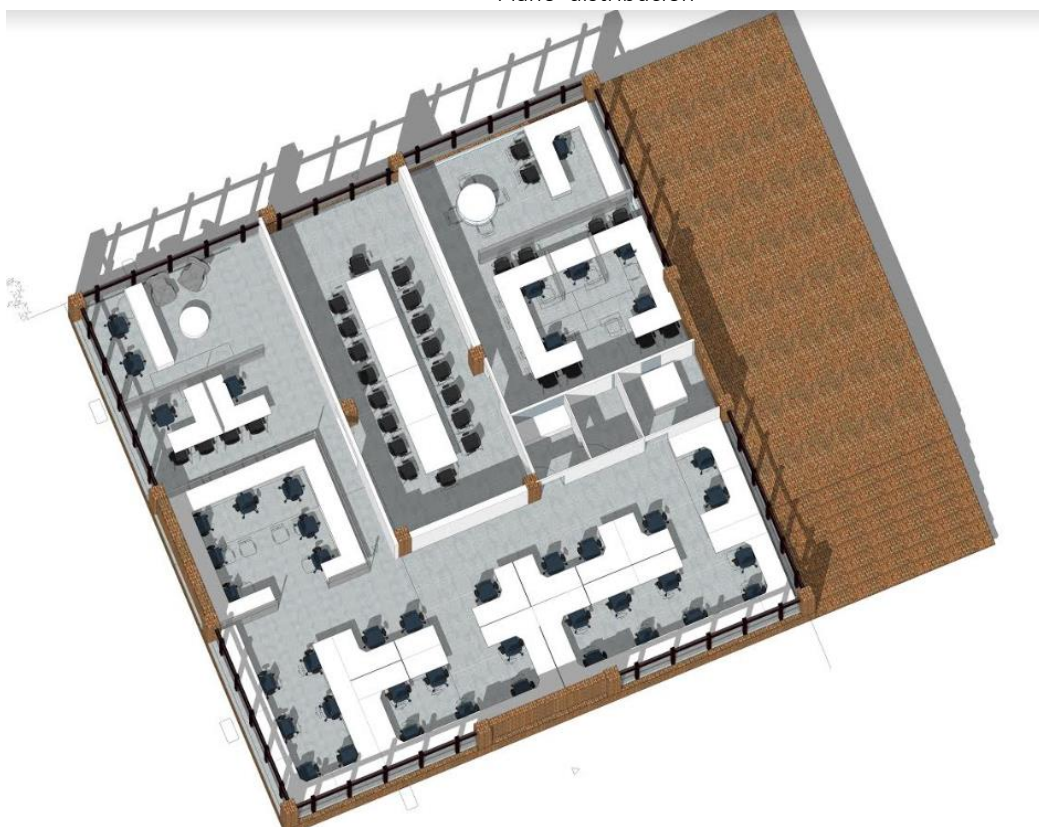
La ventilación de los espacios interiores y exteriores de la sede tiene el adecuado estado para fines de labores administrativas. Los espacios como auditorios y zonas comunes están dotados de ventiladores, ventanillas para ingreso de aire fresco y aires acondicionados.

Las condiciones de Higiene y Seguridad son óptimas.

Los servicios públicos sanitarios son colectivos y cuenta con su respectiva dotación para el buen uso de la comunidad administrativa y académica, puntos ecológicos estratégicos para la disposición de las basuras, promoviendo el cuidado y conservación del medio ambiente.

El ingreso es por la zona común o patio interno de la sede de posgrados de UDEA, con la cual se tiene el comodato, puerta de acceso, 45 puestos de trabajo, energía eléctrica regulada e internet.

Plano distribución



Distribución del espacio del espacio arrendado

Distribución del espacio

Planta	Oficina	Área
Distribución física	8 puestos de trabajo para el área docente	245 mts
	12 puestos de trabajo para la unidad de innovación educativa	
	6 puestos de trabajo para el área académica	
	6 puestos de trabajo para el área de tecnología	
	6 puestos de trabajo para el área de extensión	
	3 puestos de trabajo para el área jurídica	
	3 puestos de trabajo para el área administrativa y financiera	
1 puesto de trabajo rectoría	245 mts	
Total área construida		245 mts

4.6.3 Capacidad Instalada

Esta edificación tiene a su servicio para los procesos misionales:

- Salas de Reunión con capacidad para 10 personas cada uno y un computador para el docente y tv de 50 pulgadas
- 3 Salas de vídeo conferencia con capacidad para 15 personas, dos Tv de 50 pulgadas y un portátil, cámara, micrófono y decodificador para vídeo conferencia marca polyvision
- 5 aulas de clase con una capacidad máxima de 40 estudiantes cada una, un proyector y un pc en cada una.
- 1 laboratorio Financiero con 10 computadores y doble pantalla, 4 pantallas de 50 pulgadas, capacidad para 20 personas
- 4 aulas con capacidad para 30 personas, un proyector y un computador
- 2 aulas con capacidad para 24 personas, un proyector y un computador
- 6 aulas con capacidad para 25 personas, un proyector y un computador
- 3 aulas con capacidad para 20 personas, un proyector y un computador

Para los procesos de apoyo, cuenta con 7 oficinas organizadas de acuerdo a la estructura interna.

Se tiene un proyecto por parte de la Gobernación de Antioquia para el funcionamiento futuro, donde se construirán 5 pisos que se destinarán para la sede de la IU. Digital; la obra se ejecutará en Plaza de la Libertad (Alpujarra), Medellín.

Inventario de muebles y enseres (propio)

MUEBLES Y ENSERES	Abreviatura		cantidad
Silla Ruedas Ejecutivas	SER	MESER	8
Tableros	T	MET	4
Aire acondicionado	AA	MEAAP	2
TV	TV	METV	1
Descansa Pies	DP	MEDP	18
Porta papeles madera	PP	MEPP	12
Archivadores Metálicos	AM	MEAM	5

Infraestructura Física Proyectada 2020

Dentro del plan de gobierno de señor Luis Pérez Gutiérrez se proyectó la construcción de la sede para la IUDigital la cual quedara ubicada en la 5ta etapa del centro cívico plaza de la libertad, ubicado en la carrera 55 no. 42 – 90, con matrícula inmobiliaria no. 001-1090765 para la cual se han adelantado los documentos de compra venta del bien, licencia de construcción aprobada por la curaduría urbana número 1 y un convenio interadministrativo con la empresa de viviendas de Antioquia VIVA la cual será la encargada de realizar la construcción del 100% de la obra civil incluyendo los acabados arquitectónicos.

Esta sede será un referente tecnológico en el país ya que contará con la más alta tecnología en conectividad de sexta generación (Wifi 6.0), laboratorios con acceso remoto para la apropiación de tecnologías emergentes, salas y aulas inteligentes de co-creacion, emprendimiento e innovación, y todas las soluciones de automatización de espacios como seguridad, ahorro energético y confort que garantizaran la operatividad sostenible del edificio.

La sede contará con tres pisos construidos para un total de **7.049 metros** cuadrados, a continuación, se detalla el estado del proyecto y los insumos requeridos para su inicio.

Diseños arquitectónicos

Por medio de un contrato interadministrativo con la Universidad Nacional por un valor de \$ **1.138.180.000** se realizara un estudio de suelos el cual garantiza que el edificio no requiera

modificaciones o alteraciones en su estructura y los diseños arquitectónicos de detalle (hidrosanitarios, eléctricos, aire acondicionado, aspiración centralizada, hidráulicos, redes de datos, seguridad, domótica) los cuales serán presentados a la curaduría para la modificación de la licencia de construcción, este contrato inicio el día 14 de mayo de 2019.

Diseños estructurales

Por medio de un contrato interadministrativo Infotic S.A por un valor de **\$188.004.632** se realizaran los diseños estructurales los cuales le darán al proyecto la viabilidad sísmica estructural, además de los insumos para iniciar la construcción.

Construcción de la edificación

El 25 de abril se firma un contrato interadministrativo con VIVA por medio del cual se realizará la construcción del edificio en su primera fase por un valor de **\$ 8.735.517.568** el cual da inicio el día 14 de mayo de 2019 y que tiene un plazo de ejecución de 7 meses contados a partir de la firma del acta de inicio. Cabe aclarar que a este contrato se le realizara una suspensión por un lapso de 15 días debido a que los diseños insumo necesario para iniciar la obra no están completos en su totalidad.

Faltantes por contratar

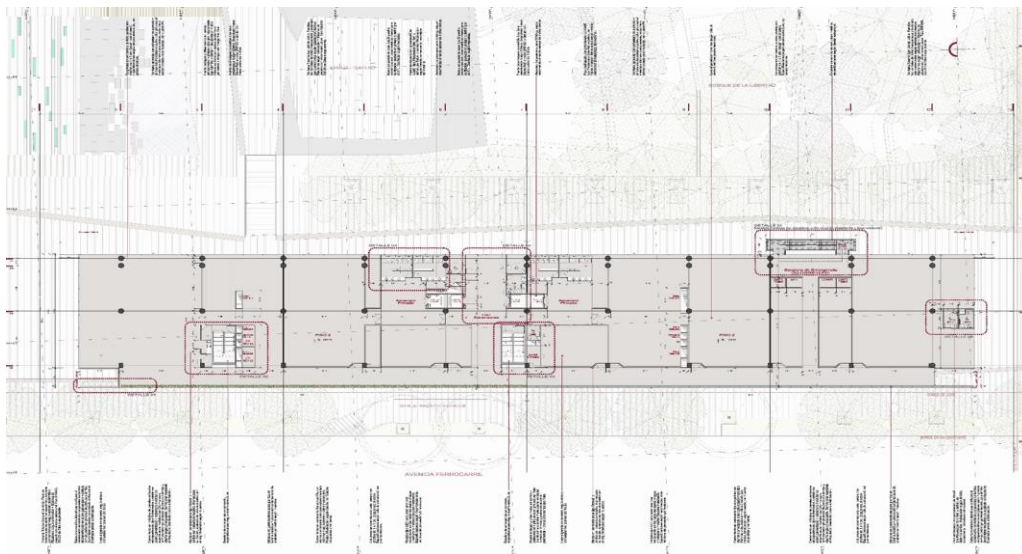
- La revisión de los diseños estructurales está en el proceso con Infotic S.A y tiene un valor de **\$ 78.972.758** el cual es exigido por ley.
- Interventoría al contrato de construcción el cual se está cotizando y puede tener un valor estimado entre el 7 y el 15 %del valor del contrato firmado con la empresa VIVA.
- Levantamiento de planos altoplanimétricos de la estructura actualmente construida en el complejo plaza de la libertad y es un insumo requerido para continuar con los diseños arquitectónicos, este tiene un valor aproximado de **\$ 94.000.000** y deberá ser contratado lo más pronto posible.

Obras públicas

CONCEPTO	VALOR (Millones de pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2018</u> Comprendida entre el día <u> </u> del mes <u> </u> y el día <u> </u> del mes <u> </u>	
Terrenos	\$ -
Edificaciones	\$ -
Construcciones en curso	\$ -
Maquinaria y Equipo	\$ -
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$ -
Equipos de Comunicación y Computación	\$ 174.267.732
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$ 14.692.335
Bienes Muebles en Bodega	\$ -
Redes, Líneas y Cables	\$ -
Plantas, Ductos y Túneles	\$ -
Otros Conceptos	\$ -
Vigencia Fiscal Año <u>2019</u> Comprendida entre el día <u> </u> del mes <u> </u> y el día <u> </u> del mes <u> </u>	
Terrenos	\$ 9.340.000.000
Edificaciones	\$ -
Construcciones en curso	\$ 8.735.000.000
Maquinaria y Equipo	\$ -
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	\$ -
Equipos de Comunicación y Computación	\$ 174.267.732
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	\$ 14.692.335
Bienes Muebles en Bodega	\$ -
Redes, Líneas y Cables	\$ -
Plantas, Ductos y Túneles	\$ -
Otros Conceptos	\$ -

A continuación, se describirán los espacios con los que contara esta sede:

- Salas inteligentes de Acceso Remoto y Presencial
- Laboratorios de acceso remoto para apropiación de tecnologías emergentes:
 - Big Data y cloud computing
 - Robótica
 - Inteligencia artificial
 - Simulación y realidad aumentada
 - Internet de las cosas
 - Fabricación aditiva
 - Camara de Gesell





4.7 Servicios de conectividad

Dentro del modelo de comodato que se tiene con la Sede de Posgrados de la Universidad de Antioquia se cuenta con el siguiente esquema de conectividad

Proveedor	Ancho de banda	Medio	Estado
UNE	20 MB (Lan to lan)	Fibra	Vigente

Sede principal: Enlace dedicado (1-1) a internet de 20 MB.

Unidad de Innovación Educativa: Enlace dedicado de 20 MB.

Conexión de clientes: Internet de 1 MB o plan de datos móviles.

Equipos de conexión: Cualquier tipo de dispositivo con conexión a internet.

Proyección conectividad 2019

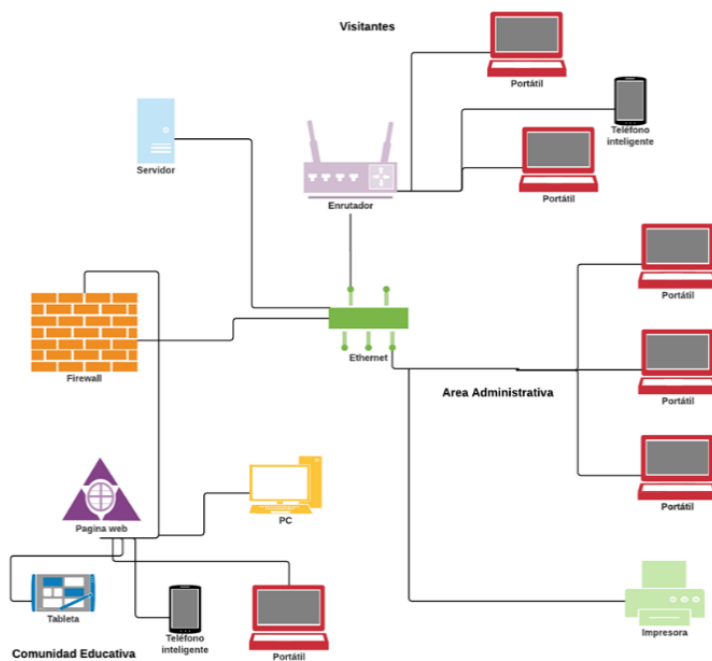
Proveedor	Ancho de banda	Medio	Estado
UNE	100 MB canal dedicado	Fibra	En implementación

Equipos y redes disponibles

Hasta el momento se cuenta con el siguiente inventario de equipos de cómputo y redes:

Áreas de trabajo computacionales

Áreas de trabajo computacionales



EQUIPOS	Abreviatura		cantidad
all in one hp	PBHP	EOPBHP	4
Pantalla Lg	PLG	EOPLG	6
Mouse Trust	MT	EOMT	18
Mouse Hp blanco	MHB	EOMHB	4
Teclado Genius	TG	EOTG	18
Portátil MSI	PM	EOPM	2
Portátil Asus	PA	EOPA	15
Router wifi	R	EOR	1
Impresora Lexmark MX 710de	IMMX	EOILMX	1
Impresora Epson	IE	EOIE	1
Base Refrigerante	BR	EOBR	21
Video Beam	VB	EOVB	1
Polycom	P	EOP	1
Diadema Microsoft	DM	EODM	10
Carro de servicio	CS	EOCS	1
Apuntador genius	AG	EOAG	7
Micrófono lavalier	ML	EOML	1
Disco duro	DD	EODD	4
Cámara sony	CS	EOCS	1
Celular Mate 10	CC	EOCC	1
Memoria Verbatin	MV	EOMV	1

Software institucional

A continuación, se realiza la descripción del software con el cual cuenta la institución.

Tabla Software con el cual cuenta la institución.

Tipo	Nombre software
Antivirus	karspesky
Microsoft	Office 365
Sistema Operativo	Windows (8,10)
Reproductor de Sonido/Video	JW Media Player
Reproductor de Sonido/Video	QuickTime Player
Académico – administrativo	SAI
Framework de desarrollo (IDE)	Visual studio Community
Publicación de Informes	Crystal Reports

Editor de Tags MP3 (Audio)	Kid3
Copias de seguridad	Acronis
Educativo	Canvas
Edición de contenidos	Suite Adobe creative (Cloud)

Los siguientes son los sistemas de comunicación permanente a ser empleados con la comunidad en general.

- Facebook
- Twitter
- Skype
- Zoom sistema de videoconferencia
- Youtube
- Google+

Software de apoyo para la construcción de contenidos digitales

Programas para producción de contenidos			
Software	Versión / Licenciamiento	Cant	Descripción
Adobe Creative Cloud	CC (2018) Licencias SaaS	20	<ul style="list-style-type: none"> • Incluye el licenciamiento de uso de los siguientes programas de la Suite Adobe: • Illustrator • Photoshop • Lightroom • InDesign • Premiere Pro • After Effects • Dreamweaver • Animate • Audition • Fireworks • Edge • Gaming SDK
Sublime Text	Versión 3.0	1	Sublime Text es un editor de texto y editor de código fuente.

Programas para producción de contenidos

Visual Studio community	Versión 2017	2	Es un entorno de desarrollo integrado para sistemas operativos Windows. Soporta múltiples lenguajes de programación, tales como C++, C#, Visual Basic .NET, F#, Java, Python, Ruby y PHP, al igual que entornos de desarrollo web, como ASP.NET MVC, Django, etc., a lo cual hay que sumarle las nuevas capacidades online bajo Windows Azure en forma del editor Monaco. Visual Studio permite a los desarrolladores crear sitios y aplicaciones web, así como servicios web en cualquier entorno que soporte la plataforma .NET
Brackets	Versión 1.13	1	Un editor de texto moderno, de código abierto que especializado para el diseño web.
Atom	Versión 1.2.8	1	Es un editor de código de fuente de código abierto para macOS, Linux, y Windows1 con soporte para plug-ins escritos en Node.js y control de versiones Git integrado, desarrollado por GitHub.
Bootstrap	Versión 3.3.7	1	Es un framework web o conjunto de herramientas de código abierto para diseño de sitios y aplicaciones web.
Trello		1	Es una herramienta que sirve para organizar tareas/proyectos en un tablero (boards) al que le podemos asignar el nombre del proyecto que estamos trabajando.
EducaPlay		1	Educaplay es una plataforma en línea que permite crear actividades educativas multimedia con un resultado atractivo y profesional, como mapas, adivinanzas, crucigramas, diálogos dictados, ordenar letras y palabras, relacionar, sopa de letras y tests.
Plagscan		1	PlagScan es una herramienta en línea de antiplagio que compara documentos con billones de textos y muestra las coincidencias más relevantes.
Shutterstock		1	Fotolia es un banco de imágenes en el que los usuarios pueden comprar y vender contenidos creativos para ilustrar todos sus

Programas para producción de contenidos

			proyectos de diseño, incluyendo páginas web, anuncios, presentaciones, etc.
Pixabay		1	Banco de imágenes con licencia Creative Commons

Fuente: Dirección de Tecnología

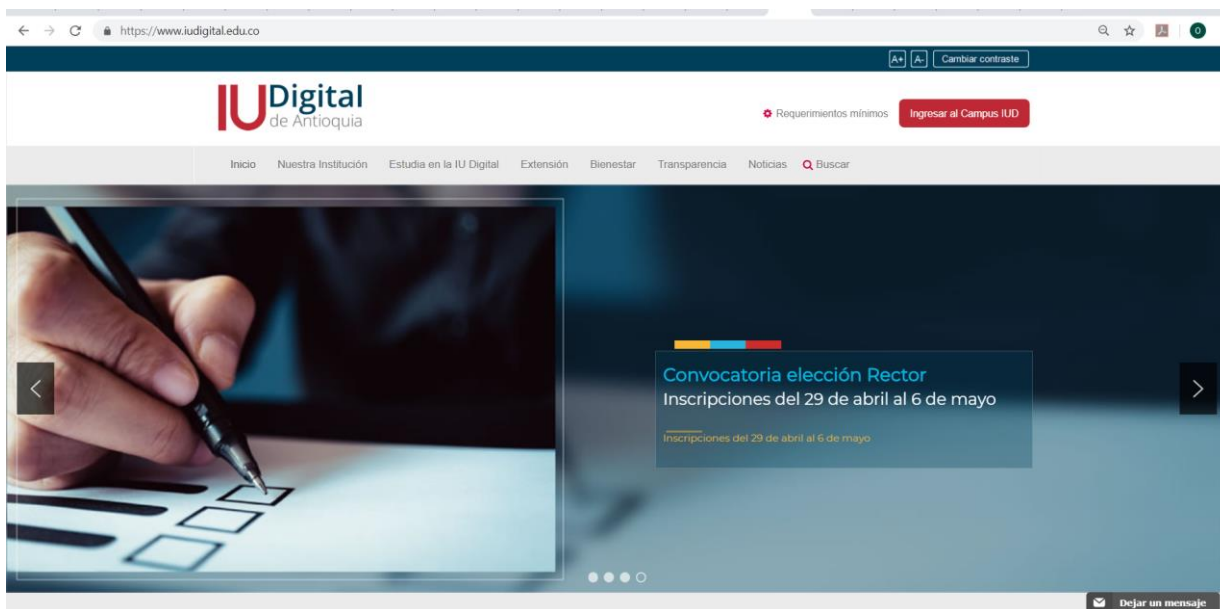
Página Web de la IU Digital





La institución Universitaria Digital de Antioquia, define su portal web como el mecanismo de acceso a cada uno de los servicios a través del cual los estudiantes, egresados, profesor, directivos y la comunidad en general pueden interactuar y acceder a la información institucional, programas de pregrado, posgrado y educación continua, además del acceso al Sistema de información académico, LMS, Bienestar, Servicios institucionales, Calendario de Actividades, Investigación, Convenios interinstitucionales, servicios de atención al ciudadano y en general todos los servicios dispuestos a nivel interno y externo. La página web se diseña basada en los protocolos y lineamientos de Gobierno en línea buscando garantizar el acceso permanente y actualizado de la información que minuto a minuto se va generando.

Por la naturaleza de la IU Digital, la página web se convierte en el mecanismo de comunicación permanente y en el lugar de acceso a todos los servicios prestados por la Institución.

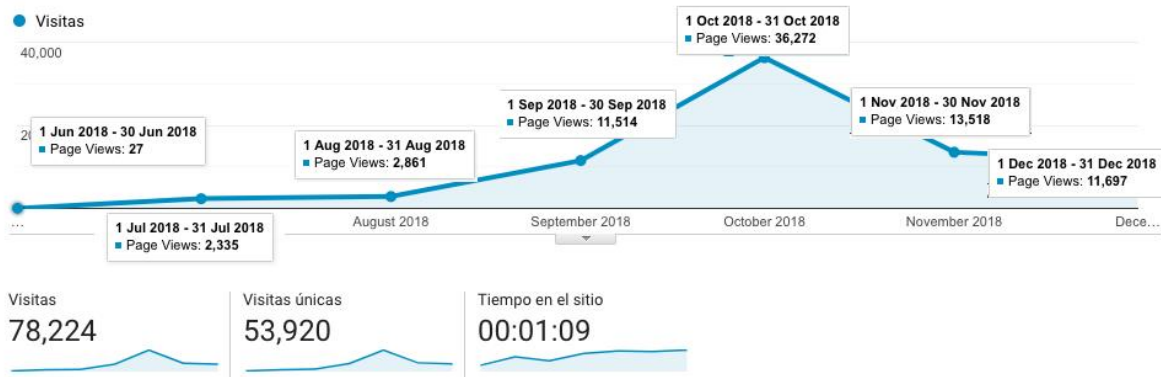


Características técnicas

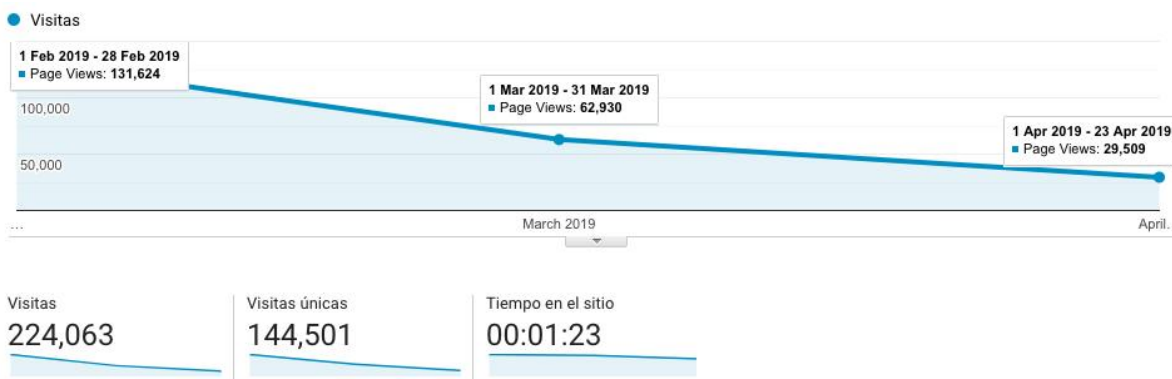
Servidor	Plataforma
AWS Amazon Web Services Linux	Framework Joomla 3.9.5 (Última versión estable) PHP CMS

Estadísticas de tráfico

Estadísticas Visitas 2018 - 1 de junio / 31 de diciembre



Estadísticas visitas 2019 - 1 de febrero / abril 22



Usuarios 2018



Usuarios 2019



RESUMEN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Actividades desarrolladas
Estructuración y montaje contenido I Congreso Internacional de Agropecuaria de Precisión
Creación convocatoria Rector
Creación formulario de inscripciones cursos de extensión
Webinar las competencias claves para un líder en la industria 4.0
Creación de sección Ley de Transparencia
Lanzamiento del primer programa aprobado por el MEN, Tecnología en Desarrollo de Software
Implementación plataforma LMS en producción
Protección de datos personales y Políticas de Privacidad y Condiciones de Uso del Sitio
Implementación documentos de transparencia
Optimización de SEO para el Sitio WEB
Publicación del equipo de trabajo
Actualización de contenidos y noticias para el sitio web
Creación convocatoria Banco de Expertos
Implementación de formulario de PQRS
Implementación de chat de soporte
Sección de requerimientos mínimos para ingresar al campus

Implementación de herramienta de accesibilidad
Estadísticas de la página
Actualización permanente de material informativo de la IU Digital
Estructuración y montaje de contenido de la página
Implementación oferta de cursos de la IU Digital: TDS- AETH- EPA

Presentación
Perfil Profesional
Perfil ocupacional
Perfil de ingreso
Requerimientos mín. de hardware y software

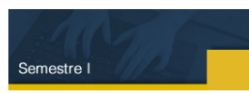


El programa de Tecnología en Desarrollo de Software tiene por objetivo formar profesionales en el área del análisis, diseño y desarrollo de software para que comprendan de forma integral el fenómeno tecnológico y contribuyan con el desarrollo del país.

Cursos por semestre

Plan de estudios Tecnología en Desarrollo de Software

Haga clic en cada semestre, para ver las materias que hacen parte de este programa:



Publicación de los planes institucionales

Las entidades del Estado, de acuerdo con el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, deben publicar los planes institucionales en su respectiva página web, a más tardar el 31 de enero de cada año.

Documentos FURAG

- Caracterización planta de personal
- Directorio Institucional
- Ley 909 del 23 de septiembre de 2004
- Ley 6 de 1945

Normatividad

MIPG-Cumplimiento Decreto 612 de 2018 - Integración de Planes a Plan de Acción

Gestión financiera

Gestión Humana

- Plan de acción
- Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR
- Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
- Plan Anual de Adquisiciones
- Plan Anual de Vacantes
- Plan de Previsión de Recursos Humanos
- Plan Estratégico de Talento Humano
- Plan Institucional de Capacitación
- Plan de Incentivos Institucionales
- Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI
- Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
- Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

MIPG-Cumplimiento Decreto 612 de 2018 - Integración de Planes a Plan de Acción

Jueves, 31 Enero 2019 14:18

00. Resolución Integración de Planes

[00.Resolucion-Integracion-de-Planes_1.pdf](#)

Jueves, 31 Enero 2019 19:47

01. Plan Institucional de Archivos - PINAR

[01.Plan-Institucional-de-Archivos-PINAR.pdf](#)

Jueves, 31 Enero 2019 19:54

02. Plan Anual de Adquisiciones

[02.Plan-Anual-de-Adquisiciones.pdf](#)

INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

CAPÍTULO V

PROYECTANDO ESTRATÉGICAMENTE LA IU DIGITAL

IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

En aras de una adecuada articulación institucional, La IU Digital construyó los lineamientos mediante los cuales se establece la integración de los componentes de Planeación Institucional, Calidad e Innovación, como eje articulador de la Institución-

El Plan de Desarrollo Institucional - PDI, fue construido mediante un amplio proceso participativo, con el objeto de enmarcar los aspectos sobre los cuales la IU Digital orientará sus esfuerzos para el periodo 2018 - 2022, con el fin de convertirse en un referente nacional y regional, en el acceso a la Educación Superior de calidad. Durante su construcción, se plantea la visión 2022 y se reorienta sus objetivos estratégicos, donde se declara la ruta y el futuro de la Institución con aportes a la educación superior del futuro.

El primer capítulo del Plan de desarrollo describe el marco institucional y el proceso de creación de la IU Digital.

El segundo capítulo expone la reflexión que la IU Digital hace sobre el contexto externo en el que surge y la relevancia y pertinencia de la educación en la era digital en Colombia, articulando elementos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales.

El tercer capítulo describe la plataforma estratégica de la IU Digital, en la cual se apoya la orientación de su desarrollo con enfoque digital.

En el cuarto capítulo se presentan los pilares y ejes de desarrollo, agrupaciones programáticas de líneas y proyectos que llevarán a la IU Digital a materializar su visión de ser una institución líder en inclusión educativa, que permita fomentar condiciones de desarrollo económico y equidad en el país.

La IU Digital se propone avanzar en tres Dimensiones de Desarrollo en el marco de este Plan. Son ellas:

- #PIC: Planeación, Innovación y Calidad Digitales
- #Glocal: Una IU Digital global, nacional, regional y local
- #TDigital: Una Institución Universitaria ejemplo de Transformación Digital en todas sus dimensiones de gestión, servicio y gobierno

Los Ejes, Líneas y Proyectos reúnen en niveles distintos de complejidad en cuanto a las actividades que se desarrollan en la IU Digital desde las diferentes perspectivas de su cuadro de mando integral y las unidades académicas y administrativas. Los Ejes son los grandes agregados, pues se componen de líneas y estas a su vez de proyectos que se despliegan en última instancia en nuestros servicios, programas y tareas cotidianas.

Ejes

El primer Eje, #CPU, Ensamblando la IU Digital, reúne las líneas relativas al diseño y progresiva

consolidación de los recursos necesarios para el crecimiento de la IU Digital, su infraestructura física y tecnológica, talento humano, procesos de gobierno y gestión y relaciones.

##SmartIU, haciendo de la IU Digital, una Institución Inteligente
##Red IU Digital, como agente Articulador
##Talento IU Digital para la Educación Superior del S XXI
##BuenGobiernoIU
##FinanzasIU
##ComunicacionesIU

El segundo, #Aprendizaje, reúne las líneas relacionadas con el desarrollo de las funciones misionales de Formación e Investigación, así como el Éxito y Bienestar.

##OfertaEducativaIU Digital
##ModeloEducativoIU
##CadenasIU de Formación
##DescubrimientoIU
##ÉxitoyBienestarIU

El tercer Eje, #Alcance, recoge las líneas relacionadas con su función misional de Extensión.

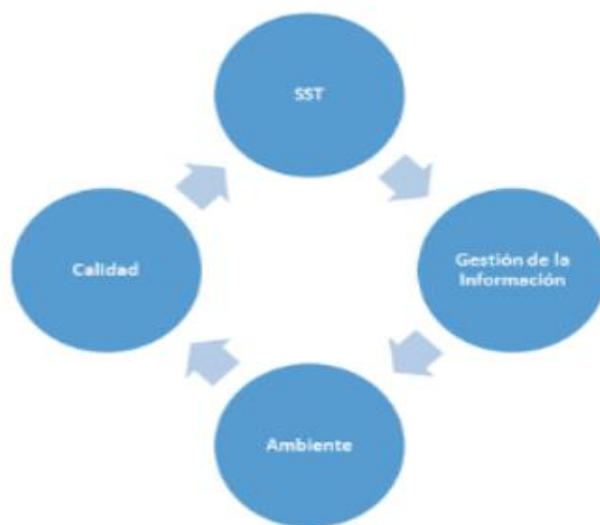
##InclusiónIU
##EmprendimientoIU

En diciembre de 2018, el Consejo Directivo, aprueba mediante acuerdo directivo 034 y 035, la política de planeación, calidad e innovación y el plan de desarrollo 2018 -2022 respectivamente.

En septiembre de 2019, se radica ante la Dirección de Planeación Departamental, el proyecto “consolidación de la IU Digital” bajo la Metodología General Ajustada _MGA_, para efectos de darle continuidad de manera independiente a la naciente Institución, Desarrollar el Proyecto Educativo Institucional _PEI_, asignar los recursos del Plan Operativo Anual de Inversiones al proyecto, lo cual permitió presentar el presupuesto para la vigencia 2019 que se aprobó en diciembre de 2018.

Mediante Decreto 1499 de 2019, Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015. El Decreto da vida el Modelo Integrado de Planeación y Gestión _MIPG_, que simplifica e integra los sistemas de desarrollo administrativo y de gestión de calidad y los articula con el sistema de control interno, para que los procesos dentro de la Entidad sean mas eficientes.

Dado que la IU Digital de Antioquia, es una Institución de reciente creación, encuentra en MIPG una oportunidad para crear de manera integrada el modelo de gestión, calidad e innovación, así como los procesos de planeación y administración bajo conceptos unificados.



En enero de 2019, se crean bajo la estructura de MIPG, los planes que hacen parte del Plan de Acción de la Institución, se presentan a continuación:

01. Plan Institucional de Archivos - PINAR
02. Plan Anual de Adquisiciones
03. Plan Anual de Vacantes
04. Plan de Previsión de Recursos Humanos
05. Plan estratégico de Talento Humano
06. Plan Institucional de Capacitación
07. Plan de Incentivos Institucionales
08. Plan de Trabajo en Seguridad y Salud en el Trabajo
09. Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano
10. Plan estratégico de Tecnologías de información y las comunicaciones
11. Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información
12. Plan de Seguridad y Privacidad Información

CAPÍTULO VI

CREANDO CONTENIDOS CON CALIDAD Y PERTINENCIA

www.iudigital.edu.co

Alcance UIE

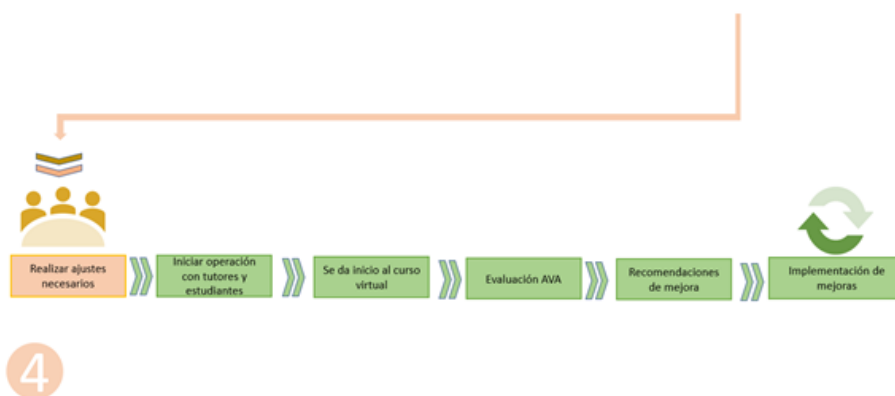
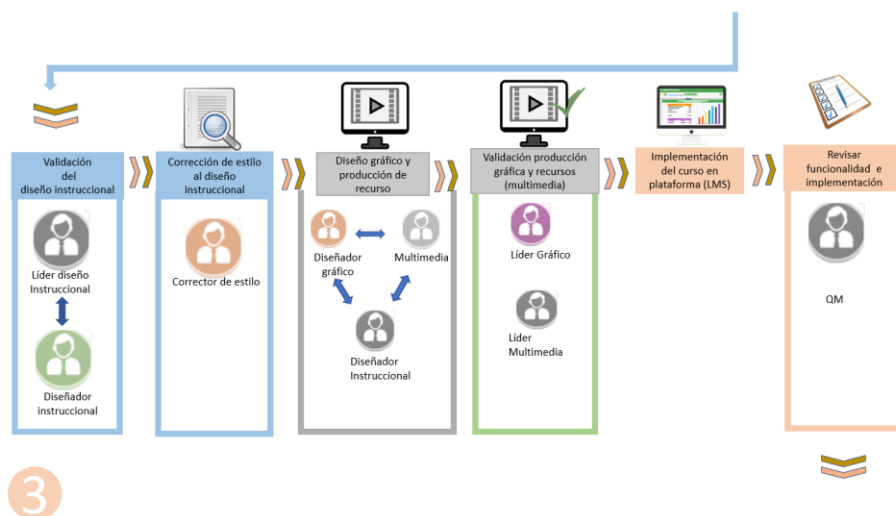
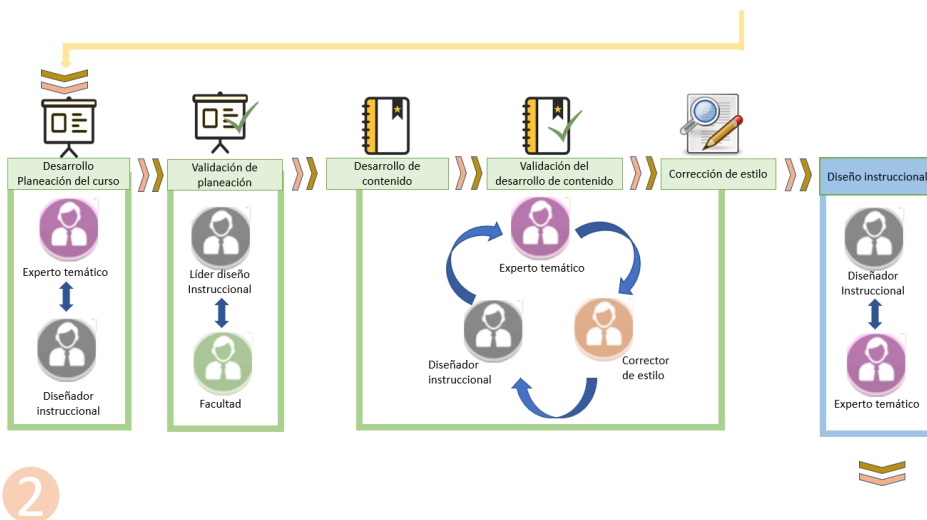
La Unidad de Innovación pertenece a la Dirección de Tecnología y cumple con las siguientes funciones:

- Diseñar y producir los recursos digitales utilizados en los programas de formación ofrecidos por la IU Digital así como los cursos que se desarrollan en el marco de convenios, alianzas o la venta de servicios tecnológicos.
- Formar al equipo de expertos temáticos, profesores en rol de tutor y en general, las personas que hace parte del equipo de la Unidad de Innovación, en los principios y directrices de la propuesta pedagógica de la IU Digital.
- Brindar asesorías, consultorías y servicios en el diseño, desarrollo e implementación de recursos educativos digitales.

Procesos

Para cumplir con las funciones, en especial la primera y segunda función, se sigue a cabalidad el siguiente proceso:





Virtualización de contenidos

Desarrollo de contenidos por la IU Digital de Antioquia

El desarrollo de contenidos se refiere a la producción de los diferentes contenidos que hacen parte de los cursos ofertados por la IU Digital de Antioquia. Para esto, se realizaron las siguientes actividades:

Expertos temáticos

Para el desarrollo de los diferentes contenidos se contrataron **30 docentes** expertos en las diferentes disciplinas para desarrollar un total de **57** cursos en el **2018** y en el primer bimestre del **2019** un total de **6** expertos temáticos para la construcción de 12.

Etiquetas de fila	Experto temático
Administración de empresas	1
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	2
Agronomía	1
Ciencias Ambientales	1
Especialización en agropecuaria de precisión	5
Especialización en formulación de proyectos	2
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	4
Especialización en programación aplicada	1
Ingeniería zootrónica	1
Programas de pregrado- transversal ciencias básicas	5
Publicidad y Mercadeo Digital	5
Tecnología en Agrimensura y Catastro	4
Tecnología en Desarrollo de Software	3
Trabajo social	1
Total general	36

Relación expertos por programa 2018 – Febrero 2019

Diseño Instruccional

El diseño didáctico es el proceso mediante el cual un diseñador instruccional realiza el diseño de navegación de los diferentes contenidos y recursos necesarios como OVA (Objetos Virtuales de Aprendizaje), Videos, infografías, contenido didáctico, glosario entre otros recursos.

Durante el 2018 se realizó el diseño instruccional de un total de **51** unidades correspondiente a **31** cursos, y con corte al 30 de abril, 45 unidades correspondiente a 22 cursos.

El perfil de estos diseñadores, están dentro de la categoría profesional con experiencia en el diseño instruccional para programas de formación virtual, con conocimiento en pedagogía.

Tabla. Relación de cursos diseño instruccional 2018

Programa	Curso que diseña
Especialización Agropecuaria de precisión	Diplomado Comunicación Digital 360° Estrategia + Gestión
Agronomía	Sistemas de Información Geográfica SIG
Publicidad y Mercadeo Digital	Psicología y Antropología Cultural
Especialización en Agropecuaria de Precisión	Sensores
Especialización en Agropecuaria de Precisión	Internet de las plantas y los animales
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	Formulación y evaluación de proyectos
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	Evaluación financiera y económica del proyecto
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	Buenas prácticas de producción agroalimentaria
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	Agricultura de precisión para la producción animal "Precisión livestock farming"
Zootrónica	Introducción a la Producción animal y mecatrónica
Especialización	Sistema de gestión de la calidad e inocuidad
Especialización en Agropecuaria de Precisión	Fundamentos de desarrollo Web
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	Fundamento para la formulación y evaluación de proyectos
Publicidad y Mercadeo Digital	Teoría de la publicidad
Publicidad y Mercadeo Digital	Comunicación y estrategia de Marca Digital
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	Validación y Control de Calidad en la Industria Agroalimentaria (Electiva I)

Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	Herramientas de Calidad en Inocuidad Agroalimentaria
Especialización Agropecuaria de precisión	Sistema de gestión de la calidad e inocuidad
Publicidad y mercadeo digital	Fundamentos de mercadeo digital
Publicidad y mercadeo digital	Estrategias creativas
Ingeniería Zootrónica	Física mecánica
Tecnología en Agrimensura y Catastro	Física
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	Seminario de Investigación I
Especialización en Agropecuaria de Precisión	Pastoreo de precisión (Electiva I)
Especialización en Agropecuaria de Precisión	Drones y Agricultura (Electiva I)
Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos	Fundamentos financieros para la Formulación y Evaluación de Proyectos
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	Análisis microbiológico de los agroalimentos
Tecnología en Agrimensura y Catastro	Agrimensura y SIG
Tecnología en Agrimensura y Catastro	Fundamentos de Catastro
Tecnología en Agrimensura y Catastro	Geografía y Geomorfología

Tabla. Relación de cursos diseño instruccional 2019- abril

Programa	Codificación	Unidad
TDS	AUD_INT_SIS_VER_040	Unidad 1
TDS	AUD_INT_SIS_VER_040	Unidad 2
EAP	SEN_011	Unidad 1
EAP	SEN_011	Unidad 2
TDS	ING_WEB_I_044	Unidad 1
TDS	ING_WEB_I_044	Unidad 2
TDS	ING_WEB_I_044	Unidad 3
ZOT	FIS_CAM_057	Unidad 1
EXT	Educación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje	Unidad 1
EAP	Producción Animal de Precisión	Unidad 1
EAP	Producción Animal de Precisión	Unidad 2
TDS	SIS_OPE_67	Unidad 1
TDS	SIS_OPE_67	Unidad 2

TDS	HUM_DIG	Unidad 1
ZOT	CAL_INT_037	Unidad 1
ZOT	CAL_INT_037	Unidad 2
ZOT	CAL_INT_037	Unidad 3
TDS	ING_WEB_II_045	Unidad 1
TDS	ING_WEB_II_045	Unidad 2
AE	PMD_MAT_FIN_056	Unidad 1
AE	PMD_MAT_FIN_056	Unidad 2
AE	PMD_MAT_FIN_056	Unidad 3
ZOT	IZO_FIS_CAM_057	Unidad 2
EXT	CEX_COM_AMB_VIR_APR_72	
TDS	TDS_SEG_INF_047	Unidad 1
TDS	TDS_SEG_INF_047	Unidad 2
TDS	TDS_SEG_INF_047	Unidad 3
TDS	DES_SOF_SEG_046	Unidad 1
TDS	DES_SOF_SEG_046	Unidad 2
TDS	DES_SOF_SEG_046	Unidad 3
EIA	ANA_PEL_PUN_CON_CRI_HACCP_039	Unidad 1
EIA	ANA_PEL_PUN_CON_CRI_HACCP_039	Unidad 2
TDS	DES_APL_WEB_029	Unidad 3
TAC	ORD_TERR_043	Unidad 1
TAC	ORD_TERR_043	Unidad 2
TAC	ORD_TERR_043	Unidad 3
AETH	ELE_SOS_DES_TUR_053	Unidad 1
AETH	ELE_SOS_DES_TUR_053	Unidad 2
ZOT	IZO_FIS_CAM_057	Unidad 1
EXT	CEX_TEC_EME_70	Unidad 1
TSO	FUN_INT_SOC_059	Unidad 1
TSO	FUN_INT_SOC_059	Unidad 2
AEM	AEM_RES_SOC_EMP_83	Unidad 1
AEM	AEM_RES_SOC_EMP_83	Unidad 2

Corrección de estilo de los contenidos diseñados didácticamente

Después que los contenidos están diseñados didácticamente y que ya se han definido los recursos que hacen parte del curso y la forma en que se navegarán, pasan a la corrección de estilo. Este proceso asegura la correcta redacción y escritura de los diferentes contenidos, garantizando su calidad.

Durante el **2018**, se logró la corrección de estilo para un total de **22** unidades, correspondiente a **15** cursos. Del primer cuatrimestre del 2019 se ha realizado corrección de estilo a un total de **32** unidades que corresponden a **16** cursos, los cuales se especifican a continuación.

Tabla. Relación de unidades con corrección de estilo 2018

Programa	Denominación	Corrección de estilo
EAP	AGR_PRE_001	Unidad 1 y 2
EAP	FUN_DES_WEB_002	Unidad 1 y 2
EIA	BUE_PRA_PRO_AGR_004	Unidad 1 y 2
EIA	SIS_GES_CAL_INO_005	Unidad 1 y 2
AGR	SIS_INF_GEO_006	Unidad 2
EAP	SEN_011	Unidad 1
TAC	FUN_CAT_0012	Unidad 1
PMD	FUN_MER_015	Unidad 1
PMD	EST_CRE_019	Unidad 1
EFE	FUN_FIN_FOR_EVA_PRO_022	Unidad 2
EFE	FOR_PRO_023	Unidad 1 y 2
EIA	ELE_VAL_CON_CAL_IND_AGR_025	Unidad 1 y 2
EIA	HER_CAL_INN_AGR_026	Unidad 1 y 2
PMD	TEO_PUB_031	Unidad 1
PMD	COM_EST_MAR_DIG_032	Unidad 1
Total unidades		22 unidades

Tabla. Relación de unidades con corrección de estilo cohorte 30 de abril 2019

Programa	Denominación	Corrección de estilo
EAP	PRO_ANI_PRE_009	Unidad 1 y 2
EAP	INT_PLA_ANI_010	Unidad 1 y 2
EAP	SEN_011	Unidad 2
TDS	DES_APL_WEB_029	Unidad 3
TAC	ORD_TERR_043	Unidad 1,2 y 3
TDS	CAL_INT_037	Unidad 1,2 y 3
AE	MAT_FIN_056	Unidad 1,2 Y 3
TDS	TDS_SEG_INF_047	Unidad 1,2 Y 3
TDS	SIS_OPE_67	Unidad 1 Y 2
TDS	ING_WEB_I_044	Unidad 1,2 y 3
AETH	ELE_SOS_DES_TUR_053	Unidad 1 Y 2
EXT	CEX_TEC_EME_70	Unidad 1
EXT	CEX_EDU_AMB_VIR_APR_71	Unidad 1
EXT	CEX_COM_AMB_VIR_APR_72	Unidad 1
TSO	FUN_INT_SOC_059	Unidad 1 Y 2
TDS	TDS_DES_SOF_SEG_046	Unidad 1 Y 2
Total unidades	Febrero- Abril	32 Unidades

Diseño gráfico

Después de realizar la corrección de estilo de los contenidos diseñados didácticamente, se realiza el diseño gráfico. Este proceso consiste en realizar la creación de todas las piezas visuales como imágenes, infografías, vectores, íconos y en general, todos los recursos gráficos que hacen parte de los cursos de los programas virtuales.

Durante el 2018, se desarrolló todo el componente de construcción de la imagen institucional en sus primeras versiones, diseño de piezas institucionales y todo el componente de recursos gráficos para la implementación en las aulas, un total de **30** recursos de DG para el AVA y el OVA y **130** recursos para promoción oferta de extensión y piezas institucionales. Con cohorte al 30 de abril, se evidencia un total de **39** cursos con DG para el AVA Y Ova y un total de **150** recursos gráficos diseñados para apoyar la promoción de la oferta y piezas institucionales.

Tabla. Consolidado equipo de diseño gráfico 2019

Programa	Código curso
EAP	AGR_PRE_001
EAP	FUN_DES_WEB_002
EIA	ANA_MIC_AGR_003
EIA	BUE_PRA_PRO_AGR_004
EIA	SIS_GES_CAL_INO_005
AGR	SIS_INF_GEO_006
IZO	FIS_MEC_007
PMD	PSI_ANT_SOC_008
EAP	PRO_ANI_PRE_009
EAP	INT_PLA_ANI_010
EAP	SEN_011
TAC	FUN_CAT_012
TAC	AGR_SIS_INF_GEO_013
TAC	FUN_AGR_014
PMD	FUN_MER_015
EAP	ELE_PAS_PRE_017
TAC	FIS_018
PMD	EST_CRE_019
EFE	EVA_FIN_ECO_PRO_020
EFE	FUN_PRE_PRE_ENT_PRO_021
EFE	FUN_FIN_FOR_EVA_PRO_022
EFE	FOR_PRO_023
EIA	ELE_VAL_CON_CAL_IND_AGR_025
EIA	HER_CAL_INN_AGR_026
EIA	SEM_INV_I_027
EPA	DES_APL_WEB_029
EPA	ESP_REQ_PRO_030
PMD	TEO_PUB_031
PMD	COM_EST_MAR_DIG_032
TAC	GEO_GEO_033
IZO	INT_PRO_ANI_MEC_036
TAC	CAL_INT_037
EIA	ANA_PEL_PUN_CON_CRI_HACCP_039
EIA	AUD_INT_SIS_VER_040
TAC	ORD_TERR_043
TDS	ING_WEB_I_044
TDS	SEG_INF_047
AET	ELE_SOS_DES_TUR_053

Desarrollo multimedia (OVA)

Después que los contenidos están diseñados didácticamente y que ya se han definido los recursos que hacen parte del curso y la forma en que se navegarán, pasan a la corrección de estilo. Este proceso asegura la correcta redacción y escritura de los diferentes contenidos. Además, garantiza que al ser abordados por los estudiantes, estos, sean de fácil comprensión.

Durante el 2018, se diseñaron un total de **30** Ovas y en el primer cuatrimestre se cuenta con una producción de **42** Ovas.

Tabla. Consolidado Desarrollo Ovas 2018

Productos o actividades realizadas
<p>OVA_IUD_Agr_SIG_ProCar_U1 OVA_EIA_SIS_GEL_CAL_INN_005_U1 OVA_EAP_AGR_PRE_001_U1 OVA_IUD_Agr_SIG_ActRef_U1 OVA_EFE_EVA_FIN_ECO_PRO_020_U1 OVA_TAC_FUN_CAT_0012_U1 OVA_IZO_INT_PRO_ANI_MEC_036_U1 OVA_EIA_SIS_GEL_CAL_INO_005_U2_REV_JP OVA_EIA_SIS_GEL_CAL_INN_005_U1 OVA_AGR_SIS_INF_GEO_006_U2 OVA_ OVA_EFE_EVA_FIN_ECO_PRO_020_U1 OVA_EAP_FUN_DES_WEB_002_U1 OVA_PMD_EST_CRE_019_U1_REV_JP OVA_PMD_PSI_ANT_SOC_008_U1 OVA_EFE_FOR_PRO_023_U1 OVA_PMD_COM_EST_MAR_DIG_032_U1</p>
<p>OVA_IUD_Agr_SIG_ProCar_U1 OVA_EIA_SIS_GEL_CAL_INN_005_U1 OVA_EAP_AGR_PRE_001_U1 OVA_IUD_Agr_SIG_ActRef_U1 OVA_PMD_FUN_MER_015_U1 OVA_EFE_FUN_PRE_PRE_ENT_PRO_021 OVA_EIA_SIS_GEL_CAL_INO_005_U2_REV_JP OVA_EIA_SIS_GEL_CAL_INN_005_U1 OVA_AGR_SIS_INF_GEO_006_U2 OVA_EPA_DES_APL_WEB_00_U1 OVA_PMD_PSI_ANT_SOC_008_U1 OVA_EIA_ELE_VAL_CON_CAL_IND_AGR_025_U1</p>

OVA_EFE_FUN_FIN_FOR_EVA_PRO_022_U1

Tabla. Consolidado desarrollo ovas 2019

Código OVA	Programa
OVA_EIA_AUD_INT_SIS_VER_040_U1 (17 slides) OVA_EAP_PRO_ANI_PRE_009_U1 (23 slides)	Especialización en Inocuidad Agroalimentaria Especialización en Agropecuaria de Precisión
OVA_EAP_SEN_011_U2 (14 slides) OVA_EIA_ELE_VAL_CON_CAL_IND_AGR_025_U1 (25 Slides)	Especialización en Agropecuaria de Precisión Especialización en Inocuidad Agroalimentaria
OVA_CAL_INT_037_U3 (9 slides) OVA_ANA_PEL_PUN_CON_CRI_HACCP_039_U1	Tecnología en Agrimensura y Catastro Especialización en Inocuidad Agroalimentaria
Correcciones 1 OVA Luz Mery OVA_SEM_INV_I_027_U1 (8 slides)	Agronomía Especialización en Inocuidad Agroalimentaria
OVA_EPA_DES_APL_WEB_029_U1 (35 Slides) OVA_Exte	Especialización en Programación Aplicada
Reglamento Estudiantil de la IU Digital de Antioquia OVA_EIA_AUD_INT_SIS_VER_040_U2	Institucional Especialización en Inocuidad Agroalimentaria
OVA_PMD_PSI_ANT_SOC_008_U1 OVA_PMD_EST_CRE_019_U1_REV_JP	Publicidad y Mercadeo Digital Publicidad y Mercadeo Digital
OVA_PMD_FUN_MER_015_U2 OVA_EPA_DES_APL_WEB_029_U2	Publicidad y Mercadeo Digital Especialización en Programación Aplicada
OVA_EAP_FUN_DES_WEB_002_U1 OVA_CAL_INT_037_U1	Especialización en Agropecuaria de Precisión Tecnología en Agrimensura y Catastro
OVA_TAC_ORD_TER_043_U1 OVA_PMD_COM_EST_MAR_DIG_032_U1	Tecnología en Agrimensura y Catastro Publicidad y Mercadeo Digital
OVA_EFE_FUN_FIN_FOR_EVA_PRO_022_U2 OVA_ELE_SOS_DER_TUR_053_U1	Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
OVA_EAP_PRO_ANI_PRE_009_U2 OVA_EFE_FOR_PRO_023_U1	Especialización en Agropecuaria de Precisión Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos
OVA_TDS_SEG_INF_047_U1 (10 slides) CEX_EDU_AMB_VIR_APR_71 (16 slides)	Tecnología en Desarrollo de Software Extensión
OVA_ELE_SOS_DER_TUR_053_U1 (10 slides) Desarrollo de multimedia con actividades CATALOGO	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Institucional
OVA_TAC_ORD_TER_043_U2 OVA_CAL_INT_037_U2	Tecnología en Agrimensura y Catastro Tecnología en Agrimensura y Catastro
OVA_EPA_DES_APL_WEB_029_U3 OVA_ANA_PEL_PUN_CON_CRI_HACCP_039_U2	Especialización en Programación Aplicada Especialización en Inocuidad Agroalimentaria
OVA_ESP_REQ_PRO_030_U1 OVA_EAP_INT_PLA_ANI_010_U1	Especialización en Programación Aplicada Especialización en Agropecuaria de Precisión

OVA_EAP_SEN_011_U1 OVA_SEM_INV_I_027_U2	Especialización en Agropecuaria de Precisión Especialización en Inocuidad Agroalimentaria
OVA_EAP_INT_PLA_ANI_010_U2 OVA_TDS_ING_WEB_I_044_U1	Especialización en Agropecuaria de Precisión Tecnología en Desarrollo de Software
OVA_TDS_ING_WEB_I_044_U2 OVA_ELE_SOS_DER_TUR_053_U2	Tecnología en Desarrollo de Software Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
OVA_TDS_ING_WEB_I_044_U3 OVA_TDS_ING_WEB_II_045_U1	Tecnología en Desarrollo de Software

Desarrollo Audiovisual

El desarrollo audiovisual, dentro de los procesos de creación de recursos digitales para programas de formación online, es indispensable. Esto, porque los videos son una herramienta efectiva para transmitir conceptos de manera didáctica, utilizando la imagen, el sonido y el movimiento.

Durante el segundo semestre del 2018, además de desarrollar videos de contenidos para los cursos, se desarrollaron videos institucionales. El total de videos desarrollados durante el 2018 fueron **52** videos, de los cuales **34** son para programas educativos y **18** para promoción institucional. Durante el 2019 se han desarrollado **50** videos, **30** Institucionales y promoción de oferta y **20** para programas.

Desarrollo y montaje WEB

Cuando los contenidos y recursos de los diferentes cursos se encuentran con el diseño gráfico y de multimedia, pasan al proceso de desarrollo y montaje WEB. Este proceso consiste en ensamblar los diferentes recursos para hacerlos funcionales en el Campus de la IU Digital. Durante el 2018, se realiza la maquetación de un total de **29** unidades y durante el 2019 un total de **40** unidades.

Tabla. Número de unidades con desarrollo y montaje WEB 2018

PROGRAMA	CURSO	UNIDADES MONTADAS
EAP	FUN_DES_WEB_002	Unidad 1 y 2
BUE_PRA_PRO_AGR_004	BUE_PRA_PRO_AGR_004	Unidad 1 y 2
EIA	SIS_GES_CAL_INO_005	Unidad 1 y 2
AGR	SIS_INF_GEO_006	Unidad 1 y 2
PMD	PSI_ANT_SOC_008	Unidad 1
TAC	FUN_CAT_012	Unidad 1

TAC	AGR_SIS_INF_GEO_013	Unidad 1
TAC	FUN_AGR_014	Unidad 1
PMD	FUN_MER_015	Unidad 1
TAC	FIS_018	Unidad 1
PMD	EST_CRE_019	Unidad 1
EFE	EVA_FIN_ECO_PRO_020	Unidad 1
EFE	FUN_PRE_PRE_ENT_PRO_021	Unidad 1 y 2
EFE	FUN_FIN_FOR_EVA_PRO_022	Unidad 1
EFE	FOR_PRO_023	Unidad 1 y 2
EPA	DES_APL_WEB_029	Unidad 1
IZO	INT_PRO_ANI_MEC_036	Unidad 1
EIA	SEM_INV_I_027	Unidad 1 y 2
EAP	AGR_PRE_001	Unidad 1 y 2
EAP	PRO_ANI_PRE_009	Unidad 1 y 2
Total Unidades:		29 Unidades

Control de calidad (QM)

El control de calidad dentro de los procesos de construcción de contenidos digitales, es primordial, ya que, por medio de este se garantiza la eficacia y el desarrollo adecuado de cada recurso.

El proceso de calidad que se llevó a cabo fue sobre los cursos desarrollados por los proveedores. El total de estos cursos fueron 65. El registro de cada observación se realizó en un archivo en Excel, en el que se especificaba el asunto por mejorar y se evidenciaba con una imagen. Durante el 2018 se realizó la revisión preliminar de un total de **40** cursos y durante el 2019 se han revisado en su primera versión **30** cursos.

Cifras de producción UIE 2018 – abril 2019

	Cursos	Unidades
Total cursos implementados	30	60
En proceso	32	32
Total cursos UIE a marzo 2019		92

Programas	Total Costo por programa	Número de cursos	Unidades desarrolladas
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	\$ 29.034.896	4	6
Agronomía	\$ 24.634.896	3	6
Ciencias Ambientales	\$ 5.500.000	2	0
Especialización en agropecuaria de precisión	\$ 62.914.757	7	14
Especialización en formulación de proyectos	\$ 41.724.826	4	10
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	\$ 67.159.722	8	16
Especialización en programación aplicada	\$ 24.134.896	3	6
Ingeniería zootrónica	\$ 14.044.965	3	2
Programas de pregrado- transversal ciencias básicas	\$ 45.974.896	3	6
Publicidad y Mercadeo Digital	\$ 56.519.792	8	12
Tecnología en Agrimensura y Catastro	\$ 45.079.861	8	8
Tecnología en Desarrollo de Software	\$ 21.044.965	6	2
Trabajo social	\$ 8.872.483	2	1
Administración de empresas	\$ 7.772.483	1	1
Total general	\$ 454.413.438	62	90

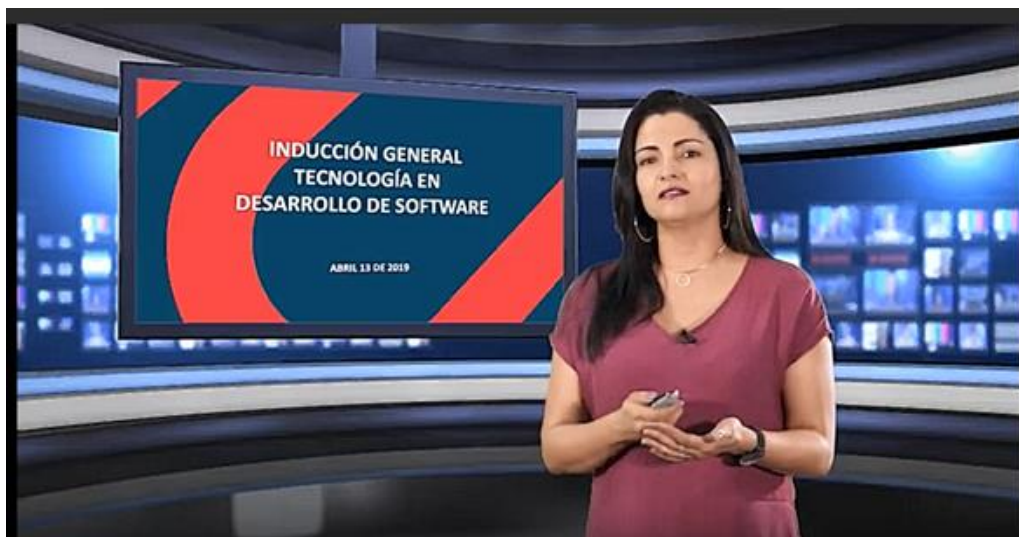
Cifras de virtualización

Estado de virtualización programas presentados al Ministerio de Educación, corte 30 de marzo de 2019.

Programas	Total de cursos	Total virtualizados	Porcentaje
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	53	34	64%
Agronomía	53	28	53%
Especialización en agropecuaria de precisión	14	7	50%
Especialización en formulación de proyectos	14	5	36%
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	15	8	53%
Especialización en programación aplicada	11	4	36%
Ingeniería zootrónica	50	24	48%
Publicidad y Mercadeo Digital	51	21	41%
Tecnología en Agrimensura y Catastro	43	20	47%
Tecnología en Desarrollo de Software	46	41	89%
Trabajo social	51	23	45%
Administración de empresas	56	27	48%
Total general	457	242	53%

Inducción virtual

Previo a la inducción en plataforma se realiza una inducción nacional a través del canal de youtube de la IU Digital donde se da una bienvenida a los estudiantes nuevos y se les habla acerca de la IU Digital, su direccionamiento estratégico, la estructura orgánica, servicios de bienestar, canales de comunicación, entre otros.



Inducción de estudiantes

La inducción a estudiantes es el primer curso que reciben los alumnos de la IU Digital de Antioquia. En este se expone a los estudiantes toda la información relacionada con el proceso de formación que va a iniciar. Su propósito es contextualizar al estudiante, no solo en los contenidos académicos, sino con la metodología que se utilizará para el logro de los objetivos de aprendizaje, en este caso, con la formación virtual.

Además, se da una orientación sobre los servicios que le ofrece la IU Digital durante su estadía en ella.

En el siguiente esquema se muestran los temas que se abordan durante la inducción.




Los subtemas considerados son los siguientes:

 Hablemos de mi IU Digital

- Historia de la IU Digital
- Reseña Histórica
- Misión, visión y principios
- Estructura organizacional
- Conoce algunos del equipo de trabajo de la IU Digital

 Cultura IU Digital

- Consejos para estudiar en línea
- Conociendo el Campus IUDigital
- Actividades y recursos
- Comunicación en el Campus IU Digital

 Servicios institucionales

- Registro y control académico

- Bienestar Estudiantil
- Mesa de soporte tecno-pedagógico
- Biblioteca virtual
- Reglamento estudiantil



- Presentación del programa
- Perfil profesional
- Perfil ocupacional
- Requerimientos mínimos de hardware y software
- Requisitos de grado
- Plan de estudio

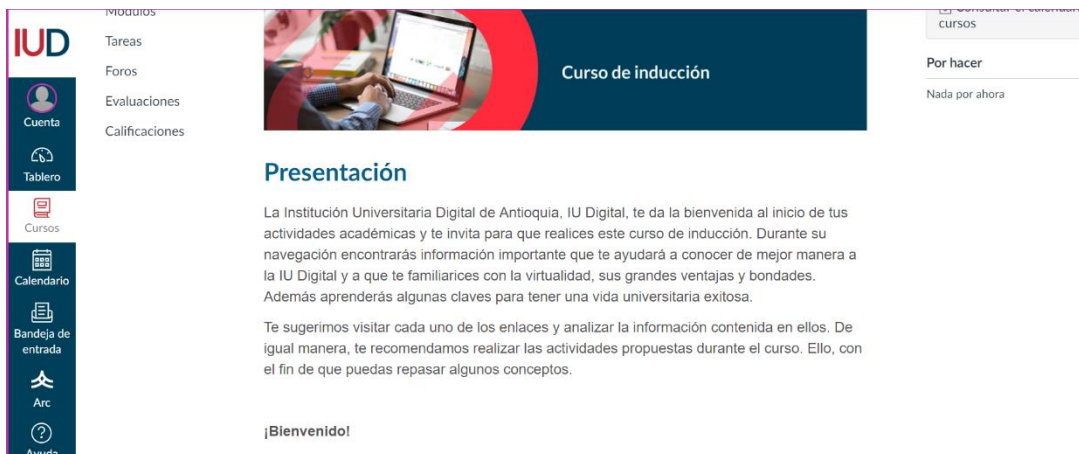
Metodología del programa de inducción



El programa de inducción se imparte mediante una metodología de formación virtual, en el Campus IU Digital, el cual se encuentra ubicado en la siguiente URL: <https://www.iudigital.edu.co/>. Para ingresar en este, el estudiante digita los datos de acceso que recibe al oficializar su matrícula, como se muestra en la imagen.

Luego de ingresar al campus, el estudiante inicia la navegación por el curso de inducción en cual se encuentra compuesto por los siguientes recursos:

Contenidos digitales, diseñados con interactividad para facilitar la comprensión de su entregados de forma interactiva.



Videos. Mediante este recurso se presentan temáticas como: Bienvenida del rector, cómo realizar la navegación del curso, presentación del programa de formación, entre otros.



Recursos de multimedia. Estos recursos son una herramienta para presentar los contenidos de forma interactiva y dinámica, al final de los recursos de multimedia hay una actividad de aprendizaje que se le presenta al estudiante, con el fin de que pueda repasar los conceptos. En la siguiente imagen se ve un ejemplo de uno de estos recursos.



Actividades evaluativas

El curso de inducción cuenta con unas actividades mediante las cuales el estudiante puede validar el logro de los objetivos de aprendizaje. Estas actividades son:

- Foro. Presentación de estudiantes.
- Actividad: actualiza tu perfil
- Quiz Editor de Contenido Enriquecido
- Actividad final de aprendizaje

Inducción profesores de la IU Digital

La IU Digital de Antioquia realiza dos tipos de inducciones a los profesores que acompañan a los estudiantes durante su proceso de formación. Estos cursos son:

- Inducción Docentes Campus IU Digital
- Formación a Docentes

A continuación, se hacen algunas precisiones sobre cada curso:

Inducción docentes campus IU Digital

La inducción al campus IU Digital para docentes es uno de los primeros cursos que se le ofrecen a los profesores que orientan los procesos de enseñanza aprendizaje de los estudiantes. En este curso se abordan temas relacionados con la configuración y

organización de los cursos en el Campus Digital, de tal manera que los profesores puedan hacer uso de la plataforma y de sus herramientas, de manera eficiente, durante el acompañamiento de formación a los estudiantes.

El curso está organizado por 7 módulos que contienen material sencillo y claro sobre el uso de las herramientas. Estos módulos son:



Metodología del programa de inducción

El programa de inducción se imparte mediante una metodología de formación virtual en modalidad de auto-estudio, con el apoyo de un tutor quien está a disposición para resolver dudas que surjan durante su estudio.

El curso se encuentra ubicado en la siguiente URL:
<https://iudigital.instructure.com/courses/180>

Tiempo estimado de dedicación: Cada módulo del curso puede tomarle entre 30 y 60 minutos para completarlo.

Recursos:

Contenidos digitales, diseñados con interactividad para facilitar la comprensión de los conceptos.



Actividades y recursos

Selecciona el tema que quieras consultar y haz clic en cada enlace para revisar su contenido.

- ▶ ePortfolios
- ▶ Calendario
- ▶ Archivos
- ▼ Tareas
 - [¿Cómo presento una tarea en línea?](#)
 - [¿Cómo cargo un archivo como presentación de tarea en Canvas?](#)
 - [¿Cómo presento un archivo de medios como una presentación de tarea?](#)
 - [¿Cómo veo comentarios de tarea del instructor?](#)
 - [¿Cómo veo las tareas como alumno?](#)
 - [¿Cómo cargo desde Google Drive un archivo como presentación de tarea en Canvas?](#)



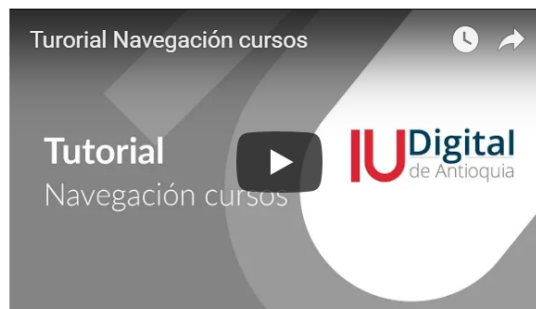
Introducción

El Campus IU Digital, basado en el LMS Canvas es una plataforma poderosa que se aloja en la nube, es fácil de usar para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje. A continuación un video sobre Canvas y algunas de las mejores cosas que puedes hacer con esta plataforma.

Este curso te dará la oportunidad de aprender todo lo que necesitas saber para estudiar en el Campus IU Digital.

Haz clic en el botón **Siguiente**, para continuar.

Videos. Mediante este recurso se presentan temáticas como: Bienvenida del rector, cómo realizar la navegación del curso, presentación del programa de formación, entre otros.



Enlaces a guías de Canvas. Durante el recorrido del curso se va orientando al docente para que ingrese a las diferentes guías ofrecidas por Canvas. En la siguiente imagen se muestra un ejemplo:



Actividades evaluativas

El curso cuenta con unas actividades mediante las cuales los docentes pueden validar el logro de los objetivos de aprendizaje. Estas actividades son:

- Foro. Presentación de docentes.
- Actividad: actualiza tu perfil
- Quiz Editor de Contenido Enriquecido
- Actividad final de aprendizaje

Formación docente

El curso de formación de docentes está orientado a desarrollar en el docente las competencias para que pueda aplicar estrategias de enseñanza-aprendizaje mediadas por las TIC, que le faciliten los procesos formativos de los estudiantes

El curso está organizado en dos unidades. Estas son:

Unidad 1: Plataformas LMS: Herramientas para el proceso enseñanza-aprendizaje y la comunicación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje

- ¿Qué son los LMS?
- Plataformas LMS más comunes
- Recursos educativos de las plataformas LMS
- Recursos digitales para la comunicación
 - Comunicación sincrónica
 - Comunicación asincrónica

Unidad 2: Aprendizaje colaborativo, generación del conocimiento y estrategias para la enseñanza en Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

- ¿Qué es aprendizaje colaborativo?
- Papel del tutor para fomentar los procesos de aprendizaje colaborativo
- Estrategias para promover el aprendizaje colaborativo a través de las TIC
- Búsqueda de información, recursos abiertos y derechos de autor
- Estrategias de enseñanza mediadas por las TIC

Metodología

El programa de formación se imparte mediante una metodología de formación virtual, con el apoyo de un profesor, quien está a disposición para resolver dudas que surjan durante su estudio y para realizar el seguimiento formativo.

El curso se encuentra ubicado en la siguiente URL:
https://iudigital.instructure.com/courses/478/pages/pagina-de-inicio?module_item_id=15531

Duración. 12 hora

Recursos:

Contenidos digitales, diseñados con interactividad para facilitar la comprensión de su entregados de forma interactiva.

¿ Qué es e-learning ?

Es el proceso de enseñanza- aprendizaje completamente virtual mediado a través de una plataforma de aprendizaje, con el uso de herramientas tecnológicas y, necesariamente, conectada a internet. Para complementar esta definición, veamos puntos de vista de algunos autores reconocidos en la comunidad académica.



Centro de Formación Permanente (CFP) de la Universidad de Sevilla

Son procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asincrónica, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada.

2 3

◀ Anterior

Siguiente ▶

Videos. Mediante este recurso se presentan temáticas como: Bienvenida del rector, cómo realizar la navegación del curso, presentación del programa de formación, entre otros.



Actividades evaluativas

El programa de formación cuenta con una actividades mediante las cuales el profesor puede validar el logro de los objetivos de su aprendizaje. Estas actividades son:

- Foro: Elementos de un proyecto en escenarios digitales.
- Cuadro comparativo: Aprendizaje colaborativo
- Examen final
- Prueba de Conocimiento

Número de usuarios activos en plataforma

Usuarios Durante un período



Gráfico. Total estudiantes activo mayo 27 de 2019



Gráfico. Total estudiante cursos de extensión marzo 2019

Profesores Durante un período



Gráfico. Total rol profesores

Cursos Durante un período



Gráfico. Total de cursos en plataforma LMS

Total de cursos virtualizados entre 2018-2019: 127

INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

CAPÍTULO VII

BALANCE SOCIAL DE LA IU DIGITAL

IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Informe estudiantes inscritos cursos extensión 2018-2019

Durante el 2018 y lo que lleva de 2019 se han presentado 2 ofertas de cursos de extensión.



¿Estás pensando en estudiar **Fundamentos de Mercadeo** ?

IU Digital de Antioquia

¡Inscríbete ya!

Del 14 al 25 de enero del 2019

La IU Digital de Antioquia te da la oportunidad de realizar nuestro curso de Introducción a esta disciplina e iniciar el camino a tu profesionalización.

¡Totalmente gratis y online!

www.iudigital.edu.co



¿Estás pensando en estudiar **Informática Básica** ?

IU Digital de Antioquia

¡Inscríbete ya!

Del 14 al 25 de enero del 2019

La IU Digital de Antioquia te da la oportunidad de realizar nuestro curso de Introducción a esta disciplina e iniciar el camino a tu profesionalización.

¡Totalmente gratis y online!

www.iudigital.edu.co



¡INSCRÍBETE YA! >>>

IU Digital de Antioquia

Al curso de **Matemáticas**

Totalmente **gratis y online.**

IU Digital, creada por ti y para ti.

SÓLO TIENES QUE INGRESAR A
www.iudigital.edu.co

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Con el apoyo de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la U de A



¡INSCRÍBETE YA! >>>

IU Digital de Antioquia

Al curso de **Informática Básica**

Totalmente **gratis y online.**

SÓLO TIENES QUE INGRESAR A
www.iudigital.edu.co

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Con el apoyo de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la U de A

A continuación se presenta el total de estudiantes inscritos en las ofertas de cursos abiertos de extensión:

Cohorte 1

TablaDpto

Departamento Reside..	
ANTIOQUIA	1.064
ATLANTICO	2
BOGOTA D.C	32
BOLIVAR	1
BOYACA	1
CALDAS	5
CAQUETA	1
CASANARE	1
CAUCA	2
CESAR	3
CHOCO	2
CORDOBA	8
CUNDINAMARCA	13
FLORIDA	1
GUAVIARE	1
HUILA	2
MAGDALENA	1
NARINIO	7
NORTE DE SANTANDER	5
QUINDIO	3
RISARALDA	2
SANTANDER	19
SUCRE	3
TOLIMA	6
VALLE DEL CAUCA	5
Total general	1.190

Recuento de Documento Identidad desglosado por Departamento Residencia.

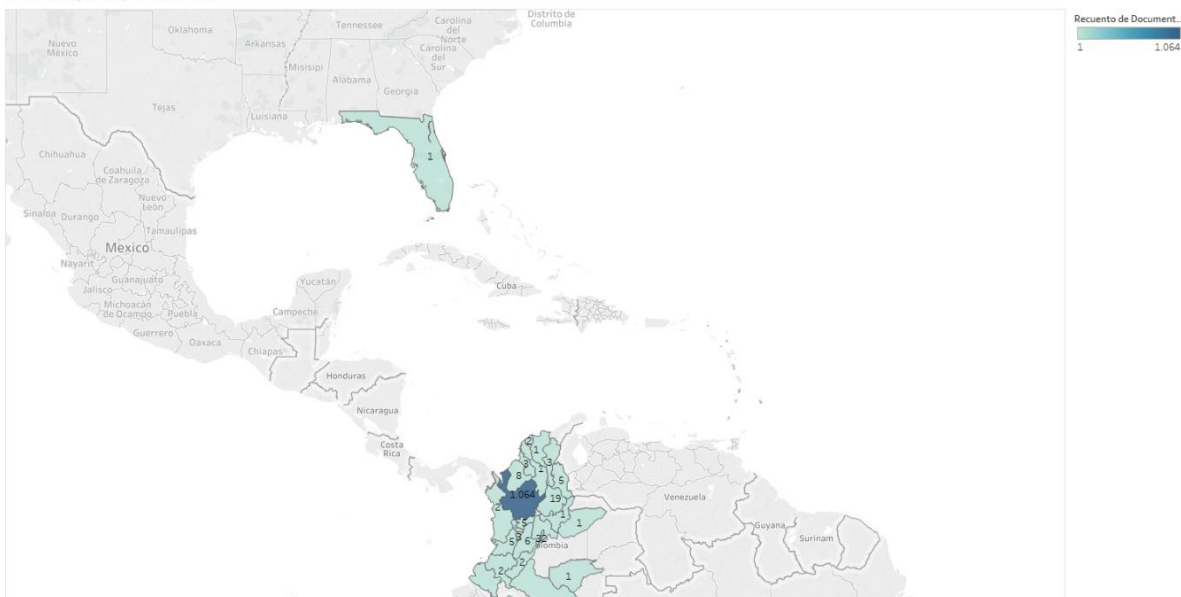
TablaCurso

Curso	
Biología	200
Habilidades Comunicativas	386
Informática Básica	289
Matemáticas	315
Total general	1.190

Recuento de Documento Identidad desglosado por Curso.

Tabla. Total de inscritos por Departamento y curso

Extensión Cohorte 01
Inscritos por departamento



Gráfica. Total inscritos por zona geográfica

Extensión Cohorte 01
Inscritos por curso y género

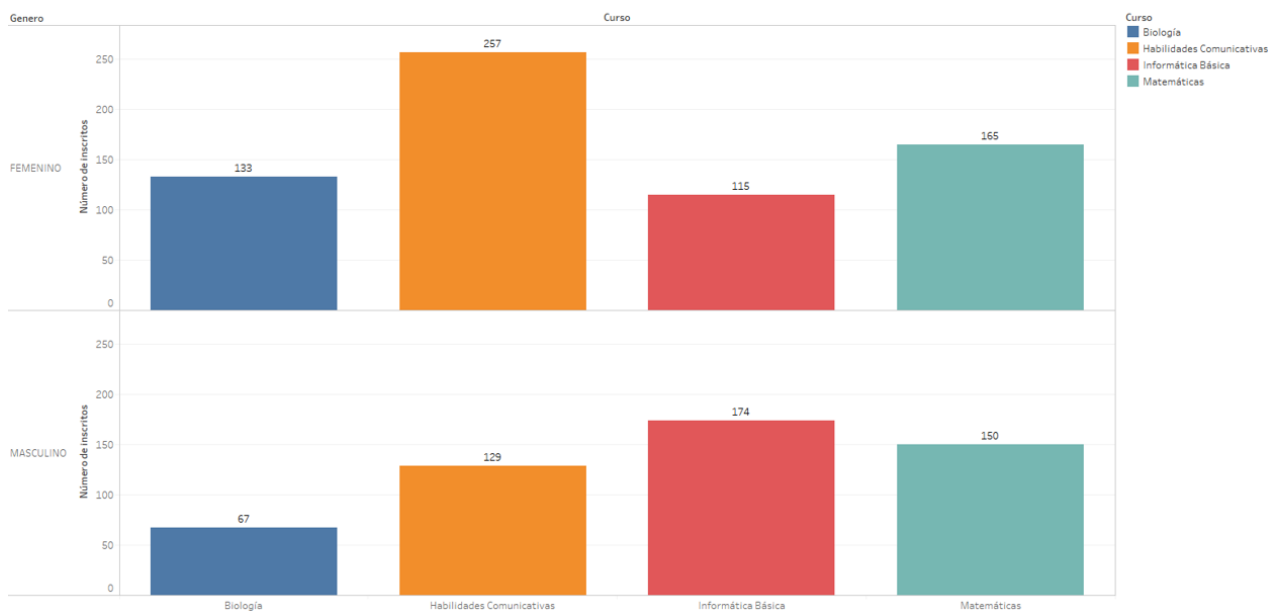


Tabla. Total inscritos cohorte 01 por curso y género

Cohorte 02

TablaDptoColombia

Departamento1	
Amazonas	1
Antioquia	2.534
Arauca	6
Atlántico	229
Bogotá	7
Caldas	117
Caquetá	29
Casanare	18
Cauca	24
Cesar	29
Chocó	10
Córdoba	67
Cundinamarca	1.094
Guaviare	5
Huila	79
La Guajira	5
Magdalena	40
Meta	49
Narino	25
Norte de Santander	38
Quindío	35
Risaralda	45
San Andrés y Providencia	2
Santander	78
Sin información	261
Sucre	36
Tolima	60
Valle del Cauca	267
Total general	5.190

Recuento de Documento1 desglosado por Departamento1. Los datos se filtran en Pais1, lo que conserva Colombia.

TablaDptoOtros

Pais1	Departamento1	
Ecuador	Bolívar	1
	Guayas	1
Francia	Isla de Francia	1
Jamaica	Jamaica	1
Mexico	Mexico	1
	Nuevo León	1
	Oaxaca	3
	Sonora	3
Perú	La Libertad	3
República Dominicana	Santo Domingo	3
Venezuela	Bolívar	1
	Distrito Federal	6
	Lara	1
	Táchira	4
Total general		30

Recuento de Documento1 desglosado por Pais1 y Departamento1. La vista se filtra en Pais1, lo que excluye Colombia.

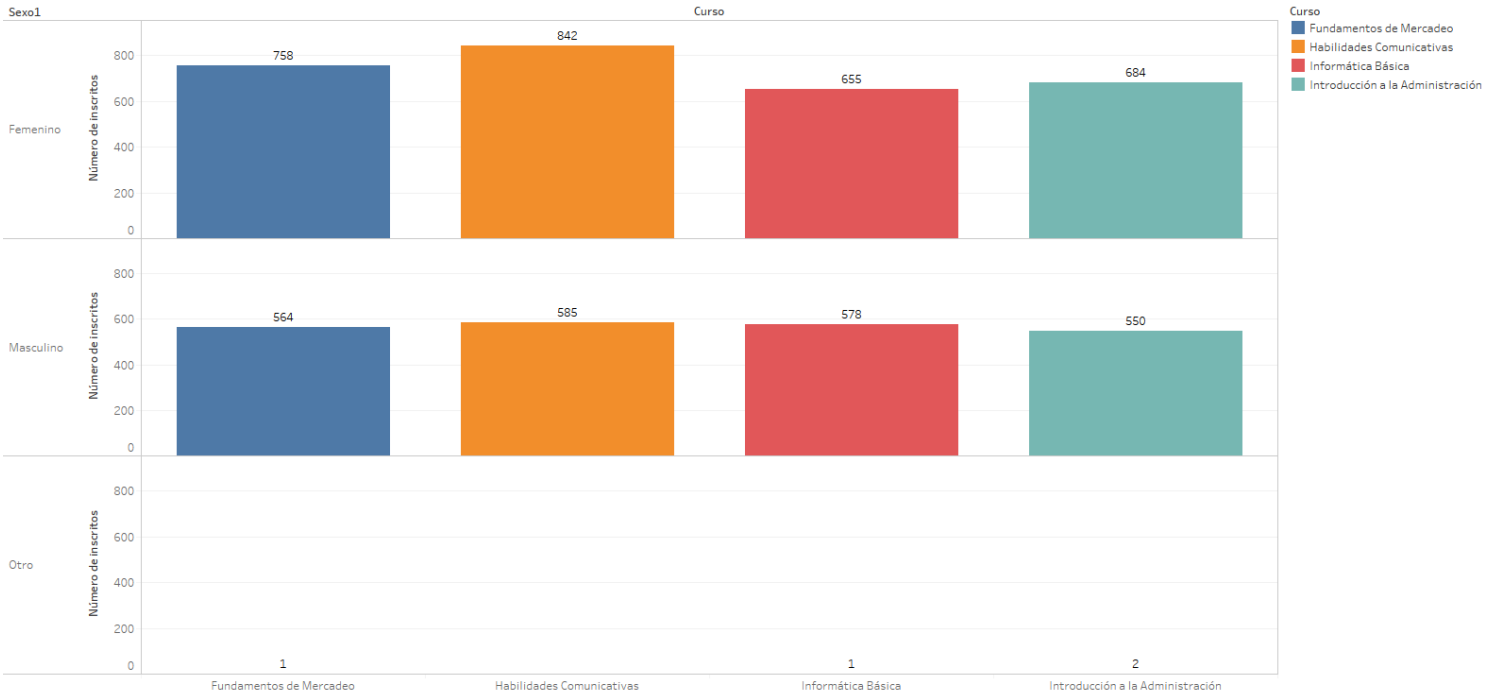
TablaCurso

Curso	
Fundamentos de Mercadeo	1.323
Habilidades Comunicativas	1.427
Informática Básica	1.234
Introducción a la Administ..	1.236
Total general	5.220

Recuento de Documento1 desglosado por Curso.

Tabla. Total inscritos por departamento y curso

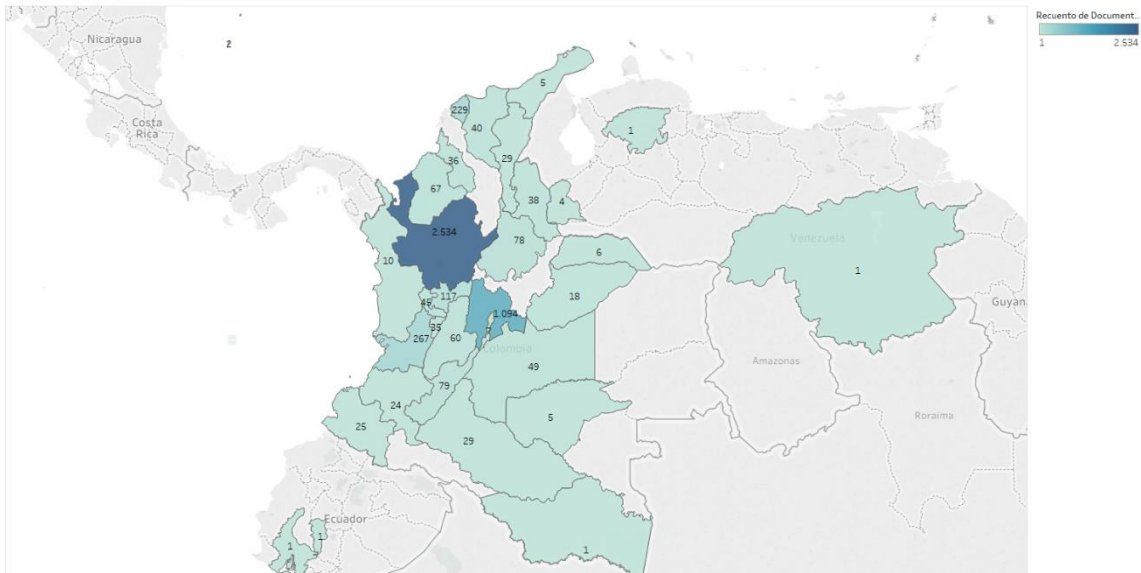
Extensión Cohorte 02
Inscritos por curso y género



Recuento de Documento1 para cada Curso desglosado por Sexo1. El color muestra detalles acerca de Curso.

Tabla. Total inscritos por curso y género

Extensión Cohorte 02
Inscritos por departamento



Mapa basado en Longitud (generado) y Latitud (generado). El color muestra recuento de Documento1. Se muestran detalles para País1 y Departamento1.

Gráfica. Total inscritos por zona geográfica

Informe estudiantes matriculados pregrado 2018-2019

¡Proyecta tu futuro!

IUDigital de Antioquia

Estudia **Tecnología en Desarrollo de Software**
Código SNIES 107611

Institución con ADN 100% digital

Inscríbete gratis desde el 18 de febrero hasta el 1 de marzo

www.iudigital.edu.co

Vigilado MinEduación

¿Sabías que Colombia está incursionando en la industria 4.0?

Incursiona tú también, estudiando **Tecnología en Desarrollo de Software** y prepárate
Código SNIES 107611

IUDigital de Antioquia

Inscripciones gratuitas del 6 al 22 de marzo del 2019

www.iudigital.edu.co

Vigilado MinEduación

Total inscritos TDS	965
Total matriculados TDS	308

Cohorte 1 oferta Tecnología en Desarrollo de software

Total Inscripciones	1 Cohorte
Tecnología en Desarrollo de Software	615
Total	615

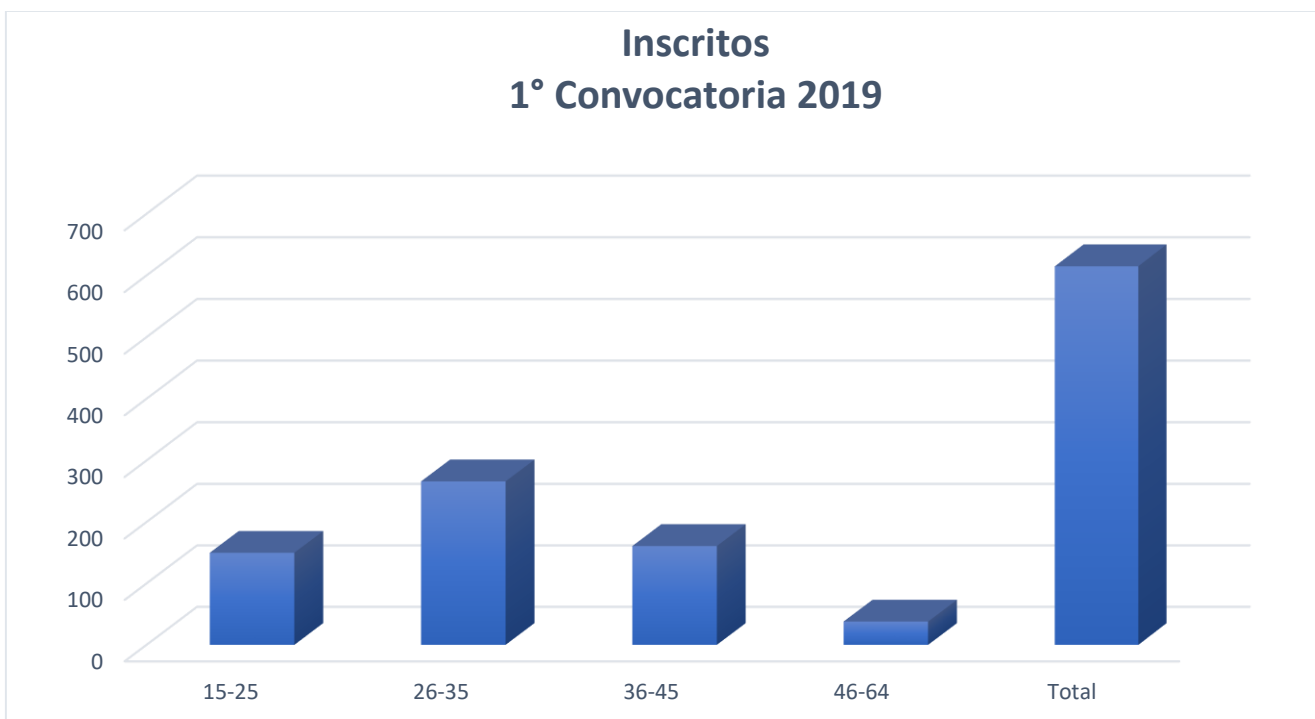


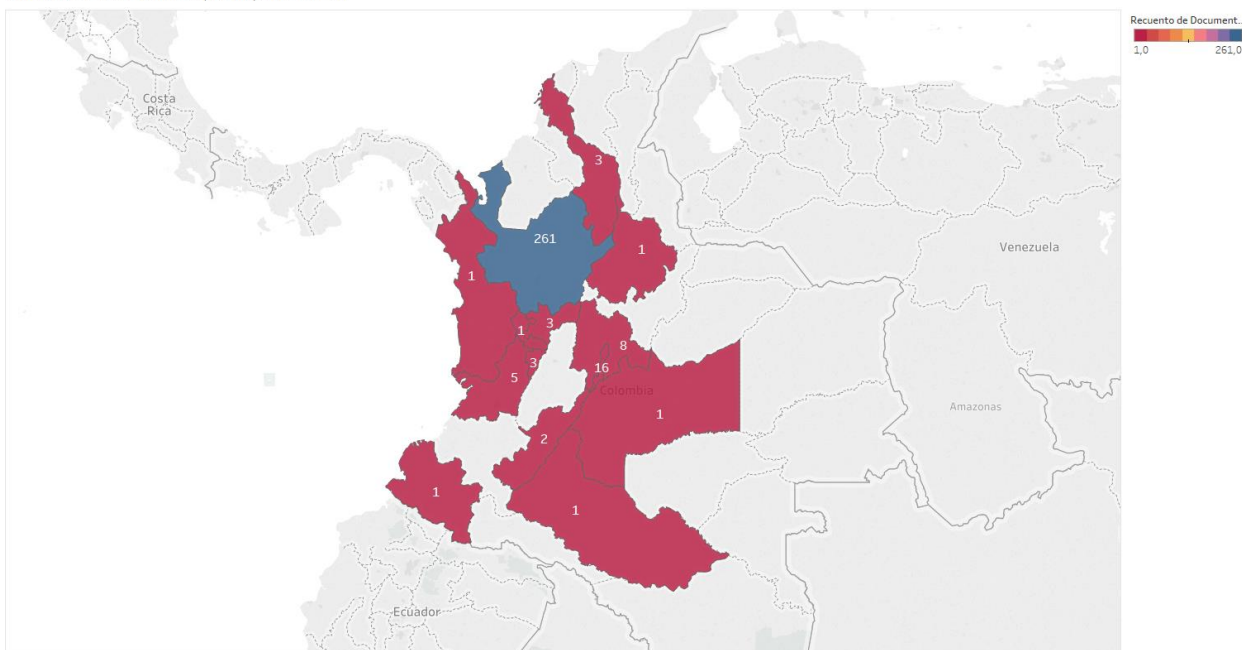
Gráfico: Clasificación por edades

Departamento	Inscritos
Antioquia	565
Atlántico	1
Bogotá	16
Boyacá	3
Caldas	1
Caquetá	1
Chocó	3
Córdoba	2
Cundinamarca	9
Huila	1
Meta	1
Nariño	2
Risaralda	2
Santander	3
Tolima	1
Valle	4
Estados Unidos	1

Tabla. Total inscritos por departamento

Informe matriculados 1 cohorte

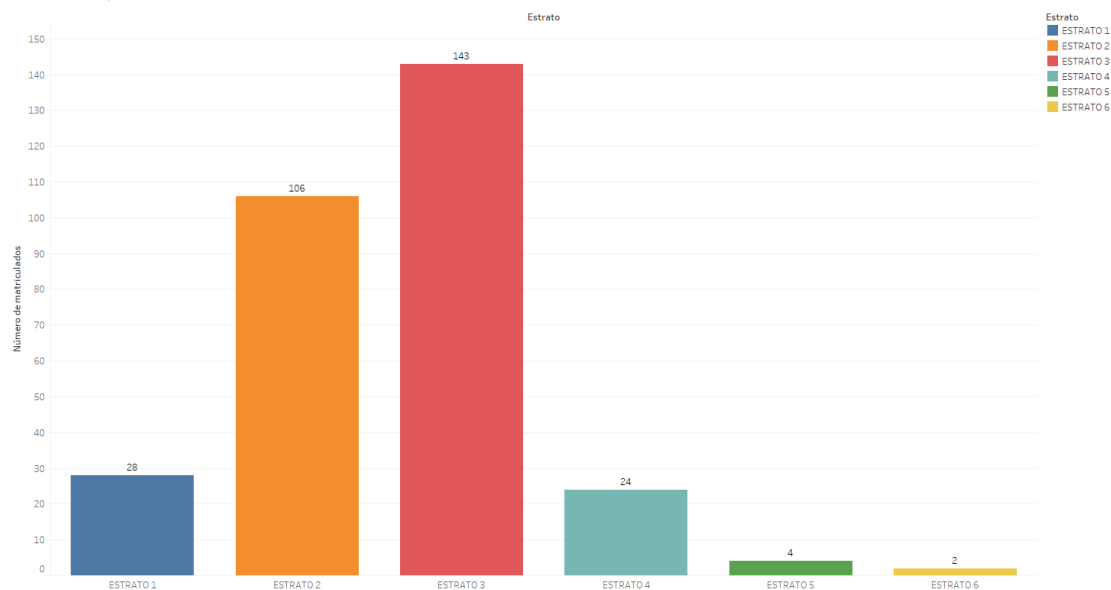
Número de matriculados por departamento



Mapa basado en Longitud (generado) y Latitud (generado). El color muestra recuento de Documento Identidad. Las marcas se etiquetan por recuento de Documento Identidad. Se muestran detalles para País Residencia y Departamento Residencia.

Gráfico: Distribución geográfica

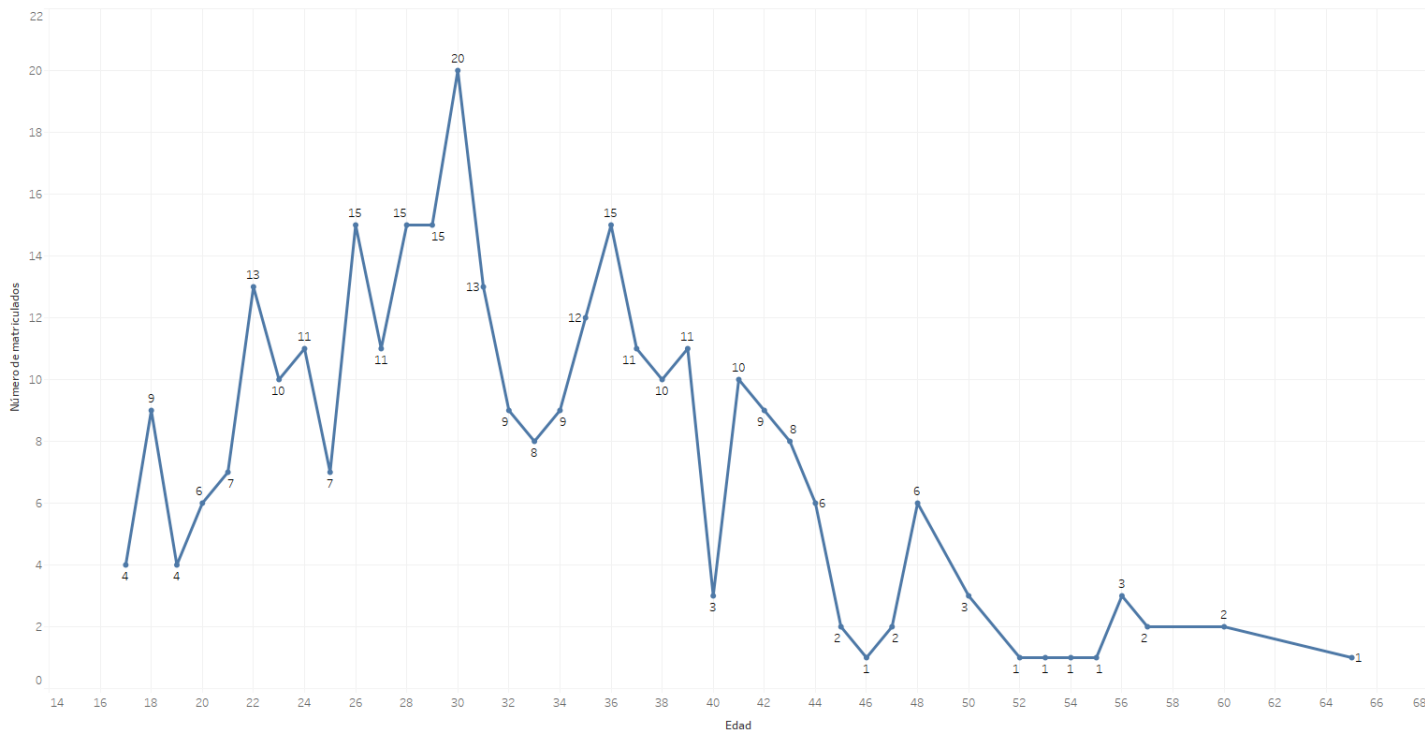
Matriculados por estrato



Recuento definido de Documento Identidad para cada Estrato. El color muestra detalles acerca de Estrato.

Tabla. Estrato socioeconómico

Matriculados por edad



La tendencia de recuento de Documento Identidad para Edad.

Gráfico: Comportamiento inscritos por edad

Segunda convocatoria



Expande tus metas y estudia lo que quieres, aún tienes la oportunidad.

Segunda convocatoria a la **Tecnología en Desarrollo de Software** y prepárate
Código SNIES 107611



Inscripciones gratuitas del 6 al 22 de marzo del 2019

www.iudigital.edu.co

Vigilado MinEduación



¿Estás buscando nuevas oportunidades para tu vida?

Te tenemos una propuesta, estudia **Tecnología en Desarrollo de Software** y prepárate
Código SNIES 107611



Inscripciones gratuitas del 6 al 22 de marzo del 2019

www.iudigital.edu.co

Vigilado MinEduación

Tabla: Inscritos, admitidos y matriculados a la fecha (corte junio 5 de 2019)

PROGRAMA	INSCRITOS	%	ADMITIDOS	%	MATRIC	%	TOTALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	199	66%	103	34%		0%	302
ESPECIALIZACIÓN EN PROGRAMACIÓN APLICADA	62	67%	30	33%		0%	92
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE	252	60%	162	39%	5	1%	419
TOTAL GENERAL	513	63%	295	36%	5	1%	813

En extensión 6.409 inscritos

Pregrado: 308 matriculados

Inscritos convocatoria: 813

INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

CAPÍTULO VIII

NUESTROS INFORMES FINANCIEROS

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA

Estados financieros y revelaciones al cierre de la vigencia 2018.

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL		
Al 31 de diciembre de 2018		
(Cifras expresadas en pesos colombianos)		
ACTIVOS		
	Notas	Valor
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	6.432.317.928
Cuentas por cobrar por transacciones con contraprestación	6	84.773.381
Préstamos por cobrar	7	10.021.221
Bienes y servicios pagados por anticipado	8	103.700.202
Total activos corrientes		6.630.812.732
Activos no corrientes		
Préstamos por cobrar	7	6.717.571
Recursos entregados en administración	9	353.527.975
Propiedades, planta y equipo	10	89.821.355
Activos intangibles	11	1.843.020.568
Total activos no corrientes		2.293.087.469
TOTAL ACTIVOS		8.923.900.201

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL		
Al 31 de diciembre de 2018		
(Cifras expresadas en pesos colombianos)		
PASIVO Y PATRIMONIO		
	Notas	Valor
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar	12	200.205.892
Beneficios a los empleados	13	258.450.500
Total pasivos corrientes		458.656.392
TOTAL PASIVOS		458.656.392
Patrimonio		
Capital fiscal	14	10.000.000.000
Resultado del ejercicio		-1.534.756.191
TOTAL PATRIMONIO		8.465.243.809
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		8.923.900.201
Cuentas de orden acreedoras		
Pasivos contingentes	19	186.000.000
Total cuentas de orden acreedoras		186.000.000

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL		
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL		
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018		
(Cifras expresadas en pesos colombianos)		
	Notas	Valor
Ingresos con contraprestación	15	224.239.406
Total ingresos		224.239.406
Gastos de administración y operación	16	1.753.602.827
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	17	4.980.414
Otros gastos	18	412.356
Total gastos		1.758.995.597
Resultado del ejercicio		-1.534.756.191

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL			
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INDIVIDUAL			
Al 31 de diciembre de 2018			
(Cifras expresadas en pesos colombianos)			
	Capital fiscal (Nota 14)	Resultado del ejercicio	Total patrimonio
Saldo al 31/12/2017	0	0	0
Movimientos del año	10.000.000.000		10.000.000.000
Resultado del periodo		-1.534.756.191	-1.534.756.191
Saldo al 31/12/2018	10.000.000.000	-1.534.756.191	8.465.243.809

Declaración explícita y sin reservas del cumplimiento del Marco Normativo para Entidades de Gobierno

La Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital aplica y cumple el Marco Normativo para Entidades de Gobierno, incorporado por la Contaduría General de la Nación, mediante la Resolución 533 de 2015 y sus modificaciones, como parte integrante del régimen de contabilidad pública en convergencia con estándares internacionales de información financiera.

En aplicación del Marco Normativo para Entidades de gobierno, la IU Digital debe preparar y presentar estados financieros con propósito de información general. Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la Institución. Su objetivo es suministrar información que sea útil a una amplia variedad de usuarios para tomar y evaluar sus decisiones económicas respecto a la asignación de recursos. Los estados financieros también constituyen un medio para la rendición de cuentas de

la IU Digital por los recursos que le han sido confiados y pueden ser utilizados como un instrumento de carácter predictivo o proyectivo en relación con los recursos requeridos, los recursos generados en el giro normal de la operación y los riesgos e incertidumbres asociados a estos.

Bases para la preparación y presentación de los estados financieros y resumen de las políticas contables establecidas en el Decreto 533 que fueron usadas de manera específica en el presente informe.

Las bases para la preparación y presentación de los estados financieros están definidas por el nuevo marco normativo para entidades de gobierno, conformado por el marco conceptual para la preparación y presentación de información financiera; las normas para el reconocimiento, medición, revelación y presentación de los hechos económicos; el catálogo general de cuentas; los procedimientos contables; las guías de aplicación y la doctrina contable pública.

El Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Información Financiera constituye la base para el desarrollo normativo, instrumental y doctrinal del regulador y, por ende, tiene valor normativo superior a la regulación que de él se deriva. Adicionalmente, el marco conceptual tiene los objetivos de apoyar en la interpretación de la información financiera de las entidades de gobierno, ayudar a quienes preparan y presentan información financiera en el proceso de construcción de esta y servir a los evaluadores de la información en el proceso de realización de juicios sobre la información financiera.

- Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa los recursos de liquidez inmediata en cuentas corrientes, cuentas de ahorro y fondos que están disponibles para el desarrollo de las actividades de la IU Digital.

Concepto	Valor
Depósitos en instituciones financieras	6,432,317,928
Total	6,432,317,928

El efectivo y equivalentes al efectivo está conformado por los recursos depositados en las siguientes entidades financieras:

Entidad financiera	No. Cuenta	Saldo
Banco Popular	Ahorros 191-15045-7	6,357,832,985
Banco Popular	Corriente 191-12763-8	72,437,439
Banco de Occidente	Ahorros 409-81685-7	2,047,504
Total		6,432,317,928

Las tres cuentas bancarias se encuentran debidamente conciliadas y depuradas al corte del mes de diciembre de 2018.

La IU Digital, al corte del año 2018, no tiene efectivo y equivalentes al efectivo cuyo uso sea restringido.

Cuentas por cobrar por transacciones con contraprestación

Las cuentas por cobrar incluyen los derechos originados en transacciones con contraprestación y en transacciones sin contraprestación.

Todas las cuentas por cobrar de la IU Digital corresponden a derechos originados en transacciones con contraprestación.

Concepto	Valor
Otras cuentas por cobrar	84,773,381
Total	84,773,381

Préstamos por cobrar

Representan los recursos financieros que la IU Digital destina para el uso por parte de un tercero, de los cuales se espera, a futuro, la entrada de un flujo financiero fijo o determinable, a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento financiero.

Concepto	Valor
Préstamos concedidos corrientes	10,021,221
Préstamos concedidos no corrientes	6,717,571
Total	16,738,792

Los préstamos concedidos de \$16,738,792 millones son créditos realizados a los empleados para la adquisición de celular, aprovechando los descuentos corporativos que el proveedor le ofrece a la IU Digital, los cuales son descontados a través de la nómina durante dos años. El saldo de los préstamos se encuentra garantizado con los sueldos, bonificaciones, prestaciones sociales e indemnizaciones de los empleados, en caso de terminarse el contrato de trabajo por cualquier causa.

Valor desembolsado	Tasa interés efectiva (EA)*	Préstamo reconocido	Vencimiento	Saldo préstamo diciembre 2018
22,525,722	22.44%	18,445,437	15/07/2020	14,852,403
2,399,784	20.84%	1,989,916	15/11/2020	1,886,389
24,925,506		20,435,353		16,738,792

* Tasa interés efectiva (EA): tasa efectiva anual.

Bienes y servicios pagados por anticipado

Representa el valor de los pagos anticipados por concepto de la adquisición de bienes y servicios que se recibirán de terceros. Estos pagos deben amortizarse durante el periodo en que se reciban los bienes y servicios, o se causen los costos o gastos.

Concepto	Valor
Bienes y servicios pagados por anticipado	103.700.202
Total	103.700.202

Este concepto incluye el licenciamiento de la plataforma educativa (LMS - Learning Management System – Canvas).

Recursos entregados en administración

Representa los recursos a favor de la IU Digital que se originan en contratos para la administración de recursos bajo la modalidad de mandato, celebrados con entidades distintas de las sociedades fiduciarias.

Concepto	Valor
Recursos entregados en administración	353,527,975
Total	353,527,975

Propiedades, planta y equipo

Esta denominación incluye los activos tangibles empleados por la IU Digital para la prestación de servicios y para propósitos administrativos. Estos activos se caracterizan porque no se espera venderlos en el curso de las actividades ordinarias de la Institución y se prevé usarlos durante más de un periodo contable.

Concepto	Valor
Equipos de comunicación y computación	94,801,769
Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo (cr)	-4,980,414
Total	89,821,355

Las propiedades, planta y equipo corresponden a la inversión hecha en equipos de cómputo y comunicación, requeridos para la puesta en marcha y operación de la IU Digital.

Activos intangibles

Representa el valor de los recursos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física, sobre los cuales la IU Digital tiene el control, espera obtener beneficios económicos futuros o potencial de servicio y puede realizar mediciones fiables.

Concepto	Valor
Softwares	1.186.271.776
Otros activos intangibles	656.748.792
Total	1.843.020.568

Cuentas por pagar

Representan las obligaciones adquiridas por la IU Digital con terceros, originadas en el desarrollo de sus actividades y de las cuales se espera, a futuro, la salida de un flujo financiero fijo o determinable a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento financiero.

Concepto	Valor
Otras cuentas por pagar	138,297,739
Retención en la fuente e impuesto de timbre	27,365,261
Recursos a favor de terceros	21,791,897
Descuentos de nómina	12,750,995
Total	200,205,892

Beneficios a los empleados

Representan las obligaciones generadas por concepto de las retribuciones que la IU digital proporciona a sus empleados o extrabajadores por los servicios prestados, incluyendo, cuando haya lugar, beneficios por terminación del vínculo laboral o contractual.

Concepto	Valor
Beneficios a los empleados a corto plazo	258,450,500
Total	258,450,500

Capital fiscal

El capital fiscal de \$10.000 millones son los aportes hechos por el Departamento de Antioquia a la IU Digital en el mes de mayo de 2018.

Ingresos con contraprestación

Los ingresos representan los incrementos en los beneficios económicos o en el potencial de servicio producidos a lo largo del periodo contable, bien en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio y no están relacionados con los aportes para la creación de la entidad. Los ingresos surgen de transacciones con y sin contraprestación, los cuales, para la IU Digital, en el presente periodo, son con contraprestación.

Concepto	Valor
Financieros	224,218,833
Ingresos diversos	20,573
Total	224,239,406

Los ingresos de transacciones con contraprestación del año 2018 se han originado por el uso que terceros han hecho de activos o recursos de la IU Digital, produciendo intereses.

Gastos de administración y operación

Los gastos representan los decrementos en los beneficios económicos o en el potencial de servicio, producidos a lo largo del periodo contable, bien en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos, los cuales dan como resultado decrementos en el patrimonio y no están asociados con la adquisición o producción de bienes y la prestación de servicios, vendidos, ni con la distribución de excedentes.

Los gastos de administración y operación representan los gastos asociados con actividades de planificación, organización, dirección, control y apoyo logístico, originados en el desarrollo de la operación básica o principal de la IU Digital.

Concepto	Valor
Sueldos y salarios	921,563,329
Prestaciones sociales	300,917,830
Contribuciones efectivas	232,684,742
Generales	181,247,021
Gastos de personal diversos	83,836,316
Aportes sobre la nómina	27,647,100
Contribuciones imputadas	5,291,455
Impuestos, contribuciones y tasas	415,034
Total	1,753,602,827

Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones

Esta denominación representa los gastos estimados para reflejar el valor del desgaste o pérdida de la capacidad operacional por el uso de los bienes, su consumo, o deterioro, así como los montos para cubrir posibles pérdidas que están sujetas a condiciones de incertidumbre en relación con su cuantía y/o vencimiento.

Concepto	Valor
Depreciación de propiedades, planta y equipo	4,980,414
Total	4,980,414

La depreciación es el valor calculado de la pérdida sistemática de la capacidad operativa de la propiedad, planta y equipo por el consumo del potencial de servicio o de los beneficios económicos futuros que incorpora el activo, la cual se estima teniendo en cuenta el costo, el valor residual, la vida útil y las pérdidas por deterioro reconocidas.

El gasto depreciación de propiedad, planta y equipo al 31/12/2018 corresponde a la depreciación de los equipos de cómputo y comunicación adquiridos en el transcurso del año.

Los activos se deprecian a partir del mes siguiente al de su reconocimiento y medición, siempre y cuando se encuentren en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración de la IU Digital.

Otros gastos

Concepto	Valor
Comisiones	409,454
Gastos diversos	2,902
Total	412,356

El gasto de comisiones es originado en las operaciones y servicios financieros prestados por el Banco Popular y el Banco de Occidente.

Pasivos contingentes

La Institución registra los pasivos contingentes en cuentas de orden acreedoras cuando es posible realizar una medición.

Concepto	Valor
Otros pasivos contingentes	186,000,000
Total	186,000,000

En los otros pasivos contingentes de \$186,000,000 se refleja el contrato de comodato, celebrado entre la Universidad de Antioquia y la IU Digital, del bien inmueble ubicado en la calle 10 Sur 50 E 31 de la ciudad de Medellín, en donde la IU Digital recibe en comodato de la Universidad de Antioquia dicho bien para ser utilizado para el funcionamiento de su sede provisional, en el desarrollo de sus funciones administrativas.

El plazo del contrato de comodato termina el 31 de enero de 2019, fecha a partir de la cual se celebrará un nuevo contrato de arrendamiento sobre dicho bien inmueble.

El valor de \$186,000,000 corresponde al avalúo del inmueble y la posibilidad de cualquier reembolso o salida de recursos inherentes al contrato de comodato es remota.

Estados financieros a marzo de 2019

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL		
Al 31 de marzo de 2019		
(Cifras expresadas en pesos colombianos)		
ACTIVOS		
	Notas	Valor
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	1	25,070,281,015
Cuentas por cobrar por transacciones con contraprestación	2	97,427,898
Préstamos por cobrar	3	8,411,397
Bienes y servicios pagados por anticipado	4	92,088,919
Avances y anticipos entregados	5	22,944,377
Total activos corrientes		25,291,153,606
Activos no corrientes		
Préstamos por cobrar	3	3,175,101
Recursos entregados en administración	6	16,279,684
Propiedades, planta y equipo	7	84,746,783
Activos intangibles	8	2,492,032,259
Total activos no corrientes		2,596,233,827
TOTAL ACTIVOS		27,887,387,433

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA - IU DIGITAL		
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL		
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2019		
(Cifras expresadas en pesos colombianos)		
	Notas	Valor
Ingresos con contraprestación	13	123,968,235
Total ingresos		123,968,235
Costos de servicios educativos	14	67,788,825
Total costos de servicios		67,788,825
Gastos de administración y operación	15	768,295,966
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	16	8,365,572
Otros gastos	17	124,390
Total gastos		776,785,928
Resultado del ejercicio		-720,606,518

Efectivo y equivalentes al efectivo

Representa los recursos de liquidez inmediata en cuentas corrientes, cuentas de ahorro y fondos que están disponibles para el desarrollo de las actividades de la IU Digital.

Concepto	Valor
Depósitos en instituciones financieras	25,069,781,015
Caja	500,000
Total	25,070,281,015

Los depósitos en instituciones financieras se encuentran en las siguientes entidades:

Entidad financiera	No. Cuenta	Saldo
Banco Popular	Ahorros 191-15045-7	24,856,211,491
Banco de Occidente	Ahorros 409-81704-6	99,683,294
Banco de Occidente	Ahorros 409-81685-7	60,036,968
Banco Popular	Corriente 191-12763-8	53,849,262
Total		25,069,781,015

La cuenta de ahorros del Banco Popular incluye aportes del Departamento de Antioquia por \$19,689,998,405, recaudados en el mes de marzo de 2019 para la adquisición del lote, diseños y estructuras de la nueva sede de la IU Digital, ubicada en la Plaza de la Libertad, Centro Administrativo la Alpujarra.

La cuenta de ahorros 409-81704-6 del Banco de Occidente de \$99,683,294, son recursos por recaudos de matrículas de estudiantes. El primer programa académico aprobado por el Ministerio de Educación Nacional, Tecnología en Desarrollo de Software, inició actividades académicas para su primera cohorte en el mes de marzo de 2019.

La cuenta de ahorros 409-81685-7 del Banco de Occidente de \$60,036,968, corresponden a recursos del IVA devuelto por la DIAN.

En la cuenta corriente del Banco Popular se tienen recursos aportados por el Departamento de Antioquia en el año 2018.

El valor en la caja de \$500,000 corresponde a caja menor.

La IU Digital, al corte del mes de marzo de 2019, no tiene efectivo y equivalentes al efectivo cuyo uso sea restringido.

Cuentas por cobrar por transacciones con contraprestación

Las cuentas por cobrar, en términos generales, representan los derechos adquiridos por la IU Digital en desarrollo de sus actividades, de los cuales se espera, a futuro, la entrada de un flujo financiero fijo o determinable, a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento financiero. Las cuentas por cobrar incluyen los derechos originados en transacciones con contraprestación y en transacciones sin contraprestación.

Todas las cuentas por cobrar de la IU Digital corresponden a derechos originados en transacciones con contraprestación.

Concepto	Valor
Otras cuentas por cobrar	97,427,898
Total	97,427,898

Préstamos por cobrar

Representan los recursos financieros que la IU Digital destina para el uso por parte de un tercero, de los cuales se espera, a futuro, la entrada de un flujo financiero fijo o determinable, a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento financiero.

Concepto	Valor
Préstamos concedidos corrientes	8,411,397
Préstamos concedidos no corrientes	3,175,101
Total	11,586,498

Bienes y servicios pagados por anticipado

Representa el valor de los pagos anticipados por concepto de la adquisición de bienes y servicios que se recibirán de terceros. Estos pagos deben amortizarse durante el periodo en que se reciban los bienes y servicios, o se causen los costos o gastos.

Concepto	Valor
Bienes y servicios pagados por anticipado	92,088,919
Total	92,088,919

Este concepto incluye el licenciamiento de la plataforma educativa (LMS - Learning Management System - Canvas) o Sistema para la Gestión del Aprendizaje por el cual permite el acceso a cuatro mil (4.000) usuarios por un término de seis (6) meses, lo cual es necesario para la puesta en marcha de los procesos académicos institucionales de la IU Digital.

Avances y anticipos entregados

Representa los valores entregados en calidad de avance o anticipo, para la obtención de bienes y servicios, así como los correspondientes a los viáticos y gastos de viaje que están pendientes de legalización.

Concepto	Valor
Avances y anticipos entregados	22,944,377
Total	22,944,377

Recursos entregados en administración

Representa los recursos a favor de la IU Digital que se originan en contratos para la administración de recursos bajo la modalidad de mandato, celebrados con entidades distintas de las sociedades fiduciarias.

Concepto	Valor
Recursos entregados en administración	16,279,684
Total	16,279,684

Propiedades, planta y equipo

Esta denominación incluye los activos tangibles empleados por la IU Digital para la prestación de servicios y para propósitos administrativos. Estos activos se caracterizan porque no se espera venderlos en el curso de las actividades ordinarias de la Institución y se prevé usarlos durante más de un periodo contable.

Concepto	Valor
Equipos de comunicación y computación	94,801,769
Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo (cr)	-10,054,986
Total	84,746,783

Activos intangibles

Representa el valor de los recursos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física, sobre los cuales la IU Digital tiene el control, espera obtener beneficios económicos futuros o potencial de servicio y puede realizar mediciones fiables. Estos activos se caracterizan porque no se espera venderlos en el curso de las actividades ordinarias de la Institución y se prevé usarlos durante más de un periodo contable.

Concepto	Valor
Otros activos intangibles	2,142,357,484
Licencias	335,040,310
Softwares	26,328,000
Amortización acumulada de activos intangibles (cr)	-11,693,535
Total	2,492,032,259

Cuentas por pagar

Representan las obligaciones adquiridas por la IU Digital con terceros, originadas en el desarrollo de sus actividades y de las cuales se espera, a futuro, la salida de un flujo financiero fijo o determinable a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento financiero.

Concepto	Valor
Retención en la fuente e impuesto de timbre	33,143,907
Descuentos de nómina	22,810,592
Recursos a favor de terceros	16,382,797
Otras cuentas por pagar	8,030,100
Total	80,367,396

Beneficios a los empleados

Representan las obligaciones generadas por concepto de las retribuciones que la IU digital proporciona a sus empleados o extrabajadores por los servicios prestados, incluyendo, cuando haya lugar, beneficios por terminación del vínculo laboral o contractual. Los beneficios a los empleados a corto plazo son las obligaciones por pagar a los empleados originadas por los servicios que estos han prestado a la IU Digital durante el periodo contable y cuya obligación de pago vence dentro de los 12 meses siguientes al cierre del mismo.

Concepto	Valor
Beneficios a los empleados a corto plazo	287,202,556
Total	287,202,556

Otros pasivos

Los otros pasivos incluyen las obligaciones contraídas por la entidad en desarrollo de sus actividades y que no han sido incluidas en otro rubro.

Concepto	Valor
Ingresos recibidos por anticipado	85,181,785
Total	85,181,785

Capital fiscal

El capital fiscal de \$29,689,998,405 lo conforman los aportes hechos por el Departamento de Antioquia a la IU Digital:

Mayo de 2018: aporte de \$10,000,000,000 para la puesta en marcha de la IU Digital.

Marzo de 2019: aporte de \$19,689,998,405 para la adquisición del lote, diseños y estructuras de la nueva sede de la IU Digital, ubicada en la Plaza de la Libertad, Centro Administrativo la Alpujarra.

Ingresos con contraprestación

Los ingresos surgen de transacciones con y sin contraprestación, los cuales, para la IU Digital, son con contraprestación.

Concepto	Valor
Venta de servicios	14,364,023
Financieros	108,886,718
Ingresos diversos	717,494
Total	123,968,235

Los ingresos de transacciones con contraprestación son originados por la prestación de servicios y por el uso que terceros han hecho de activos o recursos de la IU Digital, produciendo intereses.

Costos de servicios educativos

Los servicios educativos representan el valor de los costos en que se incurre por la formación y generación de los servicios educativos prestados durante el periodo contable.

Concepto	Valor
Servicios educativos	67,788,825
Total	67,788,825

Los costos de los servicios educativos tienen el siguiente detalle:

Subcuenta	Saldo
Generales	55,202,134
Depreciación y amortización	8,402,535
Sueldos y salarios	3,207,314
Contribuciones efectivas	880,042
Aportes sobre la nómina	96,800
Total	67,788,825

Gastos de administración y operación

Los gastos de administración y operación representan los gastos asociados con actividades de planificación, organización, dirección, control y apoyo logístico, originados en el desarrollo de la operación básica o principal de la IU Digital.

Concepto	Valor
Sueldos y salarios	434,474,833
Prestaciones sociales	157,756,128
Contribuciones efectivas	112,605,274
Generales	20,741,932
Aportes sobre la nómina	13,313,500
Contribuciones imputadas	4,649,908
Impuestos, contribuciones y tasas	7,692
Total	768,295,966

Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones

Esta denominación representa los gastos estimados para reflejar el valor del desgaste o pérdida de la capacidad operacional por el uso de los bienes, su consumo, o deterioro, así como los montos para cubrir posibles pérdidas que están sujetas a condiciones de incertidumbre en relación con su cuantía y/o vencimiento.

Concepto	Valor
Depreciación de propiedades, planta y equipo	5,074,572
Amortización de activos intangibles	3,291,000
Total	8,365,572

El gasto depreciación de propiedad, planta y equipo corresponde a la depreciación de los equipos de cómputo y comunicación adquiridos hasta el corte del presente mes. Los activos se deprecian a partir del mes siguiente al de su reconocimiento y medición, siempre y cuando se encuentren en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración de la IU Digital.

Otros gastos

Concepto	Valor
Comisiones	121,617
Gastos diversos	2,773
Total	124,390

El gasto de comisiones es originado en las operaciones y servicios financieros prestados por el Banco Popular y el Banco de Occidente.

DATOS FINALES (corte 31 de mayo)

de programas académicos radicados: 14 (12 vigencia 2018-2 vigencia 2019)

de programas aprobados a la fecha: 3

de programas académicos pendientes por radicar: 10

de programas académicos en proceso de construcción: 3

de cursos virtualizados: 127 (65 tercerizados-62 in house)

Porcentaje de virtualización de programas radicados

Programas	Total de cursos	Total virtualizados	Porcentaje
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	53	34	64%
Agronomía	53	28	53%
Especialización en agropecuaria de precisión	14	7	50%
Especialización en formulación de proyectos	14	5	36%
Especialización en Inocuidad Agroalimentaria	15	8	53%
Especialización en programación aplicada	11	4	36%
Ingeniería zootrónica	50	24	48%
Publicidad y Mercadeo Digital	51	21	41%
Tecnología en Agrimensura y Catastro	43	20	47%
Tecnología en Desarrollo de Software	46	41	89%
Trabajo social	51	23	45%
Administración de empresas	56	27	48%
Total general	457	242	53%

de estudiantes inscritos en cursos de extensión: 6.409

de estudiantes certificados en cursos de extensión: 786

de estudiantes matriculados primer semestre: 308 (Tecnología en Desarrollo de Software)

de estudiantes inscritos segundo semestre: 1.442 (Tecnología en Desarrollo de Software, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Especialización en Programación Aplicada)

25 de 58 plazas ocupadas dentro de la estructura orgánica (43%)



INFORME DE GESTIÓN 2018 - 2019

IU Digital
de Antioquia
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA